



អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
LOLC (Cambodia) Plc.

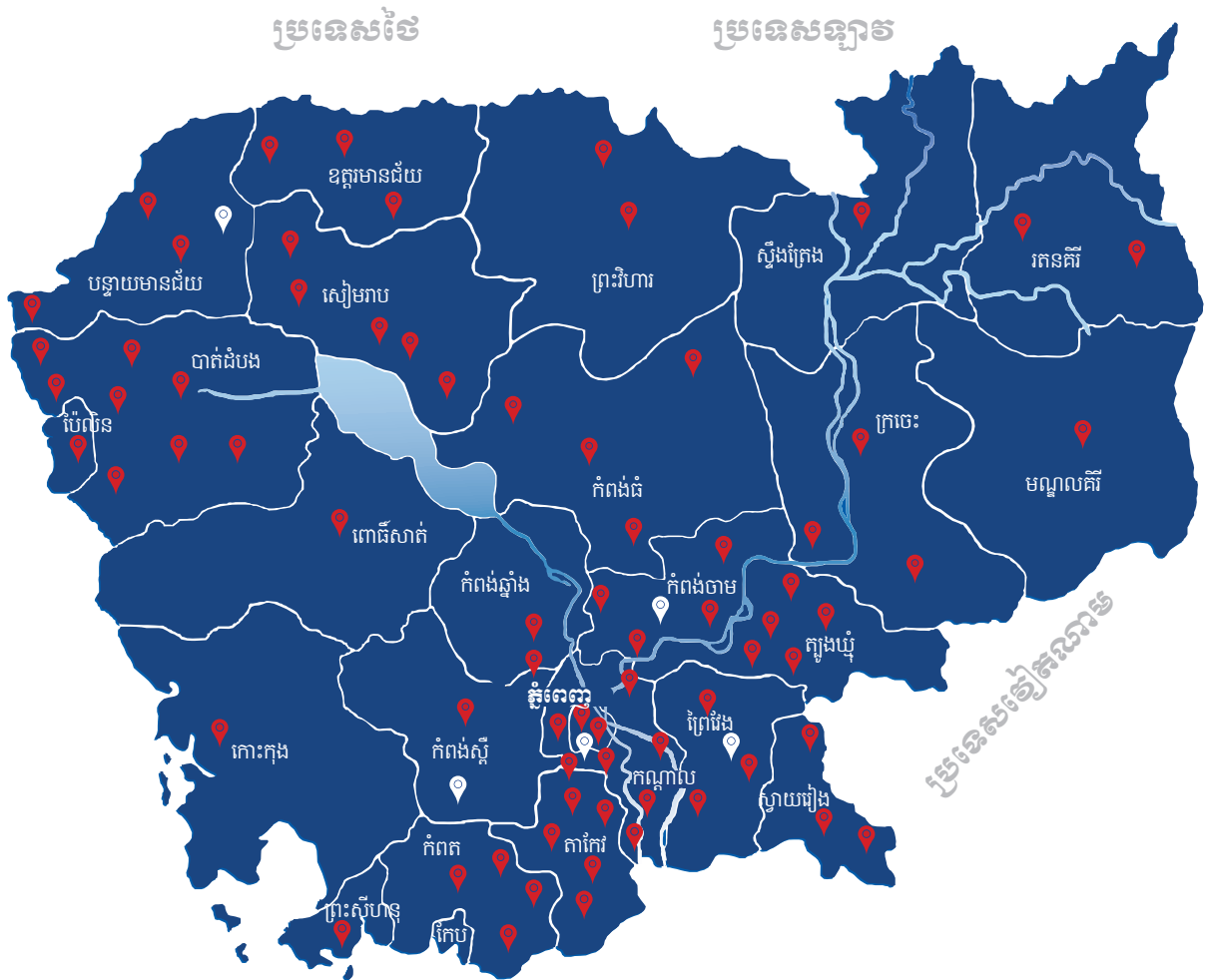
របាយការណ៍ ប្រចាំឆ្នាំ ២០១៦



គំនិតរស់ប្រឡើង



ផែនទីតំបន់ប្រតិបត្តិការ



ជើង

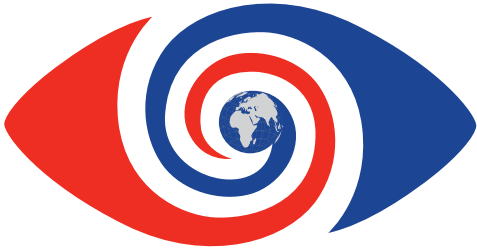


ចំនួនការិយាល័យ ៖ ៧២
ចំនួនខេត្តដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ ៖ ២៥

ចំណាំ៖ ផែនទីនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយប្រើប្រាស់ទិន្នន័យពីការស្រាវជ្រាវរបស់អង្គការអន្តរជាតិ តែប៉ុណ្ណោះ។

កំណត់សម្គាល់

- 📍 ការិយាល័យអិលអូអិលស៊ីដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ
- 📍 ការិយាល័យដែលនឹងបើកក្នុងឆ្នាំ២០១៧
- តំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់អិលអូអិលស៊ី



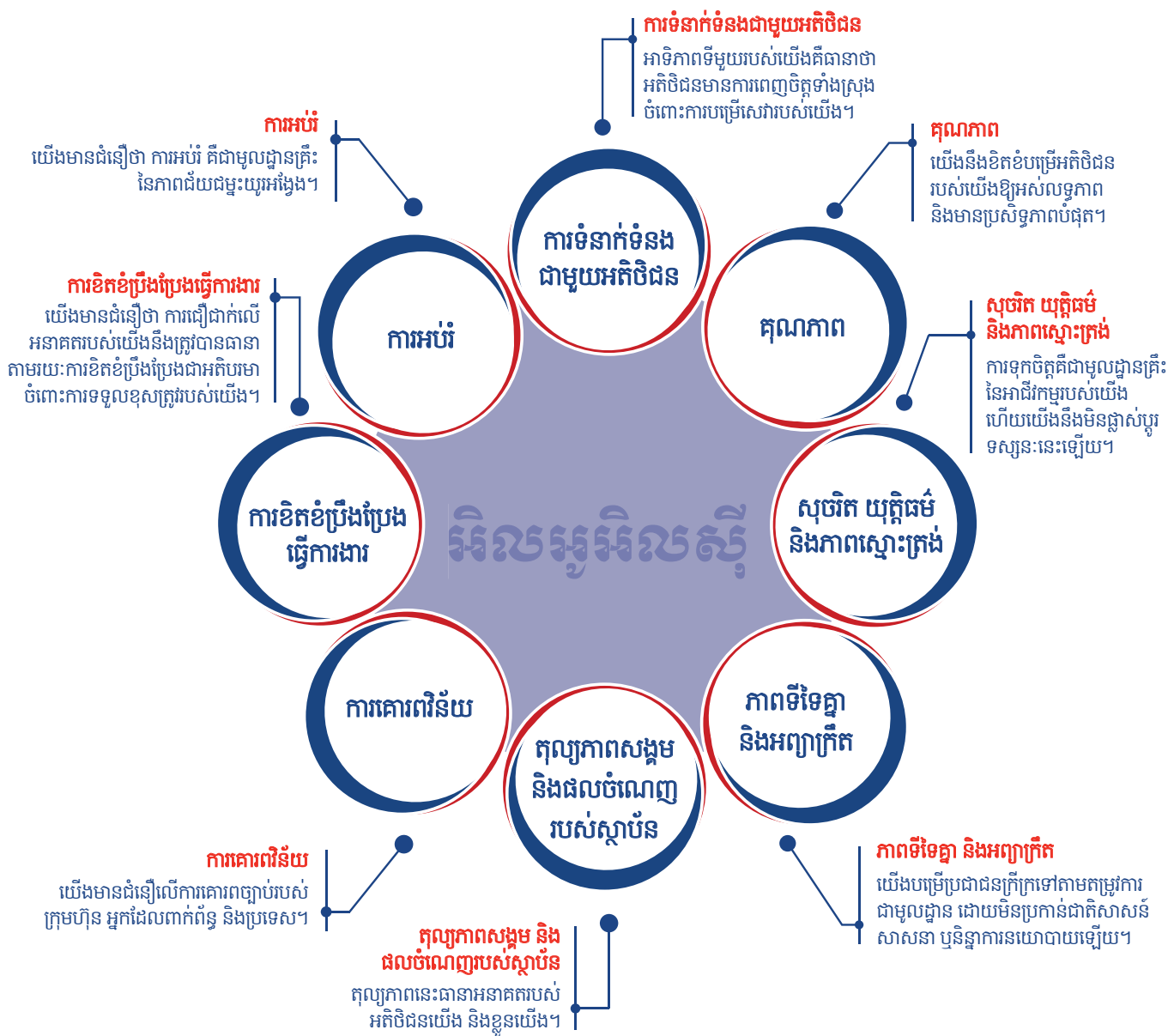
ទស្សនវិស័យ

ក្រុមគ្រួសារដែលស្ថិតនៅកម្រិតមូលដ្ឋានពីរម៉ឺត នៃ សេដ្ឋកិច្ចសង្គម ទទួលបានសក្តានុពលភាព ដើម្បីរស់នៅ ប្រកបដោយជីវភាពថ្លៃថ្នូរ សុវត្ថិភាពសេដ្ឋកិច្ច សុវត្ថិភាព សង្គម និងយុត្តិធម៌។

បេសកកម្ម

អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានទស្សនវិស័យ សង្គម និងទិសដៅអាជីវកម្ម ដែលផ្តល់ឱ្យ សហគ្រិន និងក្រុមគ្រួសារដែល ស្ថិតនៅកម្រិត មូលដ្ឋានពីរម៉ឺតនៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនូវ ឱកាស សេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរជីវភាពរស់នៅ និង សហគមន៍របស់ពួកគេឱ្យប្រសើរឡើង តាមរយៈ ការផ្តល់ ឱ្យអតិថិជននូវសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុប្រកប ដោយប្រសិទ្ធភាព និងនិរន្តរភាព។





ម្ចាស់កម្ម និងដៃគូ



ធនាគារពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស នៃកម្ពុជា



Industrial and commercial Bank of China Limited



ធនាគារ ស្ថាបនា ភីអិលស៊ី



ធនាគារ ហ្វីលីព ភីអិលស៊ី



ធនាគារវៀនណាស៊ី ចំកាត់



ធនាគារ ភ្នំពេញ ពាណិជ្ជ



ធនាគារ វ៉ាល្លុន



responsAbility



Oikocredit



Cyrano-Management



Overseas Private Investment Corporation



Symbiotics SA Information



Incofin



Instituto de Crédito Oficial



BlueOrchard



Calvert Foundation



សមាគមប័ក្រហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា



Good Return



ក្រុមហ៊ុនប្រាក់កម្ពុជា (ស៊ីប៊ីស៊ី)



The Smart Campaign



Agence Française de Développement



Water.org



PPB (People's Bank)



MicroVest



Fonds Desjardins



KCD Mikrofinanzfonds



Developing World Market



Grameen Credit Agricole



Agence Française De Développement



FMO



International Finance Corporation



Good Return



MCE Social Capital



Triple Jump BV



Hatton National Bank



Deutsche Bank



Invest In Vision Microfinance Fund



Alterfin c.v.b.a



Banking With The Poor Network



Microcredit summit Campaign



USAID



ធនាគារឯកទេសរឹង (ខេមបូឌា) លីមីតធីត



MIX Market

ប័ណ្ណសរសើរ វិញ្ញាបនបត្រ និងសមិទ្ធផល

១



២



៣



៤



៥



៦

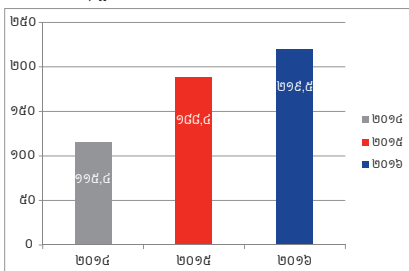


១. អាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលបានប្រាក់បញ្ញើពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
២. វិញ្ញាបនបត្រគោលការណ៍ការពារអតិថិជនពី Smart Campaign
៣. វិញ្ញាបនបត្រ MIX STAR MFI ពី MIX
៤. វិញ្ញាបនបត្រសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រពី Grameen Foundation & MicroFinanza
៥. វិញ្ញាបនបត្រការវាស់វែងសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រ (PPI) កម្រិតមូលដ្ឋាន និងកម្រិតខ្ពស់
៦. វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពីតម្លាភាពនៃតម្លៃពី Microfinance Transparency

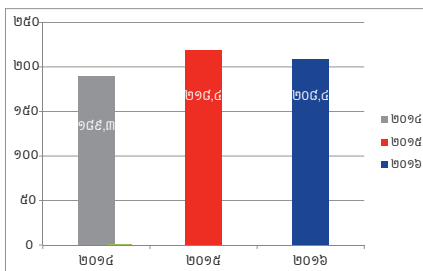
សមិទ្ធផលសំខាន់ៗ

	២០១៤	២០១៥	២០១៦
ទ្រព្យសកម្មសរុប (ដុល្លារ)	១៣៤.៣២៥.២២៦	២២២.៤៥៥.៤៤០	២៥៣.១៤៩.៧២៦
ផលប័ត្រឥណទានដុល (ដុល្លារ)	១១៥.៣៧២.២៩៦	១៨៨.៣៥៤.៨៣៥	២១៩.៥៣៨.៧៩៦
មូលធនភាគទុនិក (ដុល្លារ)	២៣.៨០១.៦៤៣	៣៦.០០០.៣១៣	៤៨.៥២៩.៧៤៧
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (ដុល្លារ)	៧.៤៦៨.៦៥៩	១២.០៥១.៧៤៧	១៣.៦២២.៧២៤
ចំនួនអតិថិជនឥណទាន	១៨៩.៣៤៥	២១៨.៤១១	២០៨.៣៩៣
សមតុល្យប្រាក់បញ្ញើ	-	២៧៥.២១៩	១៩.៣៦១.៧០២
ចំនួនគណនីប្រាក់បញ្ញើ	-	៤១៨	២៧.៣០៧
ចំនួនអតិថិជនដាក់ប្រាក់បញ្ញើ	-	៣៦១	២៥.៩៧៤
ចំនួនសាខា (រួមបញ្ចូលការិយាល័យកណ្តាល)	៥៤	៦៧	៧៣
ចំនួនបុគ្គលិក	១.១៥៦	១.៤៩៨	១.៨៧៣
ចំណាយប្រតិបត្តិការ/ផលប័ត្រឥណទាន	១០,៧៤%	៩,៨៥%	៩,២៥%
ហានិភ័យឥណទានធំជាង ៣០ថ្ងៃ	០,១០%	០,២៤%	១,៣៧%
អនុបាតឥណទានលុបចេញពីបញ្ជី	០,០៩%	០,០៧%	០,៥២%
អនុបាតសាធារណ	១៧,៧៧%	១៨,៧៥%	២៣,១៦%
អនុបាតបំណុលធៀបមូលធនភាគទុនិក	៤,៦ x	៥,២ x	៤,២ x
អនុបាតចំណាយធៀបចំណូល (រួមបញ្ចូលសំវិធានធន)	៦៦,៣៩%	៦៤,៩១%	៧០,៨៥%
អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម	៦,៧១%	៦,៩៦%	៥,៦១%
អត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិក	៣៧,១៤%	៤០,៩២%	៣១,៩៨%

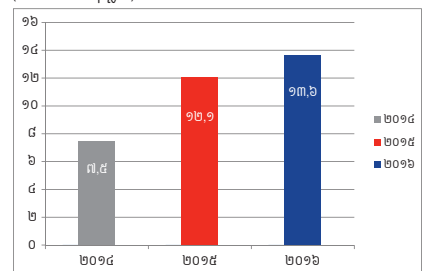
ផលប័ត្រឥណទានសរុប
(គិតជាលានដុល្លារ)



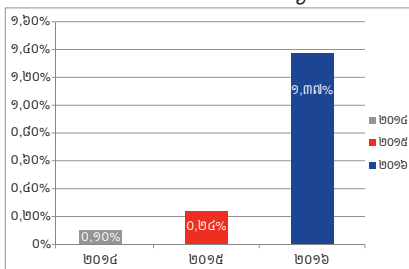
អតិថិជនឥណទានសកម្ម
(គិតជាពាន់នាក់)



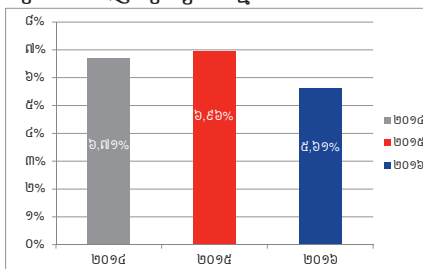
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ
(គិតជាលានដុល្លារ)



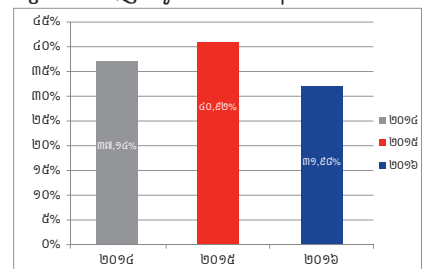
ហានិភ័យឥណទានធំជាង ៣០ថ្ងៃ



អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម



អត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិក



អំពី អិលអូអិលស៊ី

ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៨-៩
របាយការណ៍របស់ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ	១០-១២

អំពី អាជីវកម្ម

ចក្ខុវិស័យប្រទេសកម្ពុជា	១៤-១៥
វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា	១៦
អំពី អិលអូអិលស៊ី	១៧
ប្រវត្តិ អិលអូអិលស៊ី	១៨

អំពី ការគ្រប់គ្រង
សកម្មភាពសង្គម
និងបរិស្ថាន

ការរីកចម្រើនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ	២០
ទិន្នាការនៃផលិតផល	២១
សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម	២២-២៣
ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	២៤

តើយើងពន្យល់អត្ថន័យនៃបេសកកម្មរបស់យើងយ៉ាងដូចម្តេច ?	២៦
ការវាស់វែងគោលដៅសង្គមរបស់ អិលអូអិលស៊ី	២៧
ការអនុវត្តស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គមនៅ អិលអូអិលស៊ី	២៧
ការបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ	២៨
ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន និងសង្គម	២៩
ការវាស់វែងសកម្មភាពសង្គមតាមរយៈ PPI	៣០
ភាពជាដៃគូ	៣១
ព្រឹត្តិការណ៍សង្គម	៣២
ប្រវត្តិរឿងអតិថិជន	៣៣

អភិបាលកិច្ច

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអភិបាលកិច្ច	៣៥
រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង	៣៦
រចនាសម្ព័ន្ធភាគទុនិក	៣៧
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៣៨-៣៩
គណៈគ្រប់គ្រង	៤០-៤៥
គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៤៦
គណៈកម្មាធិការសវនកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៤៦
គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៤៦

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
និងរបាយការណ៍
សវនករឯករាជ្យ

របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៤៨-៤៩
របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ	៥០-៥១
តារាងតុល្យការ	៥២
របាយការណ៍លទ្ធផល	៥៣
របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន	៥៤
របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	៥៥-៥៦

ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



តាងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់ ខ្ញុំបាទមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយក្នុងការបង្ហាញនូវរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ អិលអូអិលស៊ី សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦។ ក្រោមការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តយ៉ាងហ្មត់ចត់ អិលអូអិលស៊ី ទទួលបានលទ្ធផលគួរឱ្យកោតសរសើរ។ ដោយមានការណែនាំ និងជំនួយនានាពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រងនិងបុគ្គលិកទាំងអស់បានដឹកនាំ អិលអូអិលស៊ី ឱ្យមានភាពរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង និងមានសមត្ថភាពក្នុងការសម្របខ្លួនទៅនឹងបម្រែបម្រួលសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ អិលអូអិលស៊ី នៅតែបន្តគំនិតច្នៃប្រឌិតក្នុងការធ្វើឱ្យផលិតផល និងសេវារបស់ខ្លួនកាន់តែសម្បូរបែប ហើយជាលទ្ធផលថ្មីៗនេះ អិលអូអិលស៊ី ទទួលបានការអនុញ្ញាតពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាក្នុងការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ។ ការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងត្រីមាសទីមួយ នៃឆ្នាំ២០១៧ ក្រោមការគាំទ្រពីអិលអូអិលស៊ីគ្រប ដែលជាក្រុមហ៊ុនដំបូងគេបង្អស់នៅក្នុងប្រទេសស្រីលង្កាក្នុងការផ្តល់ផលិតផលភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ នឹងផ្តល់ឱកាសថ្មីៗជាច្រើនបន្ថែមទៀតដល់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី។

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០១៦ កំណើនផលប៉ុន្តែឥណទានក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា មានកម្រិតទាបជាងឆ្នាំមុន ដោយសារផលប៉ះពាល់នៃអាកាសធាតុទៅលើប្រាក់ចំណូលរបស់អតិថិជន និងការការពារអតិថិជនពីបំណុលវិណ្ឌក។ ថ្វីត្បិតតែហានិភ័យផលប៉ុន្តែឥណទានរបស់វិស័យទាំងមូលកើនឡើងខ្ពស់ ប៉ុន្តែហានិភ័យនេះស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតត្រួតពិនិត្យដែលអាចទទួលយកបាន។ ជាសំណាងល្អការថយចុះនៃកំណើនផលប៉ុន្តែឥណទាននេះមិនបានបង្កឱ្យមានវិបត្តិធ្ងន់ធ្ងរដល់វិស័យទាំងមូលឡើយ។

វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលគ្រឹះស្ថានទាំងអស់យល់ច្បាស់ពីបំណុលវិណ្ឌក ដើម្បីរួមគ្នាទប់ស្កាត់ និងធានាកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។

កំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនៅរក្សាស្ថេរភាព ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០១៦ ដោយទទួលបានការគាំទ្រដ៏រឹងមាំជាការរំពឹងទុកពីកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសអភិវឌ្ឍ ស្របពេលដែលកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសកំពុង

អភិវឌ្ឍន៍មួយចំនួនមានការធ្លាក់ចុះ។ ទស្សនវិស័យនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៧ នឹងមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយភាពរឹងមាំ ដោយសារតែការរំពឹងទុកនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍ និងការប្រែប្រួលស្ថានភាពល្អប្រសើរនៃប្រទេសដែលមានសេដ្ឋកិច្ចធំទូលាយ។ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់អាស៊ាននឹងមានភាពត្រចះត្រចង់ជាមួយនឹងការកើនឡើងនៃតម្រូវការក្នុងស្រុកកាន់តែច្រើនឡើង ទោះបីជាអាចមានហានិភ័យដោយសារតែគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកអាចនឹងតឹងរ៉ឹងជាងមុនក៏ដោយ។

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសកម្ពុជានៅតែបន្តរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង ដោយសារតែកំណើនយ៉ាងខ្លាំងនៃតម្រូវការក្នុងស្រុកដែលបានជួយគាំទ្រដល់កំណើនឥណទាន និងការនាំចេញផលិតផលពីឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌ។ វិស័យសំណង់ត្រូវបានជម្រុញដោយការកើនឡើងនៃវិស័យទេសចរណ៍ និងទីផ្សារលំនៅដ្ឋាន។

អិលអូអិលស៊ីរក្សាបាននូវលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្គមយ៉ាងល្អប្រសើរក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បណ្តាញសាខាត្រូវបានពង្រីកបន្ថែមពី ៦៧ ទៅ ៧៣ ការិយាល័យ ដែលកំពុងប្រតិបត្តិការទូទាំង២៥ រាជធានី-ខេត្ត ហើយចំនួនបុគ្គលិកវិញមានការកើនឡើង២៥% ដែលមានចំនួនរហូតដល់ ១.៨៧៣នាក់។ ការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាធ្វើឱ្យតម្រូវការឥណទានមានទំហំធំជាងមុន ដែលជាលទ្ធផលទំហំឥណទានជាមធ្យមកើនឡើងដល់ជាង ១.០០០ដុល្លារ។ ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការនេះ ផលិតផលថ្មីៗដូចជាផលិតផលប្រាក់កម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋាន និងផលិតផលប្រាក់កម្ចីគ្រឿងចក្រកសិកម្មត្រូវបានបង្កើតឡើង។ ជាមួយនឹងទស្សនវិស័យសង្គម ផលិតផលប្រាក់កម្ចីពីរផ្សេងទៀតត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៦ ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីសម្រាប់ទឹកស្អាត និងអនាម័យដល់ប្រជាជន ដែលតាមការវាស់វែងប្រមាណជា២៥% នៃប្រជាជនកម្ពុជាមិនទាន់មានបណ្តាញទឹកស្អាតប្រើប្រាស់នៅឡើយ។

ជាមួយនឹងអត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្មចំនួន ៥,៦% អិលអូអិលស៊ីសម្រេចបានលទ្ធផលល្អឈានមុខគេក្នុងចំណោមដៃគូប្រកួតប្រជែង ហើយអត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិកមានចំនួន៣២% ដែលទទួលបានលទ្ធផលលំដាប់ទីពីរ ធៀបទៅនឹងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលធំជាងគេនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាមួយ អិលអូអិលស៊ី ជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទីបួន ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលធំជាងគេនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបើគិតទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប និងផលបំពេញឥណទាន និងជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទីបី ជាគ្រឹះស្ថានដែលទទួលបានប្រាក់ចំណេញច្រើនជាងគេ។ ថ្វីត្បិតតែគុណភាពផលបំពេញឥណទានមានការធ្លាក់ចុះបន្តិច ដែលហានិភ័យផលបំពេញឥណទានធំជាង ៣០ថ្ងៃ មានចំនួន ១,៣៧% លទ្ធផលនេះនៅតែល្អប្រសើរជាងអត្រាហានិភ័យផលបំពេញឥណទានរបស់វិស័យទាំងមូល។ សមតុល្យប្រាក់បញ្ញើកើនឡើងជាង ៧០% រហូតដល់ជាង ២០លានដុល្លារ ដែលកើនឡើងពី ២៧៥.០០០ដុល្លារ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥។

ជាមួយនឹងការផ្តោតយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើប្រព័ន្ធដីថវិកាក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ ស្របគ្នានឹងការផ្លាស់ប្តូរប្រព័ន្ធធនាគារស្នូលថ្មី និងការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូអិលស៊ី មានសុទិដ្ឋិនិយមសម្រាប់កំណើនដ៏ខ្លាំងក្លានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

ផ្ទៀងផ្ទាត់ក្នុងឱកាសនេះ ខ្ញុំបាទសូមថ្លែងអំណរគុណដល់អ្នកដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់រួមមានអតិថិជន វិនិយោគិន និយោគករ ធនាគារ និងដៃគូម្ចាស់កម្ចីទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសសម្រាប់ការជឿជាក់ ការទុកចិត្ត និងសហប្រតិបត្តិការគាំទ្រចំពោះការរីកចម្រើនរបស់ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងទៅនេះ។ ខ្ញុំបាទក៏សូមកោតសរសើរចំពោះក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់សម្រាប់ការណែនាំ និងបុគ្គលិក អិលអូអិលស៊ីទាំងអស់ដែលស្ថិតនៅក្រោមការដឹកនាំរបស់គណៈគ្រប់គ្រងដែលមានសមត្ថភាពសម្រាប់ការខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបំពេញការងារ។ ជាមួយគ្នានឹង អិលអូអិលស៊ី ដែលជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលបានប្រាក់បញ្ញើឈានមុខគេមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ខ្ញុំប្តេជ្ញាចិត្តចូលរួមជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការផ្តល់ឱកាសសេដ្ឋកិច្ចដល់អតិថិជន និងប្រជាជនកម្ពុជា។

លោក ប៊ែនលី ដេ ហ៊ុលវ៉ា
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

របាយការណ៍របស់ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ



កំណើនវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុធំជាងគេទាំង៧ សម្រេចបានកំណើនផលបំពេញឥណទានជាមធ្យមចំនួន ២២% ហើយវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលមានផលបំពេញឥណទាន សរុបចំនួន ៤,៨ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក (ទិន្នន័យពីគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ៥១ រួមទាំងផលបំពេញកម្ចីខ្នាតតូចរបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ធនាគារស្ថាបនា និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលចំនួន៨) នៅចុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលកើនឡើងពីផលបំពេញ ឥណទានសរុបចំនួន ៤,១ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិកនៅចុងឆ្នាំ២០១៥។ មូលហេតុនៃការធ្លាក់ចុះនេះគឺមួយផ្នែកដោយសារតែ ផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅឆមាសទីមួយក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលធ្វើឱ្យខូចខាតផលដំណាំ និងបាត់បង់ប្រាក់ ចំណូលរបស់អតិថិជន។ បន្ថែមលើនេះ នៅឆមាសទីពីរនៃឆ្នាំ២០១៦ មានការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃផលិតផលកសិកម្មធ្វើឱ្យអតិថិជន មួយចំនួនគ្មានលទ្ធភាពក្នុងការបង់សងកម្ចីរបស់ពួកគេ។

ថ្វីត្បិតតែមានផលប៉ះពាល់មួយចំនួនទៅលើវិស័យកសិកម្ម កម្ពុជា នៅតែអាចសម្រេចបានកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប ចំនួន ៧% ដូចការរំពឹងទុក។ លទ្ធផលនេះអាចសម្រេចទៅបានដោយសារតែ លទ្ធផលល្អនៃវិស័យកាត់ដេរ ទេសចរណ៍ សំណង់ និងអចលនទ្រព្យ។ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់កម្ពុជាត្រូវបានរំពឹងទុកថានៅតែអាច រក្សាអត្រាកំណើន ចំនួន ៧,១% នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ស្របពេលដែល ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាចេញរបាយការណ៍អំពីលទ្ធផលសម្រេចបាននៅ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ និងការរំពឹងទុកក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ដោយបង្ហាញនូវនិរន្តរភាព នៃកំណើនដ៏ខ្លាំងក្លារបស់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជាបានត្រៀមរំលឹកថាកម្ពុជានៅតែងាយរងគ្រោះដោយសារ ផលប៉ះពាល់នៃសេដ្ឋកិច្ចខាងក្រៅ។

សមិទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ ផលបំពេញឥណទាន

អិលអូអិលស្ទីក្យាបាននូវកំណើនដ៏មានគុណភាពនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដោយមានកំណើនផលបំពេញឥណទានចំនួន ១៧% (កំណើនប្រចាំឆ្នាំ ជាមធ្យម ៤៧% ក្នុងអំឡុងពេល ៥ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ) ដែលមានចំនួន សរុប ២១៩,៥ លានដុល្លារអាមេរិក ខណៈដែលចំនួនអតិថិជនថយចុះ ៥% ដែលមានចំនួនសរុបប្រមាណ ២០៨.០០០នាក់។ ផលបំពេញ ឥណទាននេះរួមមានឥណទានក្រុម ២៤% និងឥណទានឯកត្តជន ៧៦%។ ក្នុងនោះ ០,៥% នៃផលបំពេញឥណទានគឺស្ថិតនៅក្នុងផលិតផលកម្ចី ប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួនដែលទទួលយកសម្ភារដែលទិញជាទ្រព្យដាក់ធានា ហើយ ០,៣៥% នៃផលបំពេញឥណទានគឺស្ថិតនៅក្នុងផលិតផលកម្ចី

ទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដែលត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅក្នុងត្រីមាស ចុងក្រោយនៃឆ្នាំ២០១៦។ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការនៃកំណើន គណៈ គ្រប់គ្រងបានបង្កើនចំនួនបុគ្គលិក និងតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ដោយ បានបើកដំណើរការសាខាថ្មីចំនួន ៦ បន្ថែមទៀត និងនៅតែរក្សាស្តង់ដារ ខ្ពស់នៃផលិតផល និងការត្រួតពិនិត្យហានិភ័យជីវមា។

អតិថិជនសកម្ម

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី បានបម្រើអតិថិជន ប្រមាណជា ២០៨.០០០នាក់ ដែលក្នុងនោះរួមមានអតិថិជនក្រុម ចំនួន ៦៣% និងអតិថិជនឯកត្តជនចំនួន ៣៧%។ ផលប៉ះពាល់នៃការ ភាគច្រើនគឺផ្តល់ដល់អតិថិជនដែលមានចំណូលទាប ដែលនេះឆ្លុះបញ្ចាំង ពីរបេសកកម្មរបស់អិលអូអិលស៊ីក្នុងការផ្តល់កម្មវិធីសហគ្រិន និងក្រុម គ្រួសារដែលស្ថិតនៅកម្រិតមូលដ្ឋានពីរម៉ឺននៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនៅតាម តំបន់ជនបទ។

គុណភាពផលប៉ះពាល់

ថ្វីត្បិតតែរងផលប៉ះពាល់ពីអាកាសធាតុដែលធ្វើឱ្យខូចខាតដំណាំ កសិកម្មនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ីនៅតែអាចរក្សាបាននូវកំណើន ផលប៉ះពាល់គុណភាពខ្ពស់ និងការត្រួតពិនិត្យ ហានិភ័យជីវមា ដែលធ្វើឱ្យអិលអូអិលស៊ីអាចសម្រេចបាននូវលទ្ធផល ល្អប្រសើរជាងលទ្ធផលជាមធ្យមរបស់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងអិលអូអិលស៊ីបានសហការគ្នាយ៉ាង ជិតស្និទ្ធដើម្បីពង្រឹងលើដំណើរការគណនា ការត្រួតពិនិត្យគណនា និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដូចជា៖

- ពង្រឹងលើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យគណនា និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង តាមរយៈការប្រើប្រាស់ Risk Mapping និង Risk Matrices។
- កែលម្អចរន្តនៃការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក ជាពិសេសមន្ត្រី គណនា និងបុគ្គលិកនៅសហគមន៍ផ្សេងទៀត។
- ការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជន ដែលជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ ក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។
- ការអនុវត្តដ៏មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹង ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុជាមួយ Good Return Australia ដើម្បីផ្តល់ឱ្យ អតិថិជន និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ និងប្រជាជនក្នុងសហគមន៍ នូវជំនាញក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។
- ការត្រួតពិនិត្យអតិថិជន តាមរយៈការិយាល័យគណនានៃកម្ពុជា ឱ្យបាន ១០០% នៅគ្រប់សាខាទាំងអស់ ដើម្បីវាយតម្លៃគណនា របស់អតិថិជនម្នាក់ៗឱ្យបានហ្មត់ចត់។
- ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីពង្រឹងផលិតភាពរបស់បុគ្គលិក និង
- បង្កើតដៃគូជាមួយ USAID Cambodia/HARVEST Program ដើម្បីផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកកសិកម្ម និងផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេស ដល់មន្ត្រីគណនា និងគណៈគ្រប់គ្រងសាខារបស់ អិលអូអិលស៊ី។

ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ

អិលអូអិលស៊ី ទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើ ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងបានចាប់ផ្តើមដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់សាកល្បង នូវផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ (គណនីបញ្ញើសន្សំ និងគណនីបញ្ញើ មានកាលកំណត់) ទៅសាខាមួយចំនួននៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ីបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់ បញ្ញើសន្សំទៅគ្រប់សាខាទាំងអស់នៅទូទាំងប្រទេស ដែលជាលទ្ធផល ទទួលបាននូវជោគជ័យគួរជាទីគាប់ចិត្ត ដោយមានកំណើនរហូតដល់ ៧០% និងសម្រេចបានសមតុល្យប្រាក់បញ្ញើជិត ២០លានដុល្លារអាមេរិក នៅត្រឹមដំណាច់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ដែលកើនឡើងពីសមតុល្យ ២៧៥.០០០

ដុល្លារអាមេរិកនៅត្រឹមដំណាច់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥។ កំណើនយ៉ាងឆាប់ រហ័សនៃសមតុល្យប្រាក់បញ្ញើសន្សំបង្ហាញឱ្យឃើញថា អិលអូអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលគួរឱ្យទុកចិត្តខ្ពស់ ដែលផ្តល់នូវសេវា ហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្អប្រសើរដល់អតិថិជន ការពារអតិថិជន និងផ្តល់នូវ ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើ និងផលិតផលគណនាថ្មីៗ ដែលមានលក្ខណៈ ប្រកួតប្រជែង។ អិលអូអិលស៊ី មានគោលដៅសម្រេចឱ្យបាននូវកំណើន សមតុល្យប្រាក់បញ្ញើជិតទ្វេដាច់ ដើម្បីតាមឱ្យទាន់ដៃគូនៅត្រឹមដំណាច់ ឆ្នាំ២០១៧។

អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និងអត្រាចំណេញពីមូលធនរបស់ ភាគទុនិក

អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និងអត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិក របស់អិលអូអិលស៊ីមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចបើធៀបទៅនឹងលទ្ធផលឆ្នាំមុន ដោយសារតែផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាននៃអាកាសធាតុទៅលើគណនា កសិកម្ម ដែលជាលទ្ធផលអិលអូអិលស៊ីសម្រេចបានអត្រាចំណេញពី ទ្រព្យសកម្មចំនួន ៥,៦% និងអត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិកចំនួន ៣២% នៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ២០១៦។ យ៉ាងណាមិញ បើធៀបទៅនឹង ដៃគូប្រកួតប្រជែង អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់អិលអូអិលស៊ី ទទួល បានលទ្ធផលល្អឈានមុខគេ ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួល ប្រាក់បញ្ញើដែលធំជាងគេទាំង៧ ខណៈដែលអត្រាចំណេញពីមូលធន ភាគទុនិករបស់អិលអូអិលស៊ីជាប់លំដាប់ថ្នាក់លេខ២ ពីរឆ្នាំជាប់គ្នា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦។ ជាលទ្ធផល អិលអូអិលស៊ី គឺជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុធំជាងគេលំដាប់ទី៤ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា គិត ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប និងផលប៉ះពាល់គណនា និងជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទី៣ ជាគ្រឹះស្ថានដែលទទួលបានប្រាក់ចំណេញច្រើនជាងគេ។

សកម្មភាពសង្គម

អិលអូអិលស៊ី ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការ ទទួលខុសត្រូវសង្គម និងបរិស្ថានដល់ប្រជាជន និងសហគ្រិននៅ ជនបទ។ តាមរយៈការអនុវត្តសន្ទស្សន៍នៃការចាក់ផុតពីភាពក្រីក្របាន បង្ហាញថាជាង ៨២% នៃអតិថិជនរបស់អិលអូអិលស៊ីជាស្ត្រី ប្រមាណជា ៣៦% នៃអតិថិជនថ្មីរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ១៥០% ប្រហែល ៦០% នៃអតិថិជនមានមុខរបរទាក់ទងនឹងកសិកម្ម។ អិលអូអិលស៊ី សម្រេចបានជោគជ័យនៃការអនុវត្តសកម្មភាពសង្គមនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ តាមរយៈការអនុវត្តការត្រួតពិនិត្យតាមដានផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់សង្គម និងបរិស្ថានសម្រាប់ផលិតផលប្រាក់កម្ចី សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ស្តង់ដារសាកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាព សង្គម (USSPM) និងការវាយតម្លៃផ្ទាល់ខ្លួន (SPI4) ដើម្បីកំណត់ ជំហានបន្ទាប់នៃការអនុវត្តសកម្មភាពសង្គមឱ្យបានល្អប្រសើរនៅក្នុង គ្រឹះស្ថាន។ ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ អិលអូអិលស៊ី សម្រេចបានជោគជ័យ និងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ជាច្រើន លើការអនុវត្តសកម្មភាពសង្គម ដូចជា វិញ្ញាបនបត្រសន្ទស្សន៍នៃការ ចាក់ផុតពីភាពក្រីក្រ វិញ្ញាបនបត្រកិច្ចការពារអតិថិជន ពី SMART Campaign និងវិញ្ញាបនបត្រ GIIRS ។ បន្ថែមលើនេះទៀត កម្មវិធី បណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលត្រូវបានផ្តល់ជូនប្រជាជន កម្ពុជាជាង ១៣.៦០០នាក់ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ និងសរុបជាង ២៨.៩០០នាក់ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៣ គឺជាសកម្មភាពសង្គមមួយដែលអិលអូអិលស៊ី ផ្តល់ជូនដោយឥតគិតថ្លៃក្នុងគោលបំណងបង្កើនការយល់ដឹងរបស់ អតិថិជនទៅលើសេវាហិរញ្ញវត្ថុ។

អិលអូអិលស៊ី ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការអនុវត្តឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួនតាមស្តង់ដារ ជាសាកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម ដោយអនុវត្តទៅតាម

បេសកកម្មរបស់ខ្លួន ក្នុងគោលបំណងបង្កើនភាពរីកចម្រើនរបស់ខ្លួន ជាមួយអតិថិជន តាមរយៈការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ និងអាជីវកម្ម របស់ពួកគាត់។

សមិទ្ធផលបន្ថែមសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦

- អិលអូអិលស៊ី បានបើកដំណើរការសាខាថ្មីចំនួន៦ បន្ថែមទៀត ដើម្បីពង្រីកប្រតិបត្តិការ និងបន្តផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន ដែលមិនទាន់ទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ។ ជាមួយនឹងសាខាថ្មីនេះ បច្ចុប្បន្ន អិលអូអិលស៊ី បាននឹងកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅទូទាំង ២៥ រាជធានី-ខេត្ត ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។
- អិលអូអិលស៊ី បានជ្រើសរើសបុគ្គលិកបន្ថែមជាច្រើននាក់ ដើម្បី ធានាផ្តល់នូវសេវាអតិថិជនដ៏ល្អប្រសើរ អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងរក្សាឱ្យបាននូវនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម។
- អិលអូអិលស៊ី បានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវផលិតផលថ្មីៗ ជាច្រើន (ដូចជា ផលិតផលប្រាក់កម្ចីបុគ្គលិកសហគ្រាស ផលិតផលប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ ផលិតផលប្រាក់កម្ចី សម្រាប់ទិញសម្ភារប្រើប្រាស់ក្នុងផ្ទះ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីប្រើប្រាស់ ផ្ទាល់ខ្លួនដែលទទួលយកផលិតផល ឬសម្ភារដែលទិញជាទ្រព្យ ដាក់ធានា និងផលិតផលប្រាក់កម្ចីធានាដោយគណនីបញ្ញើមាន កាលកំណត់) ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- អិលអូអិលស៊ី កំពុងស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលផ្លាស់ប្តូរប្រព័ន្ធធនាគារ ស្នូលថ្មីដែលអាចឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ផ្តល់នូវផលិតផលកាន់តែ សម្បូរបែប និងបត់បែនតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។
- អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតកម្មវិធីឱ្យ “គំនិតរីកចម្រើន” ដែលមាន ទិសដៅផ្តល់នូវការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ (ដូចជាការសន្សំប្រាក់ ការ គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ការគ្រប់គ្រងបំណុល ការការពារអតិថិជន ជាដើម) ចែករំលែកគំនិត និងបទពិសោធន៍ និងការគ្រប់គ្រង អាជីវកម្មខ្នាតតូចដល់ប្រិយមិត្តអ្នកស្តាប់។
- អិលអូអិលស៊ី បានបន្តធ្វើការងារស្ម័គ្រចិត្តជាច្រើននៅក្នុងសហគមន៍ ដែលអិលអូអិលស៊ីកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ ដោយបានដឹកនាំរៀបចំ ព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ជាច្រើនដូចជា លាបថ្នាំឡើងវិញនូវសាលា រៀនរបស់រដ្ឋ ដាំដើមឈើ ជួសជុលផ្លូវ និងស្ពាន កសាងកន្លែង លាងដៃ បរិច្ចាគឈាម និងសកម្មភាពផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។

យុទ្ធសាស្ត្រអាទិភាពសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៧

- ប្រាក់កម្ចីក្រុម និងកម្ចីឯកជនខ្នាតតូច គឺជាអាជីវកម្មស្នូលរបស់ អិលអូអិលស៊ី។
- អនុវត្តជំហានមួយទៀតក្នុងការលើកកម្ពស់សកម្មភាពសង្គមឱ្យ កាន់តែប្រសើរឡើង តាមរយៈការបញ្ចូលសកម្មភាពសង្គមទៅក្នុង ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ដោយប្រើប្រាស់ USSPM និង SPI4។ ជាមួយនឹងការអនុវត្តយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួនក្នុងការបញ្ចូល USSPM ទៅក្នុង ប្រតិបត្តិការ អិលអូអិលស៊ី បាននឹងកំពុងអនុវត្តយ៉ាងស៊ីជម្រៅក្នុង ការការពារអតិថិជន តាមរយៈការពង្រឹងលើការអនុវត្តគោលការណ៍ ការការពារអតិថិជន ឱកាសទីផ្សារ និងគុណភាពនៃសេវាកម្ម ។ល។
- បើកដំណើរការសាខាថ្មីចំនួន៤ បន្ថែមទៀតរួមមាន សាខាស្រុកភ្នំស្រួច សាខាស្រុកព្រះនេត្រព្រះ សាខាស្រុកមេសាង និងសាខាស្រុក ព្រៃឈរ។ ទីតាំងទាំងនេះមានសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្លាំង ប៉ុន្តែតំបន់ ទាំងនេះពុំទាន់ទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្លូវការទៅតាមតម្រូវការ នោះទេ។
- ផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗបន្ថែមទៀត ដើម្បីបំពេញតាម តម្រូវការរបស់អតិថិជន រួមមានផលិតផលភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ

គណនីសន្សំសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងគម្រោងពេលអនាគត គណនី សន្សំសម្រាប់បុត្រជីតា សេវាផ្ទេរប្រាក់ក្នុងស្រុក និងសេវាបង់ វិក្កយបត្រ ជាដើម។

- ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាដែលអាចលើកកម្ពស់សេវាអតិថិជន ឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារដូចជា Tablet និង ATM ។
- កសាងភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រជាមួយស្ថាប័នដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ ដើម្បីបង្កើតលទ្ធភាព និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុថ្មីៗ។
- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីការអភិរក្សភពផែនដី ដើម្បីក្លាយជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់បំផុត លើការ ថែរក្សាការពារបរិស្ថាន។
- សិក្សាពីតម្រូវការទីផ្សារសម្រាប់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ ពង្រីកបន្ថែមនូវ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់អិលអូអិលស៊ី ដើម្បីបម្រើសេវាដល់ ប្រជាជនដែលមិនទាន់ទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុទាំងនៅទីប្រជុំជន និងជនបទ។
- បន្តផ្តល់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីលើក កម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាទៅលើចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ សេដ្ឋកិច្ច និងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើសកម្មភាពសង្គម និងសម្រេចឱ្យបានតាម គុណតម្លៃរបស់អិលអូអិលស៊ីដែលចែងថា “អិលអូអិលស៊ី ឱ្យតម្លៃ លើទស្សនវិស័យក្នុងការធ្វើឱ្យមានតុល្យភាពរវាងកិច្ចការសង្គម និងផលចំណេញ”។

យើងនឹងបន្តកំណើន និងធ្វើឱ្យប្រតិបត្តិការរបស់យើងកាន់តែសម្បូរ បែប និងធំទូលាយទៅរកមុខថ្មីៗបន្ថែមទៀតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា តាមរយៈ ការផ្តល់នូវផលិតផលថ្មីៗ។ យើងនឹងបន្តវិនិយោគលើផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា ព័ត៌មាន ធនធានមនុស្ស ស្លាកយីហោ និងកែលម្អផលិតផល និង សេវាកម្មឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរជាងនេះទៀត ដើម្បីឱ្យអតិថិជនកាន់តែ ពេញចិត្តនឹងសេវារបស់អិលអូអិលស៊ី។ បន្ថែមលើនេះ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ យើងមានទិសដៅធ្វើយ៉ាងណាឱ្យអិលអូអិលស៊ីក្លាយជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុទទួលបានប្រាក់បញ្ញើដ៏រឹងមាំ។

តាងនាមឱ្យគណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់ ខ្ញុំបាទសូមថ្លែង អំណរគុណ ដល់ភាគទុនិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងសមាជិក គណៈកម្មាធិការទាំងអស់សម្រាប់ការដឹកនាំ ការគាំទ្រ និងការផ្តល់ ជំនួយនានាក្នុងមួយឆ្នាំកន្លងទៅនេះ។ ខ្ញុំបាទក៏សូមបង្ហាញនូវការ ដឹងគុណយ៉ាងស្មោះស្ម័គ្រចំពោះបុគ្គលិកអិលអូអិលស៊ីទាំងអស់ ព្រោះ ថាបើគ្មានបុគ្គលិកទាំងអស់គ្នាដែលខិតខំប្រឹងប្រែងបំពេញការងារអស់ ពីកម្លាំងកាយចិត្តនោះទេ អិលអូអិលស៊ីក៏មិនអាចរឹងមាំដូចជាថ្ងៃនេះ បានដែរ។ ខ្ញុំបាទក៏សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអតិថិជន និងដៃគូ ពាក់ព័ន្ធដែលតែងតែគាំទ្រអិលអូអិលស៊ីដើម្បីភាពរីកចម្រើនទាំង អស់គ្នា។ បន្ថែមលើនេះទៀត ខ្ញុំបាទក៏សូមថ្លែងអំណរគុណដល់ រាជរដ្ឋាភិបាល និងធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាសម្រាប់ការគាំទ្រទាំងនៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៦ និងជោគជ័យដែលរំពឹងទុកនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧។


ស៊ុន ស៊ីន
ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ

អំពី អិលអូអិលស៊ី



- ចក្ខុវិស័យប្រទេសកម្ពុជា
- វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា
- អំពី អិលអូអិលស៊ី
- ប្រវត្តិ អិលអូអិលស៊ី

ចក្ខុវិស័យប្រទេសកម្ពុជា

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយនៅក្នុងតំបន់ត្រូពិច ស្ថិតនៅប៉ែកកណ្តាលនៃតំបន់ដីសណ្តទន្លេមេគង្គ។ សណ្ឋានដីប្រទេសកម្ពុជាដែលមានរាងជាបាតខ្លះ និងដីទំនាបកណ្តាលដ៏មានជីជាតិ អំណោយផលយ៉ាងខ្លាំងដល់ការធ្វើកសិកម្ម។ កំណើនប្រជាជនកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដែលមានអត្រាកំណើន ១,៥៦% នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ហើយកម្ពុជាគឺជាប្រទេសមួយ ក្នុងចំណោមប្រទេសដែលមានប្រជាជនរីកចម្រើនយ៉ាងរហ័សនៅលើសកលលោក ដែលជាពាក់កណ្តាលនៃប្រជាជនកម្ពុជាមានអាយុក្រោម២៥ឆ្នាំ។ រាជធានីភ្នំពេញមានប្រជាជនរស់នៅប្រមាណ ២,៥លាននាក់ និងកំពុងកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ យ៉ាងណាមិញ ប្រមាណជា ៨០% នៃប្រជាជនកម្ពុជារស់នៅតំបន់ជនបទ។ ៩៦% នៃប្រជាជននិយាយភាសាខ្មែរ ហើយ ៩៧% កាន់សាសនាព្រះពុទ្ធ។

ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី ចាត់ទុកសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសកម្ពុជាថាជាខ្លាច្នើនៅតំបន់អាស៊ី។ ប្រទេសកម្ពុជាមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងអំឡុងពេលទសវត្សរ៍ចុងក្រោយ។ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបកើនឡើងក្នុងអត្រាប្រចាំឆ្នាំជាង ៨% នៅចន្លោះឆ្នាំ២០០០ ទៅ ២០១០ និងយ៉ាងហោចណាស់ ៧% ចាប់ពីឆ្នាំ២០១១ ដល់ឆ្នាំ២០១៦ ។ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាគឺជាគ្រឹះត្រូវបានជម្រុញតាមរយៈការនាំចេញផលិតផលឧស្សាហកម្ម (ជាពិសេសសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង ដែលមានចំនួន ៧០% នៃផលិតផលនាំចេញសរុប) ដែលកើនឡើង ១១,៧% ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និង ៩,៤% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ វិស័យសំណង់ និងទេសចរណ៍ក៏ជាវិស័យដ៏រឹងមាំ និងបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាផងដែរ។ កសិកម្មនៅតែជាមុខរបរសំខាន់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា ប៉ុន្តែវិស័យនេះមានការធ្លាក់ចុះក្នុងអំឡុងពេលពីរបីឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងសកម្មក្នុងការរក្សានូវស្ថេរភាពរូបិយប័ណ្ណដែលជួយសម្រួលដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។ អត្រាអតិផរណានៅក្រោយ ៥% រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៤ ហើយអត្រាអតិផរណាមានចំនួន ១,២% ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និង

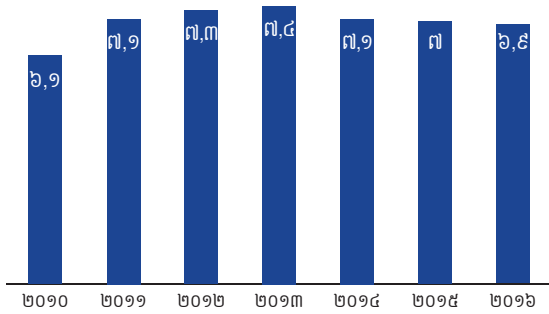
កើនដល់ ២,៨% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ កត្តាចម្បងដែលនាំឱ្យមានស្ថេរភាពរូបិយប័ណ្ណនេះគឺដោយសារតែនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាប្រើប្រាស់ទាំងរូបិយប័ណ្ណខ្មែររៀល និងដុល្លារអាមេរិក។ តាមរយៈការគ្រប់គ្រងលំហូរឡើងចុះ អត្រាប្តូរប្រាក់រវាងខ្មែររៀល និងដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់ប៉ុន្មានទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ នៅរក្សាលំដាប់ចន្លោះ ៤.០០០រៀល ហើយអ្នកវិភាគសេដ្ឋកិច្ចបានរំពឹងថាអត្រានេះនឹងនៅតែរក្សាស្ថេរភាពដដែល។ បន្ថែមលើនេះ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការគ្រប់គ្រងការចំណាយឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ការពង្រឹងលើការប្រមូលពន្ធ និងការគ្រប់គ្រងបំណុលជាតិ ក៏បានចូលរួមចំណែកក្នុងការជម្រុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិផងដែរ។

ទោះជាមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចគួរឱ្យកត់សម្គាល់ កម្ពុជានៅតែមានគោលដៅអភិវឌ្ឍជាច្រើនទៀតដែលត្រូវសម្រេចឱ្យបាន ដោយសារតែ ១៧,៧% នៃប្រជាជនកម្ពុជារស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រក្នុងឆ្នាំ២០១២ ៨០% នៃប្រជាជនរស់នៅតំបន់ជនបទ ៥៨% នៃប្រជាជនមិនទាន់ទទួលបានការរស់នៅប្រកបដោយអនាម័យ ហើយកម្ពុជាត្រូវប្រឈមនឹងបញ្ហាធំៗជាច្រើនទៀតដែលបណ្តាលមកពីបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ និងការការពារបរិស្ថានដើម្បីធានានិរន្តរភាពទៅថ្ងៃអនាគត។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយម្ចាស់ជំនួយទ្វេភាគី និងពហុភាគីរួមមានធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី ធនាគារពិភពលោក និងមូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF) ដើម្បីប្រឈមនឹងបញ្ហាក្នុងការអភិវឌ្ឍទាំងនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាពិសេសផ្តល់ជូនដល់អតិថិជននៅជនបទក៏បានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ក្នុងអំឡុងប៉ុន្មានទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះផងដែរ។

ប្រភព៖ CIA ធនាគារពិភពលោក និង ADB ។

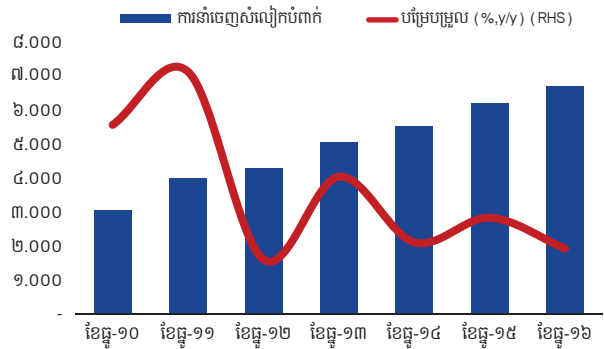
កំណើននៃការនាំចេញរបស់ប្រទេសកម្ពុជានៅតែបន្តសន្ទុះ...

កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកជាក់ស្តែងបន្តភាពរឹងមាំ
(គិតជាភាគរយ)



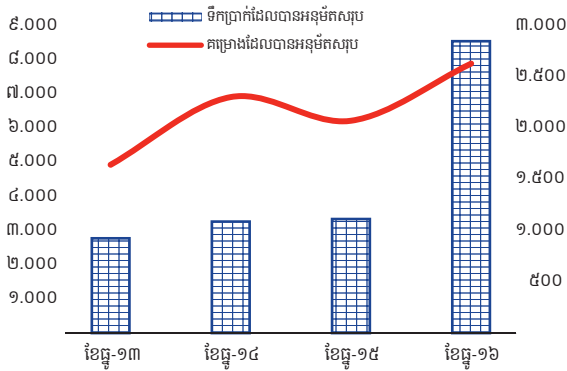
...ដោយសារការកើនឡើងនៃការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង...

ការនាំចេញសំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងបន្តកើនឡើង
(គិតជាលានដុល្លារ)



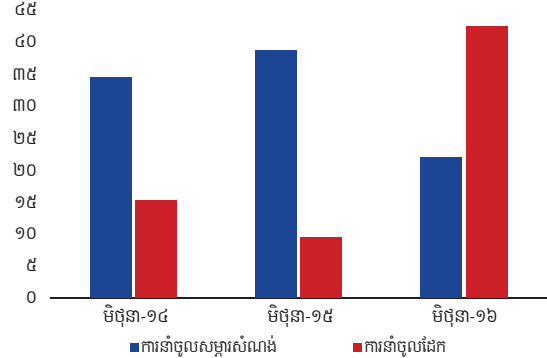
...ហើយវិស័យសំណង់នៅតែបន្តកំណើនដ៏រឹងមាំ...

ផែនការសំណង់ដែលបានអនុម័តបន្តកើនឡើង
(គិតជាលានដុល្លារ)



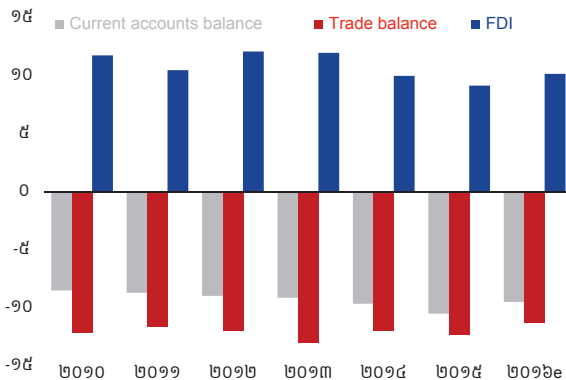
...ដែលបានបង្ហាញតាមរយៈការកើនឡើងនៃការនាំចូលសម្ភារសំណង់...

សន្ទុះកើនឡើងការនាំចូលសម្ភារសំណង់ និងដែក
(គិតជាតោន)



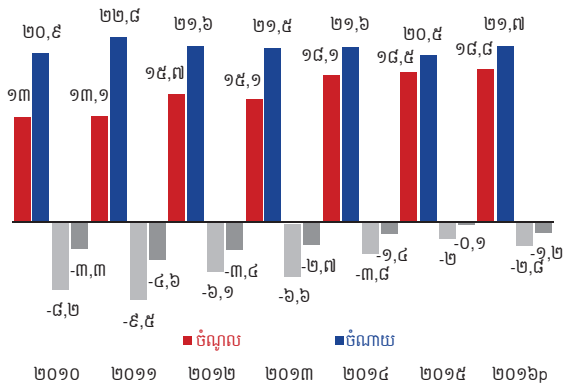
...ខណៈពេលដែលសន្ទុះនៃការនាំចេញគាំទ្រដល់ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រទេស...

ឱនភាពនៃគណនីចរន្តទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុមួយផ្នែកធំពីការវិនិយោគដោយផ្ទាល់ពីបរទេស (ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបគិតជា %)



...ហើយការប្រមូលពន្ធមានប្រសិទ្ធភាពកាត់កងមួយផ្នែកជាមួយនឹងផលប៉ះពាល់នៃការពង្រីកចំណាយសារពើពន្ធ។

គោលនយោបាយពង្រឹងសារពើពន្ធបានចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ២០១៦ (ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបគិតជា %)



វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា

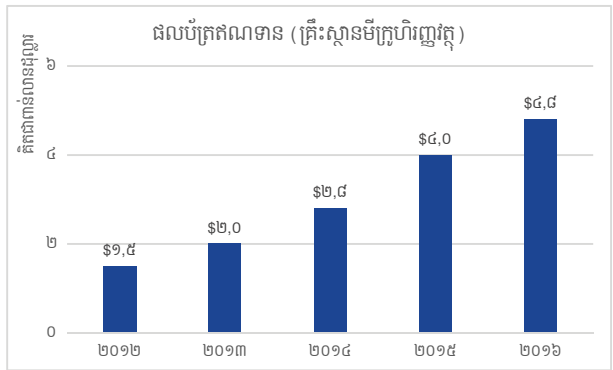
ជាលទ្ធផលនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចដ៏ខ្លាំង និងការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណូលវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានពង្រីកខ្លួនយ៉ាងខ្លាំងក្លានៅរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ មានគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណចំនួន ៣៩ គ្រឹះស្ថាននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ប៉ុន្តែបច្ចុប្បន្ននេះ មានគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមានអាជ្ញាប័ណ្ណចំនួន ៥១ គ្រឹះស្ថាន ដែលកំពុងបម្រើសេវាដល់ប្រជាជនគ្រប់ស្រទាប់ និងមានផលិតផលផ្សេងៗជាច្រើនដូចជា ផលិតផលកម្ចីកសិកម្ម ផលិតផលកម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ផលិតផលកម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋាន ផលិតផលកម្ចីបុគ្គលិកសហគ្រាស ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ និងបញ្ជីមានកាលកំណត់ ផលិតផលកម្ចីក្រុម និងការផ្ទេរប្រាក់។ ផលប៉ុន្តែឥណទានសរុបសម្រាប់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល (រួមបញ្ចូលផលប៉ុន្តែឥណទានខ្នាតតូច របស់ធនាគារ អេស៊ីប៊ីជា ធនាគារស្ថាបនា និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ចំនួន ៨) មានចំនួន ៤,៨ពាន់លានដុល្លារអាមេរិកនៅត្រឹមដំណាច់ ឆ្នាំ២០១៦ ដែលកើនឡើងចំនួន ២០% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ តាមរយៈការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានបង្កើតផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ។ បច្ចុប្បន្នមានគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ៧ ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើ ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងក្លាយខ្លួនទៅជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើ ដើម្បីផ្តល់ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំដល់អតិថិជន ហើយសមតុល្យប្រាក់បញ្ញើរបស់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលមានចំនួនប្រមាណ ១,៤៩ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ ២០១៦។ បច្ចុប្បន្ន អិលអូអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើធំជាងគេលំដាប់ទី៤ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បើគិតទៅលើផលប៉ុន្តែឥណទាន និងលំដាប់ទី៥ បើគិតទៅលើចំនួនអតិថិជន។

វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបាននាំមកនូវផលិតផល និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុដល់ប្រជាជនកម្ពុជា ក្នុងអំឡុងប៉ុន្មានទសវត្សរ៍មកនេះ ជាពិសេសក្នុង

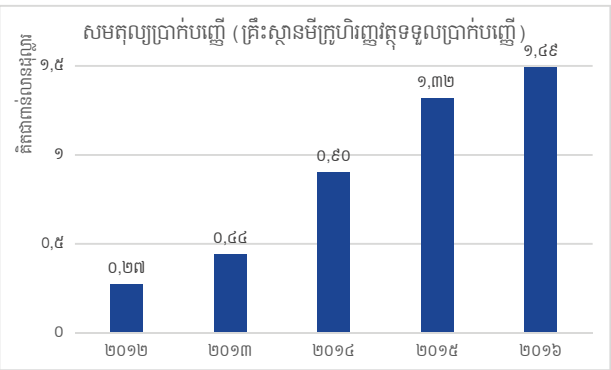
អំឡុងពេល ៥ឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ។ ជាលទ្ធផលវិស័យនេះបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា តាមរយៈការកើនឡើងនៃការវិនិយោគ និងតម្រូវការក្នុងស្រុក។ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានពង្រីកសេវាកម្មរបស់ខ្លួន តាមរយៈការផ្តល់ផលិតផល និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនប្រភេទ និងវិធីសាស្ត្រងាយស្រួលក្នុងការទទួលបានផលិតផល និងសេវាទាំងនេះ។

ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការត្រួតពិនិត្យលើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដោយចុះត្រួតពិនិត្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដល់ទឹកនៃត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តនៅក្នុងប្រតិបត្តិការ និងផលប៉ុន្តែឥណទាន និងចាត់វិធានការបង្ការហានិភ័យ។ លើសពីនេះទៅទៀតក្រុមហ៊ុនក្រេឌីតប្រូឌ័រ (CBC) ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០១២ បានដើរតួជាអ្នកត្រួតពិនិត្យកម្ចីដែលអតិថិជនម្នាក់ៗបានខ្ចី ដើម្បីការពារបំណុលវណ្ណក និងកម្ចីត្រួតគ្នារបស់អតិថិជននៅស្ថាប័នផ្សេងៗ។ ព័ត៌មានទាំងនេះត្រូវបានផ្តល់ទៅឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីឱ្យគ្រឹះស្ថានអាចប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់ និងពាក្យស្នើសុំខ្ចីប្រាក់របស់អតិថិជន។

បន្ថែមលើនេះ សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ដែលបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ២០០២ បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្ការហានិភ័យដែលអាចកើតមានជាប្រព័ន្ធ។ ការអនុវត្តបទបញ្ញត្តិ និងវិធានការក្នុងការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ បានធានានូវការរីកចម្រើនរបស់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងមាននិរន្តរភាពនៅក្នុងបរិយាកាសទីផ្សារប្រកួតប្រជែង ដែលផ្តល់ឱ្យអតិថិជននូវអត្រាការប្រាក់ និងគុណភាពសេវាអតិថិជនប្រកបដោយលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង។



(រួមបញ្ចូលផលប៉ុន្តែឥណទានខ្នាតតូច របស់ធនាគារ អេស៊ីប៊ីជា និងធនាគារ ស្ថាបនា)



ប្រភពព័ត៌មាន៖ សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា (CMA)

អំពី អិលអូអិលស៊ី

អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ទទួលប្រាក់បញ្ញើស្របច្បាប់មួយ ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើការបម្រើ សេវាទៅដល់សហគ្រិន និងក្រុមគ្រួសារដែលស្ថិតនៅកម្រិតមូលដ្ឋាន ពីរ៉ាមីតនៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនូវឱកាសសេដ្ឋកិច្ចដើម្បីផ្លាស់ប្តូរជីវភាព រស់នៅរបស់ពួកគេឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ បច្ចុប្បន្ននេះ LOMI កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៦០% DWM កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៣៦.៩៧% នៃចំនួនហ៊ុនសរុប ហើយភាគហ៊ុនដែលនៅសល់ត្រូវបាន កាន់កាប់ដោយបុគ្គលិកអិលអូអិលស៊ីហៅកាត់ថា ជីកីស៊ី-អ៊ីសប Employee Stock Ownership Plan (“TPC-ESOP”)។

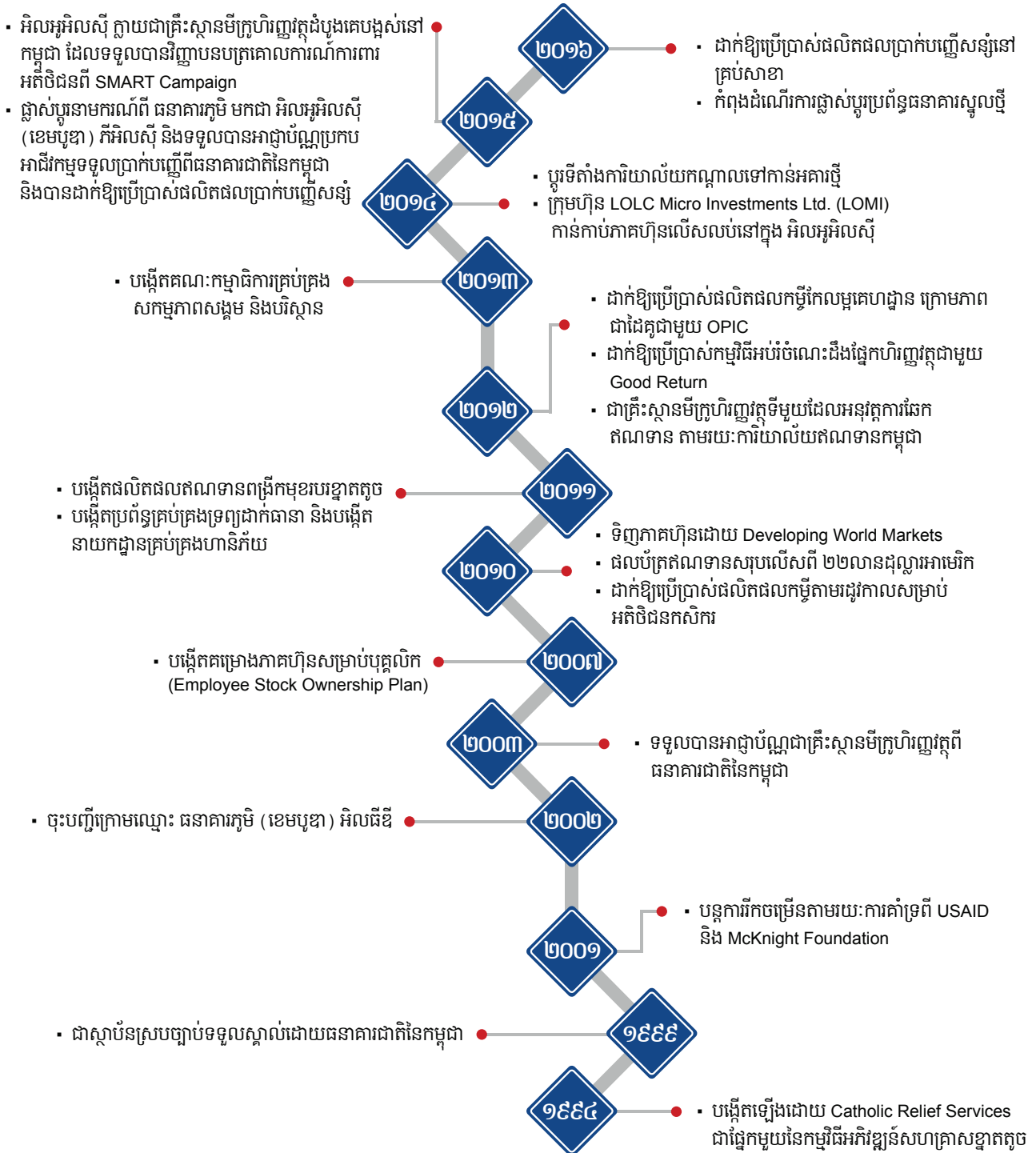
អិលអូអិលស៊ី ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយអង្គការ Catholic Relief Services ហៅកាត់ថា (“CRS”) ក្នុងឆ្នាំ១៩៩៤ និងត្រូវបានចុះបញ្ជី ក្រោមឈ្មោះ ធនាគារភូមិ (ខេមបូឌា) អិលធីឌី ក្នុងឆ្នាំ២០០២។ បន្ទាប់មកធនាគារភូមិទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ ជាមួយនឹងភាគទុនិកដ៏រឹងមាំទាំងពីរ រួមមាន Developing World Markets (“DWM”) និង LOLC Micro Investment Ltd. (“LOMI”) នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ធនាគារភូមិ (ខេមបូឌា) អិលធីឌី បានប្តូរឈ្មោះមក ជាឈ្មោះអន្តរជាតិ “អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី” និងទទួល បានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងពេលជាមួយគ្នា។

បច្ចុប្បន្ន អិលអូអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើ ធំជាងគេលំដាប់ទី៤ នៅកម្ពុជា គិតទៅលើផលប៉ុន្តែសណាទាន និង ទ្រព្យសកម្ម។ តាមរយៈបណ្តាញការិយាល័យចំនួន ៧៣ អិលអូអិលស៊ី បាននឹងកំពុងបម្រើអតិថិជនជាង ២០៨.០០០នាក់ ជាមួយនឹង ផលប៉ុន្តែសណាទានជាង ២១៩លានដុល្លារអាមេរិក។ ចាប់តាំងពី ទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើនៅឆ្នាំ២០១៥ អិលអូអិលស៊ី បានពង្រីកផលិតផល និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន ដោយបានបញ្ចូលផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ និងផលិតផលប្រាក់បញ្ញើ មានកាលកំណត់។ អិលអូអិលស៊ី មានសេចក្តីរីករាយជាខ្លាំងក្នុងការ លើកទឹកចិត្តអតិថិជន ក៏ដូចជាប្រជាជនកម្ពុជាទូទៅឱ្យចេះសន្សំ សម្រាប់គោលដៅនាពេលអនាគត។ អិលអូអិលស៊ី មានការជឿជាក់ថា តាមរយៈផលិតផលកម្ចី និងប្រាក់បញ្ញើសន្សំរបស់ខ្លួន កម្រិតជីវភាព រស់នៅរបស់អតិថិជននឹងមានលក្ខណៈល្អប្រសើរឡើងពីមួយឆ្នាំទៅ មួយឆ្នាំ។

តទៅមុខទៀត អិលអូអិលស៊ី នឹងបន្តពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននៅ ជនបទ និងទីប្រជុំជន អភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុថ្មីៗ សម្រាប់បំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ជាមួយនឹងគណៈគ្រប់គ្រង ដែលមានបទពិសោធន៍ខ្ពស់ អភិបាលកិច្ចដ៏រឹងមាំ និងការប្តេជ្ញាចិត្ត ក្នុងសកម្មភាពសង្គម អិលអូអិលស៊ីបានត្រៀមខ្លួនជាស្រេចក្នុងការ បន្តពង្រីកប្រតិបត្តិការ និងឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួននៅទូទាំងប្រទេស។



កំណត់ត្រារយៈពេល ២២ឆ្នាំ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានការទទួលខុសត្រូវ ផ្នែកសង្គមនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



រំពឹ អេស៊ីវកម្ម



- ការរីកចម្រើនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ
- និន្នាការនៃផលិតផល
- សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ការរីកចម្រើនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ

អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណ និងមានការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដោយផ្ដោតសំខាន់លើការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុដល់សហគ្រិន និងក្រុមគ្រួសារនៅកម្រិតមូលដ្ឋានពីរម៉ឺននៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនូវឱកាសសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរជីវភាពរស់នៅឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។ ជាមួយនឹងសេវាហិរញ្ញវត្ថុរបស់អិលអូអិលស៊ី ក្រុមគ្រួសារនៅកម្រិតពីរម៉ឺននៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គមទទួលបានសក្តានុពលភាពដើម្បីរស់នៅប្រកបដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ សុវត្ថិភាពសេដ្ឋកិច្ច សុវត្ថិភាពសង្គម និងយុត្តិធម៌។ បច្ចុប្បន្ន អិលអូអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុធំជាងគេបំផុតលំដាប់ទី៤ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បើគិតទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប និងផលប៉ុន្តែផលនានា។ អិលអូអិលស៊ី ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបម្រើសេវាដល់អតិថិជនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ដោយផ្ដោតសំខាន់លើសេវាអតិថិជន ការផ្តល់ជូននូវផលិតផលថ្មីៗ និងរក្សាបាននូវតម្លៃសមរម្យនិងគម្លាត។ ទាំងនេះបានធ្វើឱ្យអិលអូអិលស៊ីក្លាយជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលទទួលបានការជឿទុកចិត្តពីសំណាក់ប្រជាជនកម្ពុជាក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ។ ការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏យូរអង្វែងរបស់យើងក្នុងការផ្តល់សក្តានុពលភាពដល់សហគ្រិន និងក្រុមគ្រួសារនៅកម្រិតមូលដ្ឋានពីរម៉ឺននៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់តាមរយៈការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗ ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន ការបង្កើតគោលនយោបាយត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគោលបំណងផ្តល់ចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី រក្សាបាននូវកំណើនផលប៉ុន្តែផលនានា និងតំបន់ប្រតិបត្តិការ ហើយអិលអូអិលស៊ីនឹងនៅតែបន្តការរីកចម្រើននេះតទៅទៀតនិងយកចិត្តទុកដាក់ពិនិត្យតាមដានសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួន។

ឆ្នាំ២០១៦ គឺជាឆ្នាំដ៏សំខាន់សម្រាប់អិលអូអិលស៊ី ដែលអិលអូអិលស៊ីបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំទៅគ្រប់សាខាទាំងអស់ទូទាំងប្រទេស និងសម្រេចបានកំណើនប្រាក់បញ្ញើជាង ៧០% ស្មើនឹងសមតុល្យជិត ២០លានដុល្លារ ដែលកើនឡើងពី ២៧៥.០០០ដុល្លារនៅត្រឹមចុងឆ្នាំ២០១៥ ពេលដែលអិលអូអិលស៊ីទើបតែទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ផលប៉ុន្តែផលនានាសរុបរបស់អិលអូអិលស៊ីកើនឡើងចំនួន ១៧% ពី ១៨៨,៤លានដុល្លារ នៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ២០១៥ ទៅ ២១៩,៥លានដុល្លារ នៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ២០១៦។ ថ្វីត្បិតតែការប្រែប្រួលអាកាសធាតុធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ឥណទានកសិកម្មក្នុងអំឡុងឆមាសទីមួយ នៃឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ីនៅតែរក្សាបាននូវកំណើនឥណទាន ប្រកបដោយគុណភាព និងការត្រួតពិនិត្យហានិភ័យ និងសម្រេចបានលទ្ធផលល្អប្រសើរជាងអត្រាហានិភ័យជាមធ្យមរបស់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ អត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និងអត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិក មានចំនួន ៥,៦% និង ៣២% រៀងគ្នានៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ២០១៦។ អិលអូអិលស៊ីសម្រេចបានអត្រាចំណេញពីទ្រព្យសកម្មច្រើនជាងគេបង្អស់ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើដែលធំជាងគេទាំង៧ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ខណៈដែលអត្រាចំណេញពីមូលធនភាគទុនិកជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទី២ ទាំងក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦។ ជាមួយ អិលអូអិលស៊ីជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទី៤ ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលធំជាងគេបង្អស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បើគិតទៅលើ

ទ្រព្យសកម្ម និងផលប៉ុន្តែផលនានាសរុប ខណៈដែលប្រាក់ចំណេញសរុបរបស់អិលអូអិលស៊ីជាប់លំដាប់ថ្នាក់ទី៣។

អិលអូអិលស៊ី សម្រេចបានអត្រាកំណើនជាមធ្យមចំនួន ៤៧% ក្នុងមួយឆ្នាំ ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ដោយសារ អិលអូអិលស៊ី មានដៃគូពាក់ព័ន្ធដ៏រឹងមាំដើម្បីគាំទ្រដំណើរការរីកចម្រើននេះ។ អិលអូអិលស៊ី អាចរក្សាបាននូវគុណភាពខ្ពស់នៃផលប៉ុន្តែផលនានា គឺដោយសារតែមានប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដ៏រឹងមាំ ការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នចំពោះដំណើរការទម្លាក់ទុន និងប្រមូលប្រាក់ ការផ្តល់វត្ថុបណ្តុះបណ្តាល និងការកសាងសមត្ថភាពបុគ្គលិក។

ការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏យូរអង្វែងរបស់អិលអូអិលស៊ីក្នុងការការពារអតិថិជនពីការជំពាក់បំណុលវិជ្ជមាន និងបម្រើអតិថិជនដោយស្មើភាព ត្រូវបានបង្ហាញច្បាស់តាមរយៈការអនុវត្តយ៉ាងហ្មត់ចត់នូវគោលនយោបាយឥណទាន និងគោលនយោបាយឥណទានត្រួតគ្នា ដែលត្រូវបានជម្រុញនិងយកចិត្តទុកដាក់តាមរយៈការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជននៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ។ អិលអូអិលស៊ី ក៏បានចាត់វិធានការមួយចំនួនផងដែរដើម្បីឆ្ពោះទៅការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គមឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដូចជា ការត្រួតពិនិត្យតាមដានផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់សង្គម និងបរិស្ថានសម្រាប់ផលិតផលប្រាក់កម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ការអនុវត្តស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម (USSPM) និងការវាយតម្លៃផ្ទាល់ខ្លួន (SPI4) ដើម្បីកំណត់ជំហានបន្ទាប់នៃការអនុវត្តសកម្មភាពសង្គមឱ្យបានល្អប្រសើរនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន។ ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ អិលអូអិលស៊ី សម្រេចបានជោគជ័យ និងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ជាច្រើនលើការអនុវត្តសកម្មភាពសង្គម ដូចជាវិញ្ញាបនបត្រសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រវិញ្ញាបនបត្រកិច្ចការពារអតិថិជនពី SMART Campaign និងវិញ្ញាបនបត្រ GIIRS ។ បន្ថែមលើនេះទៀត កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលត្រូវបានផ្តល់ជូនប្រជាជនកម្ពុជាជាង ១៣.៦០០នាក់ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ និងសរុបជាង ២៨.៩០០នាក់ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៣ គឺជាសកម្មភាពសង្គមមួយដែលអិលអូអិលស៊ីផ្តល់ជូនដោយឥតគិតថ្លៃ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនការយល់ដឹងរបស់អតិថិជនទៅលើសេវាហិរញ្ញវត្ថុ។ ការផ្តួចផ្តើម និងដំណើរការទាំងនេះរួមចំណែកក្នុងការកាត់បន្ថយហានិភ័យរបស់អតិថិជន និងធានាថាអិលអូអិលស៊ីបម្រើអតិថិជនប្រកបដោយគម្លាត និងយុត្តិធម៌។

សរុបសេចក្តីមក ប្រតិបត្តិការ និងគម្រោងផែនការរបស់យើងត្រូវបានគាំទ្រតាមរយៈការបង្កើនចំនួនបុគ្គលិកពី ១.៤៩៨នាក់ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ទៅ ១.៨៧៣នាក់ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ អិលអូអិលស៊ី បានបើកដំណើរការសាខាថ្មីចំនួន ៦បន្ថែមទៀត ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលសរុបទាំងអស់មានចំនួន ៧២ សាខាកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅ ២៥ រាជធានី-ខេត្ត ទូទាំងប្រទេស។ បុគ្គលិកអិលអូអិលស៊ីសុទ្ធតែទទួលបាននូវការបណ្តុះបណ្តាលលើគោលនយោបាយឥណទាន និងគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុង ដើម្បីឱ្យអិលអូអិលស៊ី បន្តការរីកចម្រើនទន្ទឹមគ្នានឹងផលប៉ុន្តែផលនានាដែលមានគុណភាព។

ទិន្នាការនៃផលិតផល

អិលអូអិលស៊ី បានពង្រឹង និងបង្កើតផលិតផលផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ បេសកកម្មរបស់យើងក្នុងការផ្តល់សក្តានុពលភាពដល់ប្រជាជននៅ កម្រិតមូលដ្ឋានពីរ៉ាមីតនៃសេដ្ឋកិច្ចសង្គម គឺជាចំណុចចម្បងដែល យើងតែងតែគិតពិចារណាក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផល។ លើសពីនេះ ទៅទៀត យើងនឹងព្យាយាមបត់បែនតាមដែលអាចធ្វើទៅបានក្នុងការ ផ្តល់សេវាដល់អតិថិជន និងលុបបំបាត់ឧបសគ្គនានាដែលរារាំងស្ទះ ដល់ការផ្តល់សេវាកម្មនេះ។ យើងក៏បានពង្រីកទំហំឥណទានឯកត្តជន និងអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗដើម្បីបំពេញទៅតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

ផលិតផលប្រាក់កម្ចីក្រុមរបស់អិលអូអិលស៊ី (ប្រាក់កម្ចីក្រុមធនាគារ ភូមិ និងប្រាក់កម្ចីក្រុមសាមគ្គី) គឺជាផលិតផលកម្ចីដែលត្រូវបានបង្កើត ឡើងយ៉ាងល្អប្រសើរបំផុតសម្រាប់បំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន នេះដោយសារតែប្រជាប្រិយភាពនៃផលិតផលនេះចំពោះអតិថិជននៅ ជនបទ ការយល់ដឹង និងការទុកចិត្តរបស់អតិថិជនទៅលើផលិតផល ទាំងនេះ ដោយសារតែផលិតផលទាំងនេះតំណាងឱ្យទិដ្ឋភាពផលិតផល មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីក្រុមធនាគារភូមិ និង ប្រាក់កម្ចី ក្រុមសាមគ្គីមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ១៧% និង ៧% រៀងគ្នា នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប ហើយរួមបញ្ចូលគ្នាមានអតិថិជន ចំនួន ៦៣% នៃអតិថិជនសរុបរបស់ អិលអូអិលស៊ី។ ថ្វីត្បិតតែ ផលិតផលទាំងពីរនេះបានបំពេញមុខងារយ៉ាងល្អ និងធ្វើឱ្យអតិថិជន មានការពេញចិត្តខ្លាំងក៏ដោយ ក៏យើងនៅតែព្យាយាមរកវិធីសាស្ត្រ ដើម្បីបង្កើនគុណភាពផលិតផលនេះឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើងជាលំដាប់។ អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើនទំហំប្រាក់កម្ចីសម្រាប់ផលិតផលប្រាក់កម្ចីក្រុម ធនាគារភូមិ និងប្រាក់កម្ចីក្រុមសាមគ្គី នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដើម្បីបំពេញ តម្រូវការរបស់អតិថិជនឱ្យស្របទៅតាមការកើនឡើងនៃសេដ្ឋកិច្ចក្នុង សហគមន៍។

ផលិតផលប្រាក់កម្ចីឯកត្តជនមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ៧៦% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប និងមានអតិថិជនចំនួន ៣៧% នៃអតិថិជន សរុប។ ជាមួយនឹងទំហំកម្ចីធំជាងមុន ផលិតផលប្រាក់កម្ចីឯកត្តជន មានគោលបំណងផ្តល់កម្ចីសម្រាប់សហគ្រិនដែលត្រូវការដើមទុនដើម្បី បង្កើតអាជីវកម្ម។ លើសពីនេះទៀត ផលិតផលប្រាក់កម្ចីតាមរដូវកាល មានគោលបំណងផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យអតិថិជនដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្ម ពាក់ព័ន្ធនឹងកសិកម្ម សម្រាប់ទិញផលិតផលផ្គត់ផ្គង់ការដាំដុះ និង បង់សងវិញនៅពេលប្រមូលផល។ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីតាមរដូវកាល អនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនបង់ប្រាក់ប្រចាំខែ និងបង់ប្រាក់ដើមនៅចុងគ្រា ឬអាចបង់តាមដំណាក់កាល។ ក្រៅពីនេះ ផលិតផលប្រាក់កម្ចី សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម មានទំហំកម្ចីអតិបរមារហូតដល់ ៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក ដែលផ្តល់ដើមទុនដល់អ្នកធ្វើអាជីវកម្ម ខ្នាតតូច និងមធ្យម ដើម្បីពង្រីកមុខរបររបស់ខ្លួន។ ថ្វីត្បិតតែ ផលិតផលទាំងអស់នេះមានអតិថិជនគោលដៅផ្សេងគ្នា ភាពជោគជ័យ នៃផលិតទាំងនេះបង្ហាញឱ្យឃើញពីភាពវិជ្ជមាននៃការផ្តល់ផលិតផល ដល់អតិថិជននៅលើទីផ្សារ។

អិលអូអិលស៊ី ក៏បានផ្តល់ផលិតផលសម្រាប់កែលម្អគេហដ្ឋានផងដែរ។ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋានគឺជាផលិតផលកម្ចីមានកាល កំណត់ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនអាចកែលម្អគេហដ្ឋានរបស់ពួកគាត់ ឱ្យល្អប្រសើរជាងមុន ដោយពុំចាំបាច់ប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សម្រាប់ទុក ធ្វើអាជីវកម្ម។ ស្រដៀងគ្នានេះដែរ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីប្រើប្រាស់ ផ្ទាល់ខ្លួនផ្តល់ឱ្យអតិថិជនដែលមានប្រភពចំណូលទៀងទាត់នូវឱកាស ក្នុងការទិញសម្ភារប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ជាមួយនឹងអត្រាការប្រាក់ និង រយៈពេលកម្ចីសមរម្យ។

បន្ថែមលើនេះ អិលអូអិលស៊ីក៏បានផ្តល់ផលិតផលផ្សេងៗទៀតបន្ថែម លើផលិតផលស្នូលរបស់ខ្លួន រួមមានផលិតផលប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ និងផលិតផលប្រាក់កម្ចីសម្រាប់ទិញសម្ភារប្រើប្រាស់ ក្នុងផ្ទះ ដែលត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ផលិតផល ទាំងពីរនេះត្រូវបានផ្តល់ជូនសម្រាប់អតិថិជនដែលត្រូវការសាច់ប្រាក់ បន្ថែមពី អិលអូអិលស៊ី ដើម្បីលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ ក៏ដូចជា អនាម័យ។ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃបំណុលវិជ្ជមាន អិលអូអិលស៊ី នឹងផ្តល់ឥណទានប្រាក់កម្ចីបន្ថែមនេះដល់អតិថិជនណាដែលមានវិន័យ ល្អក្នុងការបង់សង និងមានសមត្ថភាពបង់សងជាទៀងទាត់ប៉ុណ្ណោះ។

ផលិតផលប្រាក់កម្ចីគ្រឿងចក្រកសិកម្ម គឺនៅតែជាផលិតផលដ៏សំខាន់ មួយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ប្រភេទប្រាក់កម្ចីឯកត្តជននេះមានទំហំចាប់ពី ១.០០០ដុល្លារអាមេរិក ដល់អតិបរមា ៣៥.០០០ដុល្លារអាមេរិក។ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីគ្រឿងចក្រកសិកម្ម ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីផ្តល់ ជូនកសិករ និងអ្នកផ្តល់សេវាដូចជា អ្នកជួលគ្រឿងចក្រសម្រាប់ទិញ គ្រឿងចក្រកសិកម្ម ដើម្បីបង្កើនផលិតភាពទិន្នផល និងប្រាក់ចំណូល បន្ថែម។ បច្ចុប្បន្នផលិតផលនេះត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅគ្រប់សាខា ទាំងអស់ជាប្រចាំប្រចាំប្រាក់ដុល្លារ និងប្រាក់បាត។

ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ីបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលថ្មីៗ ដូចជា ផលិតផលប្រាក់កម្ចីធានាដោយគណនីបញ្ញើមានកាលកំណត់ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីសម្រាប់ទិញសម្ភារប្រើប្រាស់ក្នុងផ្ទះ និងផលិតផល ប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ។ ផលិតផលប្រាក់កម្ចីទាំងនេះត្រូវ បានបង្កើតឡើងសម្រាប់អតិថិជនដែលត្រូវការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ សម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្ម និងលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅឱ្យប្រសើរឡើង។

លើសពីនេះទៅទៀត អិលអូអិលស៊ីបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផល ប្រាក់បញ្ញើសន្សំ (បញ្ញើសំចៃ និងបញ្ញើមានកាលកំណត់) បន្ទាប់ពីការ ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់សាកល្បងនៅចុងឆ្នាំ២០១៥។ តាមរយៈផលិតផលនេះ អតិថិជនមានភាពងាយស្រួលក្នុងការរក្សាទុកសាច់ប្រាក់ ឱ្យមាន សុវត្ថិភាព ព្រមទាំងទទួលបានការប្រាក់សម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងអាជីវកម្ម និងក្នុងគ្រួសារថែមទៀតផង។ ឆ្នាំ២០១៦ គឺជាឆ្នាំដែលអិលអូអិលស៊ី ទទួលបានជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់ បញ្ញើសំចៃ និងបញ្ញើមានកាលកំណត់។

សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម

សមិទ្ធផលឥណទានតាមវិស័យ

ចំនួនអតិថិជន

ល.រ	វិស័យ	២០១៤	២០១៥	២០១៦
១	កសិកម្ម	១៣៣.០៦៦	១២០.៣៣៩	១២៥.៥៩៧
២	ផលិតកម្ម	២.៦៨០	២.៥៤២	២.២២៥
៣	ពាណិជ្ជកម្ម	២២.៦៦៥	២៦.០៧២	២៧.១៥៧
៤	សេវាកម្ម	១៣.១២២	១៧.២៣៧	១៧.១០៥
៥	ប្រាក់បៀវត្ស និងប្រាក់ឈ្នួល	១៨.៤៦២	៥២.៨៦៧	៣៧.៨៦៣
៦	ផ្សេងៗ	២១៣	៥៩៦	៦២
	សរុប	១៩០.២០៨	២១៩.៦៥៣	២១០.០០៩

ផលបំពេញឥណទាន

ល.រ	វិស័យ	២០១៤	២០១៥	២០១៦
១	កសិកម្ម	\$ ៦៩.៦៣២.៧៩៩	\$ ៩០.៥៣១.៩១៣	\$ ១១៤.២២១.៤៤៣
២	ផលិតកម្ម	\$ ១.៨២៩.៦០៣	\$ ២.៦៣២.៥៧៤	\$ ២.៨៩២.២១០
៣	ពាណិជ្ជកម្ម	\$ ១៩.៦៩៩.២៩៧	\$ ៣១.៣៥៥.៧៤០	\$ ៣៧.៥៥៨.៨៧៣
៤	សេវាកម្ម	\$ ១២.១៣៩.៣៩៥	\$ ២១.៥២០.២១៦	\$ ២៦.៣៧៨.០៥៤
៥	ប្រាក់បៀវត្ស និងប្រាក់ឈ្នួល	\$ ១១.៨៧៩.៨៨០	\$ ៤១.៧៨៧.១៦០	\$ ៣៨.៣៩៥.៤៤៦
៦	ផ្សេងៗ	\$ ១៩១.៣២២	\$ ៥២៧.២៣១	\$ ៩២.៧៦៩
	សរុប	\$ ១១៥.៣៧២.២៩៦	\$ ១៨៨.៣៨៤.៨៣៤	\$ ២១៩.៥៣៨.៧៩៦

ផលបំពេញឥណទានរបស់អិលអូអិលស៊ីកើនឡើង១៧% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន ដែលមានចំនួនកើនឡើងដល់ជាង ២១៩លានដុល្លារអាមេរិកនៅចុងឆ្នាំ២០១៦។

បើគិតទៅតាមវិស័យ ប្រាក់កម្ចីក្នុងវិស័យកសិកម្មមានទំហំធំជាងគេបង្អស់ ដែលមានចំនួនប្រមាណជា ៥២% នៃផលបំពេញឥណទានសរុប ហើយវិស័យដែលមានផលបំពេញឥណទានធំបន្តបន្ទាប់មានដូចជា ប្រាក់បៀវត្ស និងប្រាក់ឈ្នួល ពាណិជ្ជកម្ម និងសេវាកម្ម។

ផលបំពេញឥណទានតាមផលិតផល

ចំនួនអតិថិជន

ល.រ	ផលិតផល	២០១៤	២០១៥	២០១៦
១	ប្រាក់កម្ចីក្រុម	១៤១.៧២៩	១៥៥.៥៨០	១៣១.៨២៤
២	ប្រាក់កម្ចីឯកត្តជន	៣១.៤៣៨	៣៩.១០៣	៤៦.៤៦០
៣	ប្រាក់កម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម	៦៦២	១.១៣៦	១.១៩៥
៤	ប្រាក់កម្ចីតាមរដូវកាល	១១.៧០៣	១៥.៣៧៣	១៧.៥៩៦
៥	ប្រាក់កម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋាន	២.១៥៧	៣.១១៩	៤.២៩២
៦	ប្រាក់កម្ចីប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន	២.៥១៩	៥.៣៤២	៧.២៩១
៧	ប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ	-	-	១.៣៥១
	សរុប	១៩០.២០៨	២១៩.៦៥៣	២១០.០០៩

អិលអូអិលស៊ី រក្សាបាននូវចំនួនអតិថិជនយ៉ាងច្រើននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតផលិតផលផ្សេងៗជាច្រើនដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជនគ្រប់ស្រទាប់ ដូចជាផលិតផលប្រាក់កម្ចីឯកត្តជន ប្រាក់កម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ប្រាក់កម្ចីដំណាំប្រេង ប្រាក់កម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋាន ប្រាក់កម្ចីប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ប្រាក់កម្ចីសម្រាប់ទិញសម្ភារប្រើប្រាស់ក្នុងផ្ទះ និងប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ។ បន្ថែមលើនេះ អិលអូអិលស៊ីក៏ទទួលបានការជឿទុកចិត្តកាន់តែខ្លាំងឡើងពីសំណាក់អតិថិជនទៅលើគុណភាពសេវាអតិថិជន។ គិតត្រឹមចុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលបានប្រាក់បញ្ញើធំជាងគេលំដាប់ទី៤ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា គិតទៅលើផលបំពេញឥណទាន។ អតិថិជនរបស់អិលអូអិលស៊ី ភាគច្រើនជាអតិថិជនប្រាក់កម្ចីក្រុម អតិថិជនប្រាក់កម្ចីឯកត្តជន និងអតិថិជនប្រាក់កម្ចីតាមរដូវកាល។

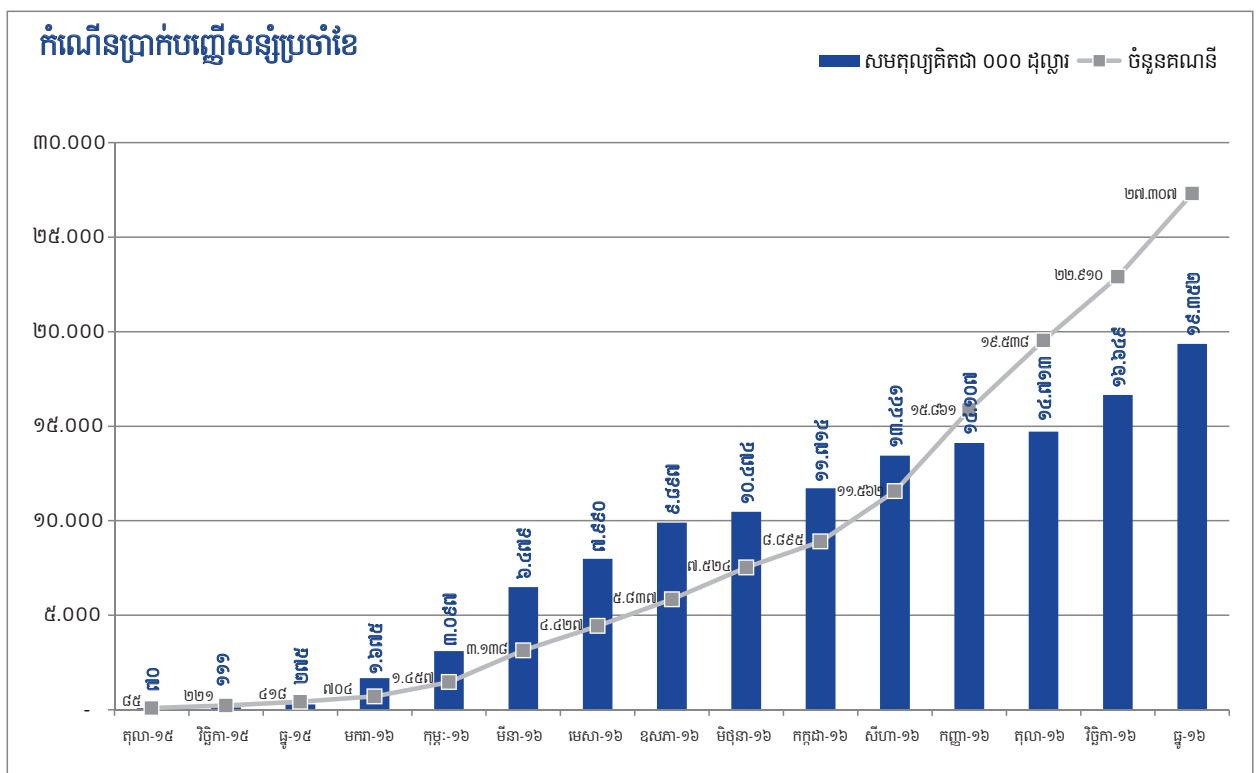
ផលប៉ះពាល់

ល.រ	ផលិតផល	២០១៤	២០១៥	២០១៦
១	ប្រាក់កម្ចីក្រុម	\$ ៤១.៣៩៣.៩១០	\$ ៦០.០៧៧.២៨២	\$ ៥៣.១១៣.៤៧០
២	ប្រាក់កម្ចីកក្កដន	\$ ៤២.៧១២.៩៤៨	\$ ៧១.០៩០.០៧៥	\$ ៩៣.៧៩១.៨២៣
៣	ប្រាក់កម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម	\$ ៥.០៥១.៧៥៣	\$ ១០.៩៩៣.៨៣០	\$ ១៤.៨១១.៩៣១
៤	ប្រាក់កម្ចីតាមរដូវកាល	\$ ១៨.៣៥២.៧៣៧	\$ ៣១.៥៧៩.២១១	\$ ៣៦.៧១៥.០៦៦
៥	ប្រាក់កម្ចីកែលម្អគេហដ្ឋាន	\$ ៤.៦៩២.២៤២	\$ ៨.០៤៨.១៩០	\$ ១១.៤៦៩.៣៥៩
៦	ប្រាក់កម្ចីប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន	\$ ៣.១៦៨.៧០៥	\$ ៦.៥៦៦.២៤៧	\$ ៨.៨៧៦.៣៦៧
៧	ប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ	-	-	\$ ៧៦០.៧៨០
	សរុប	\$ ១១៥.៣៧២.២៩៦	\$ ១៨៨.៣៥៤.៨៧៥	\$ ២១៩.៥៣៨.៧៩៦

ផលិតផលប្រាក់កម្ចីកក្កដនមានការកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនៗ ហើយផលិតផលប្រាក់កម្ចីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ក៏មានការកើនឡើងខ្លាំងផងដែរ បន្ទាប់ពីផលិតផលប្រាក់កម្ចីកក្កដន។ កំណើននៃផលិតផលទាំងពីរនេះបានជួយគាំទ្រដល់អតិថិជនក្នុងការបំពេញ នូវតម្រូវការពង្រីកអាជីវកម្ម និងលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ។

ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំ

ចាប់តាំងពីទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មទទួលប្រាក់បញ្ញើពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥ អិលអូអិលស៊ី បានដាក់ឱ្យ ប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំដល់សាធារណជនចាប់ពីពេលនោះមក ដែលរួមមានផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសំចៃ និងផលិតផលប្រាក់បញ្ញើមាន កាលកំណត់។ នៅឆ្នាំដំបូងនៃការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់បញ្ញើសន្សំនេះ អិលអូអិលស៊ីទទួលបានជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងដោយទទួលបាន សមតុល្យប្រាក់បញ្ញើចំនួន ១៩,៣៥ លានដុល្លារអាមេរិក ពីអតិថិជនប្រាក់បញ្ញើចំនួន ២៥.៩៧៤ នាក់ (ស្មើនឹង ២៧.៣០៧ គណនី) នៅត្រឹម ចុងឆ្នាំ២០១៦។



សមតុល្យប្រាក់បញ្ញើនេះសម្រេចបានដោយមានការចូលរួមដាក់ប្រាក់បញ្ញើពីសាធារណជន និងបុគ្គលិកអិលអូអិលស៊ីផងដែរ។

អិលអូអិលស៊ី មានមហិច្ឆតាខ្ពស់ក្នុងការប្រមូលប្រាក់បញ្ញើឱ្យបានច្រើននៅពេលអនាគត។ ដើម្បីគាំទ្រគោលដៅនេះ អិលអូអិលស៊ីបានធ្វើការ លើកកម្ពស់ផែនការផ្សេងៗជាច្រើនដូចជា ការកែលម្អលើសេវាអតិថិជន សេវាធនាគារឌីជីថល ភាពងាយស្រួលក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជន ព្រមទាំងពង្រីកបណ្តាញសាខាជាច្រើននៅក្នុងតំបន់សក្តានុពល។

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

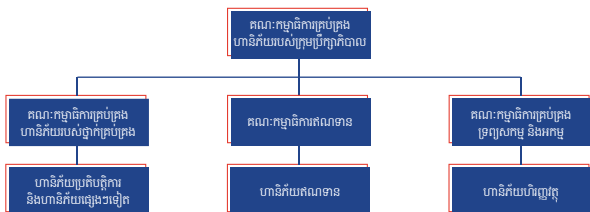
ទស្សនៈនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យគឺតែងតែភ្ជាប់ទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រផែនការអាជីវកម្មរបស់ស្ថាប័ននីមួយៗ រួមទាំង អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ផងដែរ។ ទស្សនៈនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ អិលអូអិលស៊ី គឺការគ្រប់គ្រងហានិភ័យត្រូវចូលរួមចំណែកធ្វើឱ្យយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មកាន់តែប្រសើរឡើង ជួយក្នុងដំណើរការសម្រេចចិត្ត និងធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

ក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ របស់អិលអូអិលស៊ីមានគោលបំណងពង្រឹងសមត្ថភាពក្នុងការកំណត់ វាស់វែង និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យដើម្បីបង្កើនតម្លៃរបស់ភាគទុនិកដោយសម្របការគ្រប់គ្រងហានិភ័យទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អិលអូអិលស៊ី វាយតម្លៃផលប៉ះពាល់នៃហានិភ័យដែលកំពុងកើតមានឡើង បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីអភិបាលកិច្ចដ៏រឹងមាំរបស់ស្ថាប័ន។ អិលអូអិលស៊ីអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រងហានិភ័យនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃដូចខាងក្រោម៖

- លើកកម្ពស់ប្រាក់ចំណេញ និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរយៈពេលវែងប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដោយអនុវត្តការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងអភិបាលកិច្ចដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។
- ជួយដល់អាជីវកម្មក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញដែលមានស្ថេរភាព និងនិរន្តរភាពសម្រាប់ភាគទុនិក។
- ធានាថាយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់អិលអូអិលស៊ី គឺផ្អែកទៅលើការយល់ដឹងច្បាស់ពីហានិភ័យដែលកំពុងប្រឈម ការវាយតម្លៃ វាស់វែង និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យដែលមានបែបបទត្រឹមត្រូវ។

ក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ



គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវបានបង្កើតឡើង និងដឹកនាំដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យមួយរូប។ បេសកកម្មរបស់គណៈកម្មាធិការនេះគឺត្រួតពិនិត្យមើលហានិភ័យនានាដែលកើតឡើងទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅ ដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការឥណទាន និងហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីធានាថាការអនុវត្តលើគោលការណ៍ និងនីតិវិធីមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការកំណត់ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងអនុលោមតាមសេចក្តីណែនាំផ្ទៃក្នុង និងតម្រូវការពីខាងក្រៅ។ បន្ថែម

លើនេះទៀត គណៈកម្មាធិការនេះនឹងត្រួតពិនិត្យមើលលើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាពទ្រព្យសកម្ម និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ជាធម្មតា គណៈកម្មាធិការនេះជួបប្រជុំរៀងរាល់បីខែម្តង។

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់គណៈគ្រប់គ្រង

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់គណៈគ្រប់គ្រងត្រូវបានដឹកនាំដោយប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ និងជួបប្រជុំជាប្រចាំខែ។ ទំនួលខុសត្រូវចម្បងរបស់គណៈកម្មាធិការនេះគឺធានាថា អិលអូអិលស៊ី ធ្វើប្រតិបត្តិការដោយមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងត្រួតពិនិត្យការវាយតម្លៃ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាពទ្រព្យសកម្ម និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់អិលអូអិលស៊ី។ គណៈកម្មាធិការនេះក៏ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការត្រួតពិនិត្យ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យប្រតិបត្តិការ ដែលអាចកើតមានឡើងដោយសារកង្វះខាតប្រព័ន្ធព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យា ការល្មើសនឹងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ការគ្រប់គ្រងមាតិកាដែលមិនអាចស្មានទុកជាមុន និងបញ្ហាប្រតិបត្តិការផ្សេងៗទៀតដែលអាចបណ្តាលឱ្យមានការខាតបង់ ឬប៉ះពាល់ដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់អិលអូអិលស៊ី។

គណៈកម្មាធិការឥណទាន

គោលបំណងនៃគណៈកម្មាធិការនេះគឺកាត់បន្ថយការខាតបង់ផ្នែកឥណទានក្នុងកម្រិតមួយដែលអាចទទួលយកបាន។ គណៈកម្មាធិការនេះត្រូវបានដឹកនាំដោយប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់គណៈកម្មាធិការនេះគឺធានាថាគោលនយោបាយឥណទានមានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការអនុវត្ត និងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមស្របទៅតាមអាជីវកម្ម ហើយក៏សាកសមទៅនឹងការអនុវត្តក្នុងការផ្តល់កម្ចី។ បន្ថែមលើនេះគណៈកម្មាធិការនេះក៏ត្រូវត្រួតពិនិត្យលើគុណភាពឥណទានកត់សម្គាល់នូវបញ្ហាដែលអាចនាំមកនូវផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន និងធានាថាបានចាត់វិធានការទាន់ពេលវេលា។ ជាធម្មតាគណៈកម្មាធិការឥណទាននេះជួបប្រជុំរៀងរាល់មួយខែម្តង។

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងអកម្ម

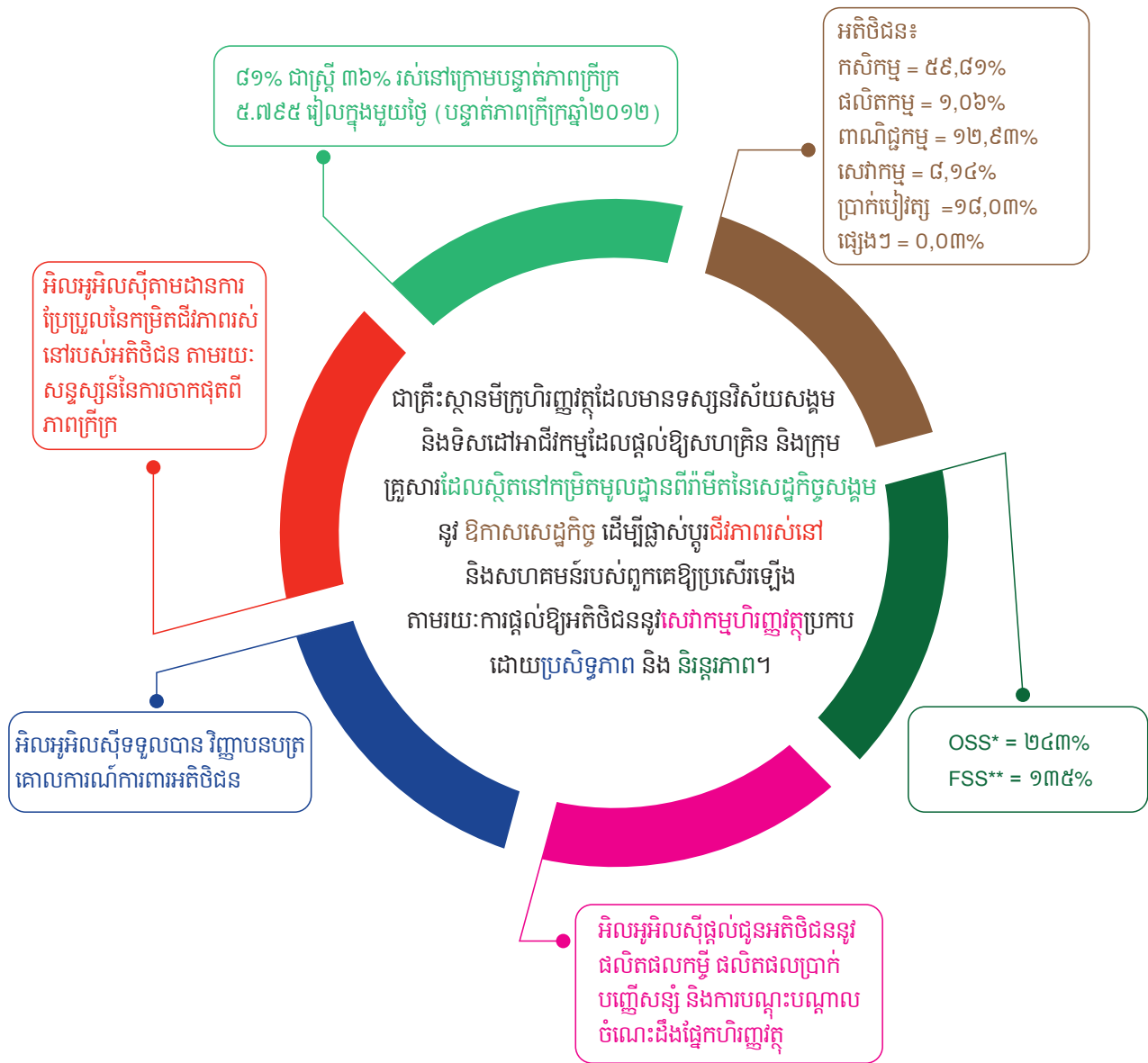
ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងដោយគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងអកម្ម ដោយមានគោលបំណងចម្បងក្នុងការវាយតម្លៃ ត្រួតពិនិត្យ និងអនុម័តលើការអនុវត្តទាក់ទងនឹងហានិភ័យសាច់ប្រាក់ ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ ហានិភ័យទាក់ទងនឹងបទបញ្ជាគ្លីនានា ហានិភ័យរូបិយប័ណ្ណ និងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀតដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពប្រាក់ចំណេញ ទន្ទឹមនឹងនេះក៏ធានាថាសាច់ប្រាក់ត្រូវបានរក្សាទុកយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងអកម្មត្រូវបានដឹកនាំដោយប្រធាននាយកហិរញ្ញវត្ថុ ហើយជួបប្រជុំរៀងរាល់មួយខែម្តង។

អំពី ការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម និងបរិស្ថាន



- តើយើងពន្យល់អត្ថន័យនៃបេសកកម្មរបស់យើងយ៉ាងដូចម្តេច ?
- ការវាស់វែងគោលដៅសង្គមរបស់ អិលអូអិលស៊ី
- ការអនុវត្តស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គមនៅ អិលអូអិលស៊ី
- ការបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
- ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន និងសង្គម
- ការវាស់វែងសកម្មភាពសង្គមតាមរយៈ PPI
- ភាពជាដៃគូ
- ព្រឹត្តិការណ៍សង្គម
- ប្រវត្តិរឿងអតិថិជន

តើយើងពន្យល់អត្ថន័យនៃបេសកកម្មរបស់យើងយ៉ាងដូចម្តេច ?



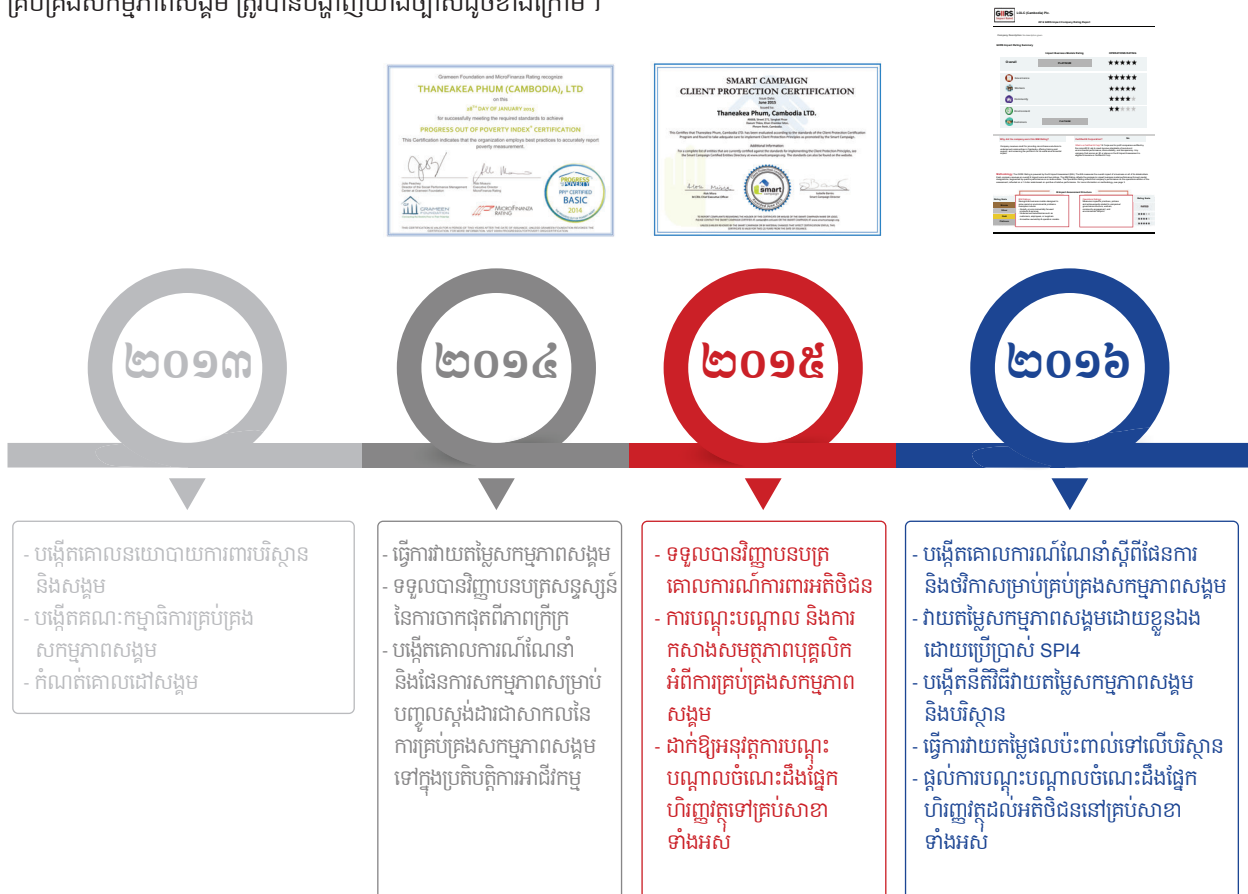
* Operating Self Sufficiency
 ** Financial Self Sufficiency

ការវាស់វែងគោលដៅសង្គមរបស់ អិលអូអិលស៊ី

គោលដៅសង្គម	ការវាស់វែង KPIs ឱ្យស្របទៅនឹង USSPM	២០១៣	២០១៤	២០១៥	ខែធ្នូ-១៦
បង្កើនការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន	ចំនួនអតិថិជននៅជនបទ	៩៩%	៩៩%	៩៩%	៩៩%
	ចំនួនអតិថិជនដែលមានមុខរបរទាក់ទងនឹងកសិកម្ម	៦២%	៦០%	៥៥%	៦០%
	ភាគរយនៃអតិថិជនជាស្ត្រី	៨៥%	៨៥%	៨៤%	៨១%
	ចំនួនអ្នកចូលរួមក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ	៥៥៣	៦.៧៧១	៧.៩៣៩	១៣.៦១៦
ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ	ភាគរយនៃអតិថិជនថ្មី ដែលរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ១៥០%	៣៩%	២៨%	៣៨.៣៧%	៣៦%
	ចំនួននៃអតិថិជនថ្មី ដែលរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ១៥០%	៣១.៤៥១	២៧.០៥៣	៣០.៤៨២	២៥.៣៩២
	កំណត់ត្រាអត្រាភាពក្រីក្ររបស់អតិថិជនធៀបនឹងបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ១៥០%	៧%	១០%	៧%	កំណត់មូលដ្ឋានថ្មី
និរន្តរភាពនៃការការពារបរិស្ថាន	ចំនួនព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍នៅតាមសាខារបស់អិលអូអិលស៊ី ដែលចូលរួមចំណែករក្សាការពារបរិស្ថាន	២៩	៥០	៥៩	៦៨
	លទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់បរិស្ថានគិតត្រឹមត្រូវក្នុងចំណាត់ថ្នាក់មិនមានផលប៉ះពាល់	គ្មានផលប៉ះពាល់	គ្មានផលប៉ះពាល់	គ្មានផលប៉ះពាល់	មានផលប៉ះពាល់ជាមធ្យម

ការអនុវត្តស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គមនៅ អិលអូអិលស៊ី

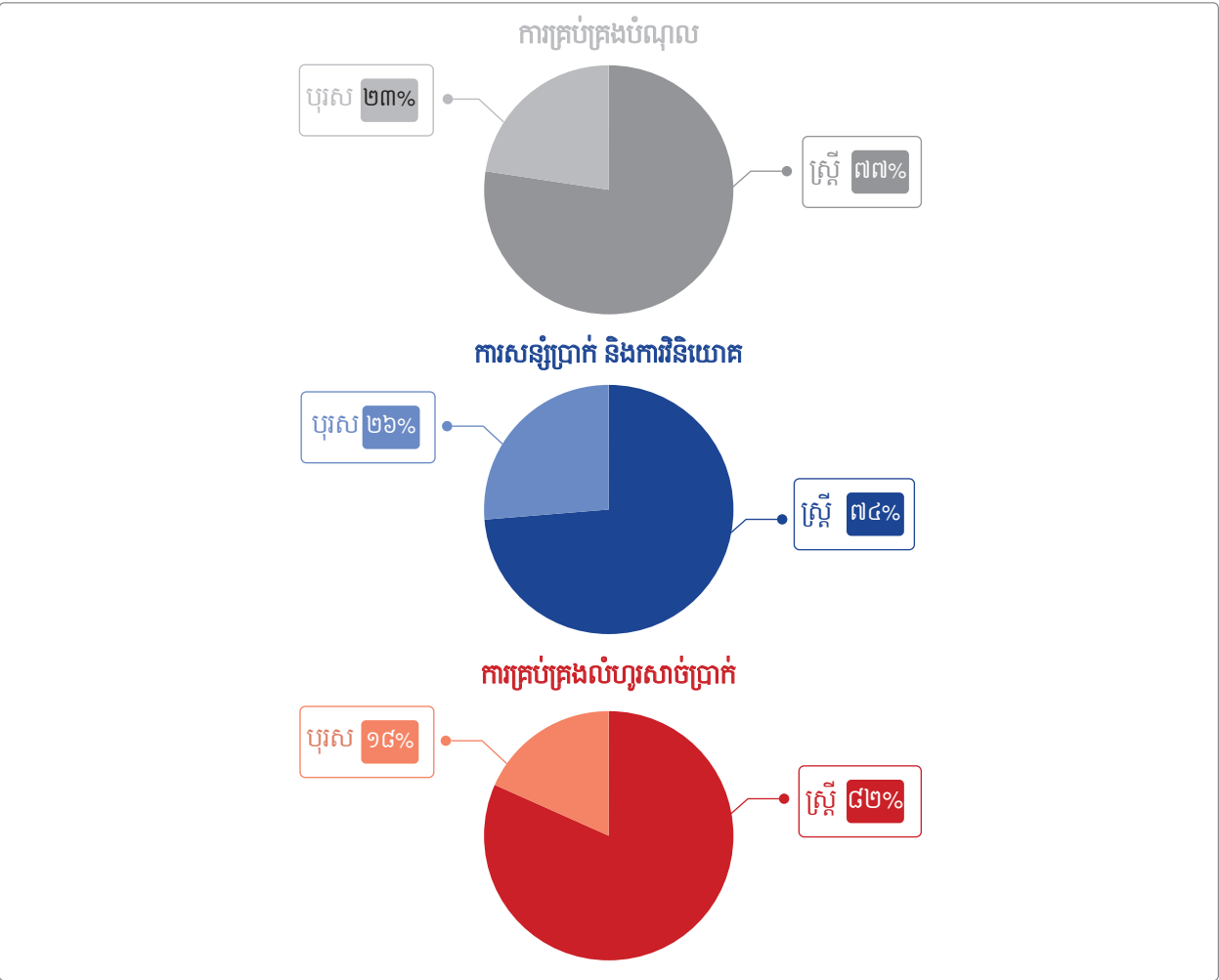
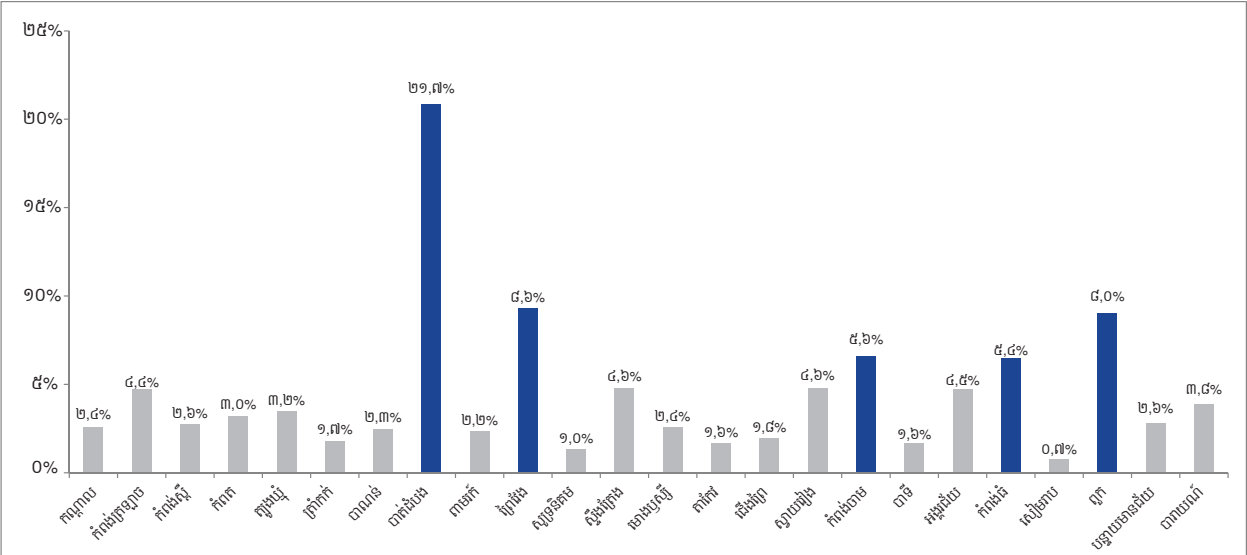
គោលដៅរបស់ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងការបញ្ចូលការអនុវត្តដែលល្អបំផុតនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម ឬការអនុវត្តស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម ត្រូវបានបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ដូចខាងក្រោម។



ការបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

ចាប់ពីខែមករា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ីបានផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់ប្រជាជនចំនួន ១៣.៦១៦នាក់ (៧៧% ឬស្មើនឹង ១០.៤៥៣នាក់ជាស្រ្តី) ក្នុងនោះមានអតិថិជនរបស់អិលអូអិលស៊ីចូលរួមចំនួន ២.៩២០ នាក់ (៨៥% ឬស្មើនឹង ២.៤៧៥ នាក់ជាស្រ្តី)។ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនេះផ្តល់ឱ្យអតិថិជន ក៏ដូចជាប្រជាជនកម្ពុជានូវចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ការសន្សំប្រាក់ ការគ្រប់គ្រង បំណុល និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មខ្នាតតូច។

តាំងពីចាប់ផ្តើមផ្តល់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងឆ្នាំ២០១៣មក អ្នកចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ សរុបទាំងអស់មានចំនួន ២៨.៨៧៩នាក់។

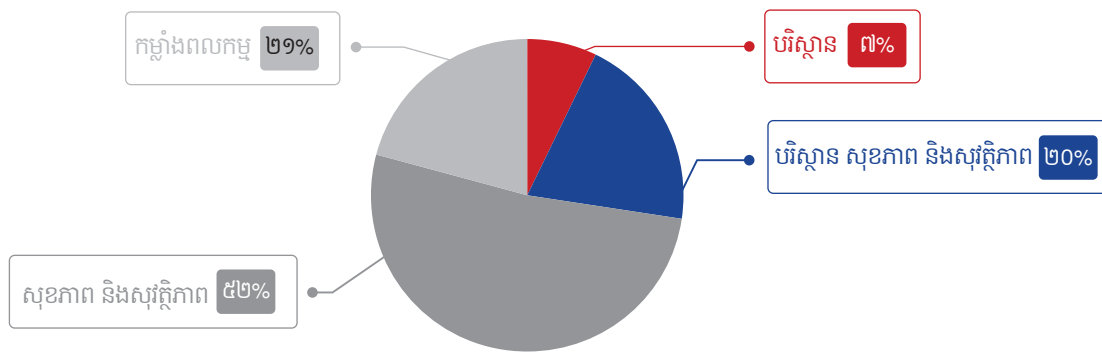


ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន និងសង្គម

អិលអូអិលស៊ី បានបញ្ចូលការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន និងសង្គម ទៅក្នុងដំណើរការវាយតម្លៃកម្មវិធីសម្រាប់ផលិតផលប្រាក់កម្ចី សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ទៅគ្រប់សាខាទាំងអស់ក្នុងត្រីមាសទីបួន នៃឆ្នាំ២០១៦។

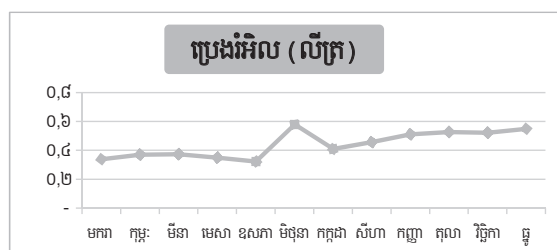
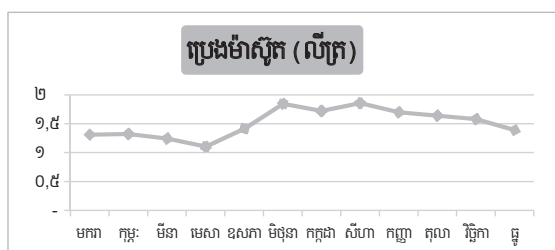
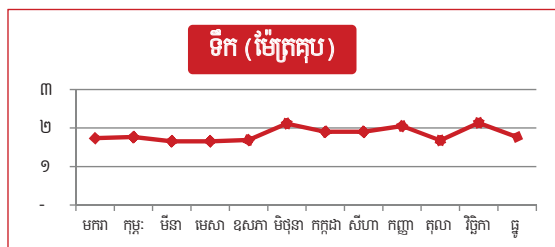
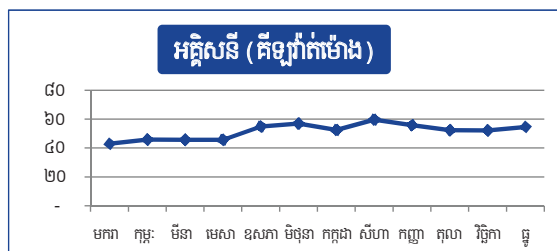
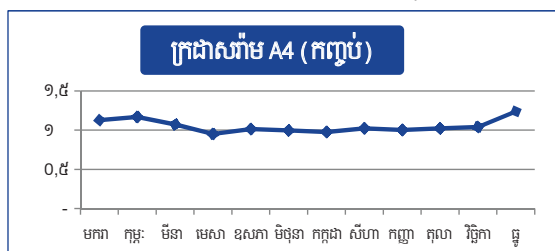
ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ ទៅលើបរិស្ថាន និងសង្គម	ចំនួនគណនីកម្ចី	កំណត់សម្គាល់
ទាប	២១	- គុណភាពនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់អតិថិជនមានកម្រិតខ្ពស់ - កម្រិតហានិភ័យរបស់អតិថិជនមានកម្រិតទាប ដូច្នេះ ពុំចាំបាច់ចាត់វិធានការនោះទេ។
មធ្យម	៨៨	- គុណភាពនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់អតិថិជនស្ថិតនៅចន្លោះពីមធ្យម ទៅខ្ពស់ - កម្រិតហានិភ័យរបស់អតិថិជនស្ថិតនៅចន្លោះពីទាបទៅមធ្យម ដូច្នេះ ត្រូវមានការត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីតាមដានការវិវត្តនៃហានិភ័យ។
សរុប	១០៩	

ការបែងចែកប្រាក់កម្ចីទៅតាមប្រភេទនៃហានិភ័យបរិស្ថាន និងសង្គម



របាយការណ៍វាយតម្លៃផលប៉ះពាល់លើបរិស្ថាន

ការប្រើប្រាស់ដោយបុគ្គលិកបម្រើការពេញម៉ោងក្នុងម្នាក់



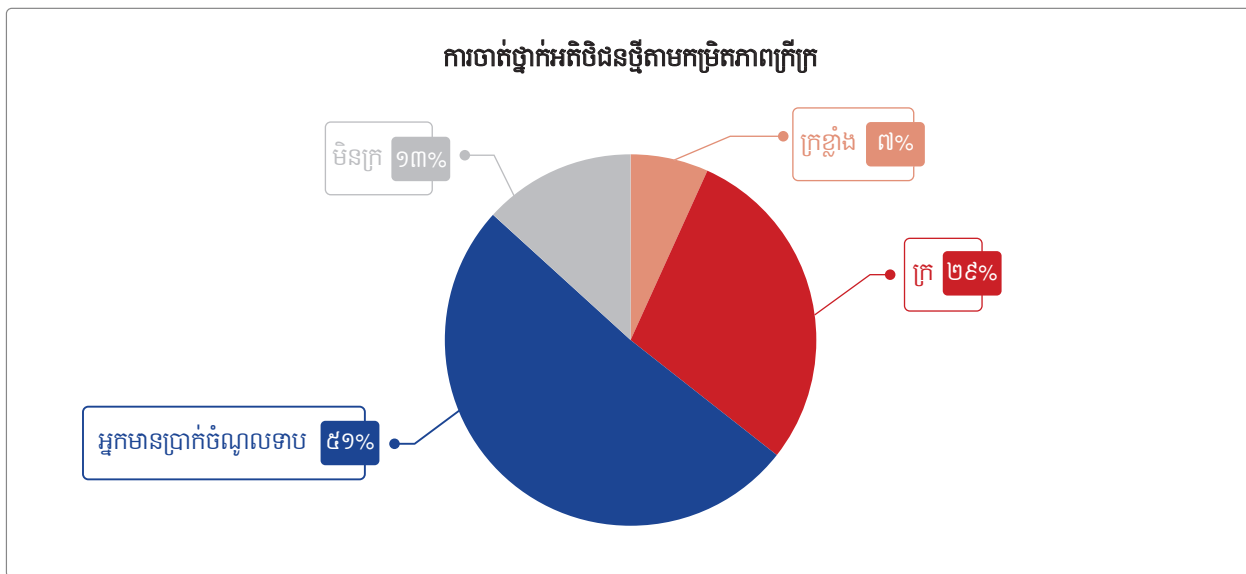
ការវាស់វែងសកម្មភាពសង្គមតាមរយៈ PPI

ឧបករណ៍សន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រ (PPI) ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងសកម្មភាពសង្គមរបស់ អិលអូអិលស៊ី លើអតិថិជនក្រីក្រ និងលទ្ធភាពក្នុងការផ្លាស់ប្តូរកម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់អតិថិជន ថែមទាំងធានាថាផលិតផលសមស្របត្រូវបានផ្តល់ជូនដល់អតិថិជនគោលដៅ។ លើសពីនេះទៅទៀត ការប្រើប្រាស់ PPI អាចឱ្យអិលអូអិលស៊ីកំណត់ប្រភេទអតិថិជនដូចខាងក្រោម៖

- **ក្រខ្លាំង៖** អតិថិជនដែលរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ
- **ក្រ៖** អតិថិជនដែលរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រ ១៥០% នៃបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ
- **ចំណូលទាប៖** អតិថិជនដែលរស់នៅក្រោមបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ៥ដុល្លារក្នុងមួយថ្ងៃរបស់ធនាគារពិភពលោក (ឆ្នាំ ២០០៥ PPP)
- **មិនក្រ៖** អតិថិជនដែលរស់នៅលើបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិ ៥ដុល្លារក្នុងមួយថ្ងៃរបស់ធនាគារពិភពលោក (ឆ្នាំ ២០០៥ PPP)

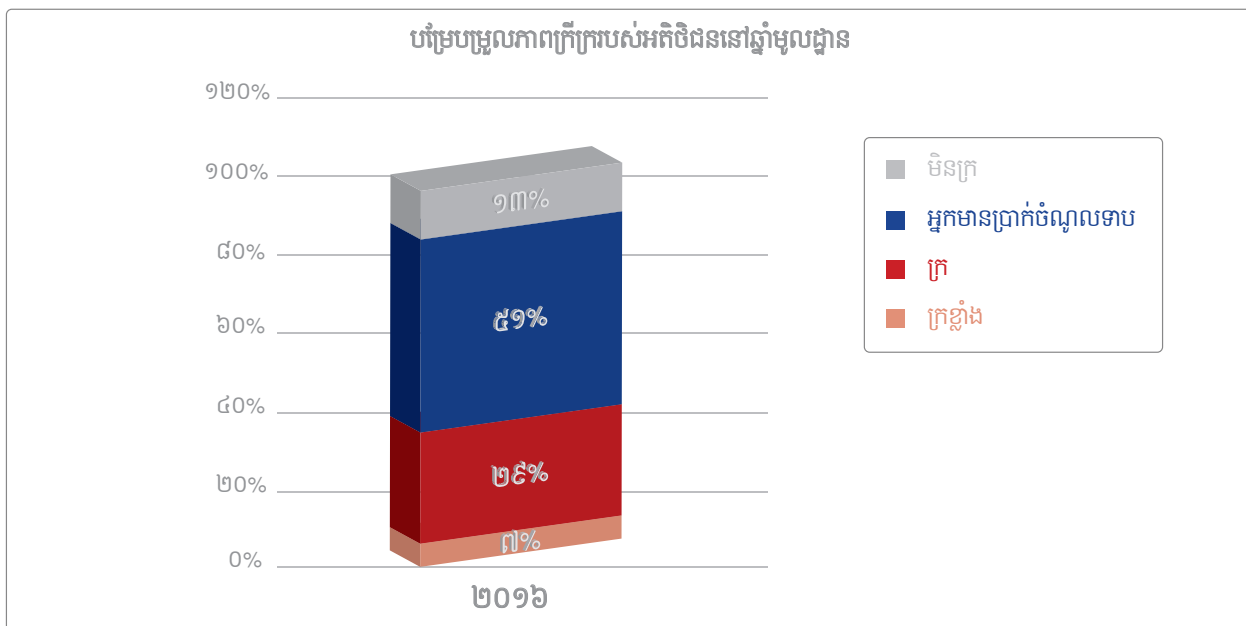
កម្រិតភាពក្រីក្ររបស់អតិថិជនអិលអូអិលស៊ី

នៅត្រឹមដំណាច់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ អតិថិជនថ្មីរបស់ អិលអូអិលស៊ី ចំនួន ៧៦.៩៨៤នាក់ ត្រូវបានធ្វើចំណាត់ថ្នាក់តាមកម្រិតភាពក្រីក្រទៅតាម សន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រ។ លទ្ធផលបានបង្ហាញថា ភាគច្រើននៃអតិថិជនរបស់ អិលអូអិលស៊ី ស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតក្រ និងមានចំណូលទាប។



បម្រែបម្រួលភាពក្រីក្ររបស់អតិថិជន

ដោយសារតែកម្រងសំណួរសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រត្រូវបានកែសម្រួល និងត្រៀមជាស្រេចសម្រាប់ប្រៀបធៀបលទ្ធផលនៅឆ្នាំបន្ទាប់ អិលអូអិលស៊ី បានចាប់ផ្តើមធ្វើការវាស់វែងឡើងវិញលើកម្រិតភាពក្រីក្ររបស់អតិថិជន ដើម្បីត្រួតពិនិត្យបម្រែបម្រួលភាពក្រីក្រ ដោយយកឆ្នាំ២០១៦ ជាឆ្នាំមូលដ្ឋាន។ ក្រាបខាងក្រោមនេះបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃកម្រិតភាពក្រីក្ររបស់អតិថិជនចំនួន ១១.០០០នាក់ ដែលត្រូវបានជ្រើសរើសសម្រាប់ ធ្វើការវាស់វែង។



ភាពជាដៃគូ

ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតភាពជាដៃគូថ្មីៗជាច្រើន និងពង្រឹងភាពជាដៃគូជាមួយដៃគូដែលមានស្រាប់ ដើម្បីផ្តល់ឱកាសដល់អតិថិជនដែលរស់នៅជនបទដាច់ស្រយាល នូវឱកាសដើម្បីកែលម្អកម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគាត់ឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។



ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៣ មក អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតភាពជាដៃគូជាមួយអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល Australian NGO Good Return ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីខ្នាតតូច ការបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន មិនមែនអតិថិជន និងនិស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ។ Good Return និងអិលអូអិលស៊ី ក៏បានសហការគ្នាពង្រឹងលើការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម (ស្តង់ដារជាសកលនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម) និងការការពារអតិថិជន ឱ្យស្របទៅនឹងគោលការណ៍របស់ SMART Campaign ដែលធ្វើឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ក្លាយជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដំបូងគេបង្អស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រគោលការណ៍ការពារអតិថិជនពី SMART Campaign ។



USAID – DCA ជាដៃគូដ៏សំខាន់របស់ អិលអូអិលស៊ី ដែលបានជួយគាំទ្រ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងការផ្តល់ឱ្យកសិករ និងអតិថិជនដែលមានអាជីវកម្មខ្នាតតូចពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកសិកម្ម នូវឱកាសក្នុងការទទួលបានឥណទានខ្នាតតូច។ តាមរយៈភាពជាដៃគូនេះ អតិថិជនចំនួន ១.៣៩១នាក់ក្នុងខេត្តបាត់ដំបង កំពង់ធំ ពោធិ៍សាត់ និងសៀមរាប ទទួលបានឥណទានដែលមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ២,៧១ លានដុល្លារអាមេរិក។



អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតភាពជាដៃគូជាមួយ Water.org នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ក្នុងគោលបំណងផ្តល់នូវមធ្យោបាយក្នុងការទទួលបានទឹកស្អាតសម្រាប់ប្រើប្រាស់ដល់ប្រជាជននៅជនបទដាច់ស្រយាលនៃប្រទេសកម្ពុជា។ តាមរយៈភាពជាដៃគូនេះ Water.org បានជួយគាំទ្រ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងការកសាងសមត្ថភាពផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើតគោលនយោបាយប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាត និងអនាម័យ និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ។ ជាមួយគ្នា គោលបំណងនៃភាពជាដៃគូនេះគឺ ផ្តល់ប្រាក់កម្ចីសម្រាប់លើកកម្ពស់ទឹកស្អាត និងអនាម័យដល់ប្រជាជនកម្ពុជានៅជនបទដាច់ស្រយាល។ គិតត្រឹម ដំណាច់ឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី ផ្តល់ប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាតនិងអនាម័យដល់អតិថិជនចំនួន ១.៣៥១នាក់។



អិលអូអិលស៊ី និង Agence Française de Développement បានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូ ដើម្បីដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលប្រាក់កម្ចីថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យដែលផ្តល់លទ្ធភាពដល់ប្រជាជនដែលរស់នៅជនបទដាច់ស្រយាល ដើម្បីទិញឧបករណ៍ថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យសម្រាប់បំពាក់នៅតាមផ្ទះ។ បច្ចុប្បន្ន មានកម្ចីថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យចំនួន ១៥២ កម្ចី ដែលត្រូវបានអនុម័ត និងដំឡើងឧបករណ៍ដោយដៃគូផ្គត់ផ្គង់ដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណចំនួន ៤ ក្រុមហ៊ុន ដែលតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេសឧបករណ៍ដែលបានដំឡើងទាំងនោះផ្តល់ថាមពលសរុបចំនួន ៩៥,៦៧ គីឡូវ៉ាត់ម៉ោង ក្នុងមួយថ្ងៃ។



ដើម្បីផ្តល់ជម្រើសបន្ថែមទៀតដល់អតិថិជនក្នុងការបង់ប្រាក់ប្រកបដោយភាពងាយស្រួល អិលអូអិលស៊ី បានបង្កើតភាពជាដៃគូជាមួយ WING ដើម្បីដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវនីតិវិធីក្នុងការបង់សង។ ភាពជាដៃគូនេះផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជនដែលមានអាជីវកម្មឆ្ងាយពីផ្ទះ ឬឆ្ងាយពីការិយាល័យរបស់ អិលអូអិលស៊ី ដោយអតិថិជនអាចធ្វើការបង់សងតាមរយៈភ្នាក់ងារ WING ណាមួយក៏បាន។ ដូច្នេះអតិថិជនទទួលបាននូវវិធីបង់សងកាន់តែមានសុវត្ថិភាព និងមិនចាំបាច់ចំណាយថវិកា មិនដូចវិធីបង់សងពីមុនដែលមានហានិភ័យ តាមរយៈការធ្វើប្រាក់តាមអ្នកតម្កល់ឬអ្នកនៅក្នុងសហគមន៍ ដើម្បីមកបង់នៅការិយាល័យឡើយ។ នៅចុងឆ្នាំ ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី មានប្រតិបត្តិការជិត ៧៨.០០០ ប្រតិបត្តិការ តាមរយៈភ្នាក់ងារ WING ។

ព្រឹត្តិការណ៍សង្គម

ព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍គឺជាផ្នែកមួយនៃការចូលរួមរបស់ អិលអូអិលស៊ី នៅក្នុងសង្គមដែលអិលអូអិលស៊ីធ្វើប្រតិបត្តិការរួមមានសកម្មភាពដូចជា ការថែទាំជួសជុលផ្លូវ ដាក់បង់អង្គុយនៅកន្លែងសាធារណៈ សកម្មភាពផ្សេងៗនៅក្នុងសាលារៀន ការដាំដើមឈើ ការផ្តល់សៀវភៅសម្រាប់បណ្ណាល័យ ជីកអណ្តូងទឹក សម្អាតទីធ្លាសាធារណៈជាដើម។

នៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ២០១៦ អិលអូអិលស៊ី បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ចំនួន ៦៨ព្រឹត្តិការណ៍នៅទូទាំងប្រទេស ដែលបានចូលរួមដោយបុគ្គលិកអិលអូអិលស៊ី សិស្សានុសិស្ស អ្នកភូមិ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន និងលោកគ្រូអ្នកគ្រូ សរុបជាង ១២.០០០នាក់។

ព្រឹត្តិការណ៍ដ៏គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍មួយត្រូវបានរៀបចំនៅសាខាស្រុកជីក្រែង ដែលអិលអូអិលស៊ីបានសាងសង់ថ្នាក់រៀនមួយសម្រាប់ថ្នាក់អនុវិទ្យាល័យ នៅក្នុងភូមិក្របីក្រៀល ស្រុកជីក្រែង ខេត្តសៀមរាប។ ថ្វីត្បិតតែនេះជាការចូលរួមចំណែកដ៏តិចតួច (ថ្នាក់រៀនមួយ តុ កៅអី

និងការខ្សែនជាដើម) ប៉ុន្តែនេះគឺជាការចងចាំមួយដ៏គួរឱ្យរីករាយ និងជាការរីកចំណងសាមគ្គីភាពរវាងបុគ្គលិក លោកគ្រូអ្នកគ្រូ និងសិស្សានុសិស្សនៅទីនោះ។

ព្រឹត្តិការណ៍មួយផ្សេងទៀតគឺនៅពេលដែល អិលអូអិលស៊ី បានផ្តល់សៀវភៅប្រលោមលោកសម្រាប់ក្មេងៗ ដែលត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយដោយអង្គការស៊ីប៉ា សម្រាប់រក្សាទុកនៅបណ្ណាល័យ និងដាក់បង់អង្គុយជាច្រើននៅសាលាបឋមសិក្សាស្វាយឈ្នំ នៅស្រុកមាសប៉ែក ខេត្តស្វាយរៀង។

រូបភាពខាងក្រោមសង្ខេបពីព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍របស់ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។



ប្រវត្តិរឿងអតិថិជន



អ្នកស្រី សុំ សារី និងស្វាមី ព្រមទាំងកូនប្រុសរបស់គាត់ជាកសិកររស់នៅក្នុងខេត្តព្រៃវែង ជិតព្រំដែនវៀតណាម។ អ្នកស្រី សារី និងប្តីរបស់គាត់មានប្រភពចំណូលប្រចាំឆ្នាំពីការធ្វើស្រែលើផ្ទៃដី ២ហិចតា (ដែលប្រមូលផលបានពីដងក្នុងមួយឆ្នាំ) និងការដាំដុះដំណាំល្ងា លើផ្ទៃដី ៤អាវ (ដែលប្រមូលផលបានម្តងក្នុងមួយឆ្នាំ) ព្រមទាំងចិញ្ចឹមគោបីក្បាលផងដែរ។ ប៉ុន្តែប្រាក់ចំណូលរបស់ពួកគាត់ងាយនឹងរងផលប៉ះពាល់ដោយសារការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃកសិផល និងការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ។ ពេលនោះអ្នកស្រីមានក្តីប្រាថ្នាចង់បើកហាងលក់ចាប់ហិរញ្ញប្បទាននៅមុនឆ្នាំ២០១៥។

ដោយសារតែខ្វះខាតប្រាក់កាស អ្នកស្រី សារី បានពិគ្រោះជាមួយមន្ត្រីឥណទានរបស់អិលអូអិលស៊ី និងបានសម្រេចចិត្តទទួលកម្ចីចំនួនមួយលានរៀល (ប្រមាណ ២៥០ដុល្លារ) ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ដើម្បីទិញគ្រាប់ពូជ ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត និងសម្ភារកសិកម្មថ្មីៗ។ បន្ទាប់ពីបង់សងដាច់កម្ចីមួយអ្នកស្រីបានទទួលកម្ចីពីមន្ត្រីឥណទានពីលានរៀល (ប្រមាណ ៥០០ដុល្លារ) នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដើម្បីបន្តផ្គត់ផ្គង់ការចំណាយទៅលើការធ្វើកសិកម្ម និងទិញសម្ភារថ្មីៗមួយចំនួនដូចជា ម៉ាស៊ីនបូមទឹកទិញគោពីរក្បាលបន្ថែមទៀត និងបានអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសកសិកម្មរបស់គាត់ជាមួយអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ដែលធ្វើប្រតិបត្តិការនៅទីនោះ។

បន្ទាប់ពីទទួលបានកម្ចីពីវគ្គចមក អ្នកស្រី សារី អាចសន្សំបានប្រាក់មួយចំនួន។ ពេលនោះអ្នកស្រីបានបើកហាងលក់ចាប់ហិរញ្ញប្បទាននៅផ្ទះរបស់គាត់ដើម្បីបង្កើនប្រភពចំណូលនៅក្នុងគ្រួសារ។ ចាប់ពីពេលនោះមក អ្នកស្រីបានចំណាយពេលវេលាភាគច្រើនលើការលក់ដូរចាប់ហិរញ្ញប្បទាន មើលថែទាំកូនប្រុស (អាយុមួយឆ្នាំ) និងធ្វើការងារផ្ទះ។ ចំណែកប្តីរបស់អ្នកស្រីជាអ្នករ៉ាំរ៉ៃលើការងារស្រែចំការ និងចិញ្ចឹមគោ។ បច្ចុប្បន្ន អ្នកស្រីទទួលបានប្រាក់ចំណេញប្រចាំថ្ងៃប្រហែល ១៥.០០០រៀល (ប្រមាណ ៣,៧ដុល្លារ) ដែលល្មមគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ។ ប្រាក់កម្ចីវគ្គទីពីរបស់គាត់នឹងត្រូវដល់ពេលកំណត់នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ហើយអ្នកស្រីនឹងបន្តទទួលកម្ចីបន្ថែមទៀតសម្រាប់ធ្វើដើមទុនពង្រីកមុខរបរ។ អ្នកស្រីមានប្រសាសន៍ថា “ចាស ខ្ញុំនឹងទទួលកម្ចីវគ្គទីបីទៀត ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ការចំណាយលើកសិកម្ម និងទិញអីវ៉ាន់លក់ដូរបន្ថែមទៀត ដើម្បីឱ្យលក់បានចំណូលកាន់តែច្រើន”។

នៅពេលសាកសួរអំពីគម្រោងនាពេលអនាគត អ្នកស្រីមានប្រសាសន៍ថា “ខ្ញុំចង់កែលម្អផ្ទះរបស់ខ្ញុំ ព្រោះផ្ទះបច្ចុប្បន្ននេះចាស់ ហើយក្តៅណាស់ ដោយសារជំហាល និងជញ្ជាំងប្រក់សង្កសី។ បន្ថែមលើនេះ ខ្ញុំមានក្តីប្រាថ្នាចង់ជួយឱ្យកូនរៀន និងក្លាយជាវិស្វករនៅពេលអនាគត”។



អ្នកស្រី អ៊ុង សុភី មានអាយុ ៤០ឆ្នាំ រស់នៅក្នុងស្រុកពាមជរ ខេត្តព្រៃវែង ជាមួយស្វាមី និងកូនប្រុសអាយុ ១៦ឆ្នាំ ដែលកំពុងរៀនថ្នាក់ទី១១។ គ្រួសាររបស់អ្នកស្រីធ្លាប់ធ្វើស្រែលើដីធ្លាល្មើស្ទើរ ២ហិចតា ដីស្រែជួលចំនួន ៥ហិចតា និងមានហាងលក់ចាប់ហិរញ្ញប្បទាននៅផ្ទះ។ បន្ទាប់ពីពិគ្រោះយោបល់ជាមួយមន្ត្រីឥណទាន អិលអូអិលស៊ី អ្នកស្រី សុភី បានទទួលកម្ចីតាមរដូវកាលវគ្គទីមួយ ចំនួន ៣.៥០០ដុល្លារនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ដើម្បីទិញគ្រាប់ពូជ បង់ថ្លៃគ្រួរដី និងបែងចែកប្រាក់មួយចំនួនសម្រាប់ជួសជុលផ្ទះ។

បន្ទាប់ពីបង់ដាច់កម្ចីវគ្គទីមួយ អ្នកស្រីបានទទួលកម្ចីតាមរដូវកាលវគ្គទីពីរចំនួន ៤.០០០ដុល្លារ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ដើម្បីទិញសម្ភារកសិកម្មដូចជាម៉ាស៊ីនបូមទឹក ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត គ្រាប់ពូជ ម៉ាស៊ីនក្តួរ និងសម្ភារផ្សេងៗទៀត។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អ្នកស្រី សុភី បន្តកម្ចីចំនួន ៧.៥០០ដុល្លារ បន្ថែមទៀត ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ការចំណាយលើការធ្វើស្រែចំការ និងពង្រីកហាងលក់ចាប់ហិរញ្ញប្បទាន។

អ្នកស្រីមានប្រសាសន៍ថា “ជីវភាពរស់នៅរបស់ខ្ញុំមានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងមុនច្រើន ហើយឥឡូវខ្ញុំអាចធ្វើស្រែលើដី ៧ហិចតា ជាមួយនឹងសម្ភារកសិកម្មដែលងាយស្រួលជាងមុន”។ អ្នកស្រីបានទិញម៉ាស៊ីនថ្មីៗ និងទទួលបានជំនាញបច្ចេកទេសកសិកម្មជាច្រើនដូចជា របៀបប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត ដោយសារទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលនៅក្នុងសហគមន៍របស់គាត់។ ជាលទ្ធផល បច្ចុប្បន្ន អ្នកស្រីអាចប្រមូលផលបានជាង ២០តោន ពីផ្ទៃដី ៧ហិចតារបស់គាត់ជាញឹកញយ។ បន្ថែមលើនេះ អ្នកស្រីក៏ទទួលបានចំណូលប្រចាំឆ្នាំដ៏សំខាន់ពីមុខរបរលក់ដូរចាប់ហិរញ្ញប្បទានផងដែរ។ អ្នកស្រីមានប្រសាសន៍ថា “ខ្ញុំគិតថាការប្រើប្រាស់ប្រាក់កម្ចីត្រឹមត្រូវធ្វើឱ្យខ្ញុំមានលទ្ធភាពចាប់យកឱកាសដើម្បីបង្កើត និងពង្រីកមុខរបរ ហើយថែមទាំងអាចផ្លាស់ប្តូរជីវភាពរស់នៅបានល្អប្រសើរយ៉ាងឆាប់រហ័សទៀតផង”។ អ្នកស្រីតែងតែមានមោទនភាពខ្លាំងក្នុងការបង្ហាញនូវផ្ទៃដីធ្វើស្រែ និងផ្ទះថ្មីរបស់គាត់ ដែលគាត់កំពុងរស់នៅជុំសាច់ញាតិទាំងអស់។ អ្នកស្រីក៏បានបន្ថែមទៀតថា គោលនយោបាយរបស់ អិលអូអិលស៊ី ដែលចុះសួរសុខទុក្ខអតិថិជនដល់ផ្ទះបានជម្រុញទឹកចិត្តឱ្យអ្នកស្រីកាន់តែផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើអាជីវកម្មរបស់អ្នកស្រី។

ជាចុងក្រោយ អ្នកស្រីមានប្រសាសន៍ថា “ខ្ញុំសង្ឃឹមថា ខ្ញុំអាចផ្គត់ផ្គង់ឱ្យកូនប្រុសទទួលបានការអប់រំខ្ពស់ ហើយខ្ញុំចង់ឱ្យគាត់ធ្វើការនៅធនាគារ ឬគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដូចលោកគ្រូចឹង។ បន្ថែមលើនេះដែរ ខ្ញុំមានគម្រោងចង់យកកម្ចីបន្ថែមពីអិលអូអិលស៊ី ដើម្បីកែលម្អផ្ទះថ្មី ដោយសារផ្ទះឥឡូវកាន់តែចាស់ហើយ”។

អភិបាលកិច្ច



- ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអភិបាលកិច្ច
- រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង
- រចនាសម្ព័ន្ធភាគទុនិក
- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- គណៈគ្រប់គ្រង
- គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- គណៈកម្មាធិការសវនកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអភិបាលកិច្ចល្អ

ការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចល្អគឺជាគន្លឹះនៃភាពជោគជ័យរបស់អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី។ អិលអូអិលស៊ី ធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចមួយដែលរួមបញ្ចូលគ្នារវាងបទបញ្ញត្តិអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងចំណុចល្អៗនៃអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មដទៃទៀត។

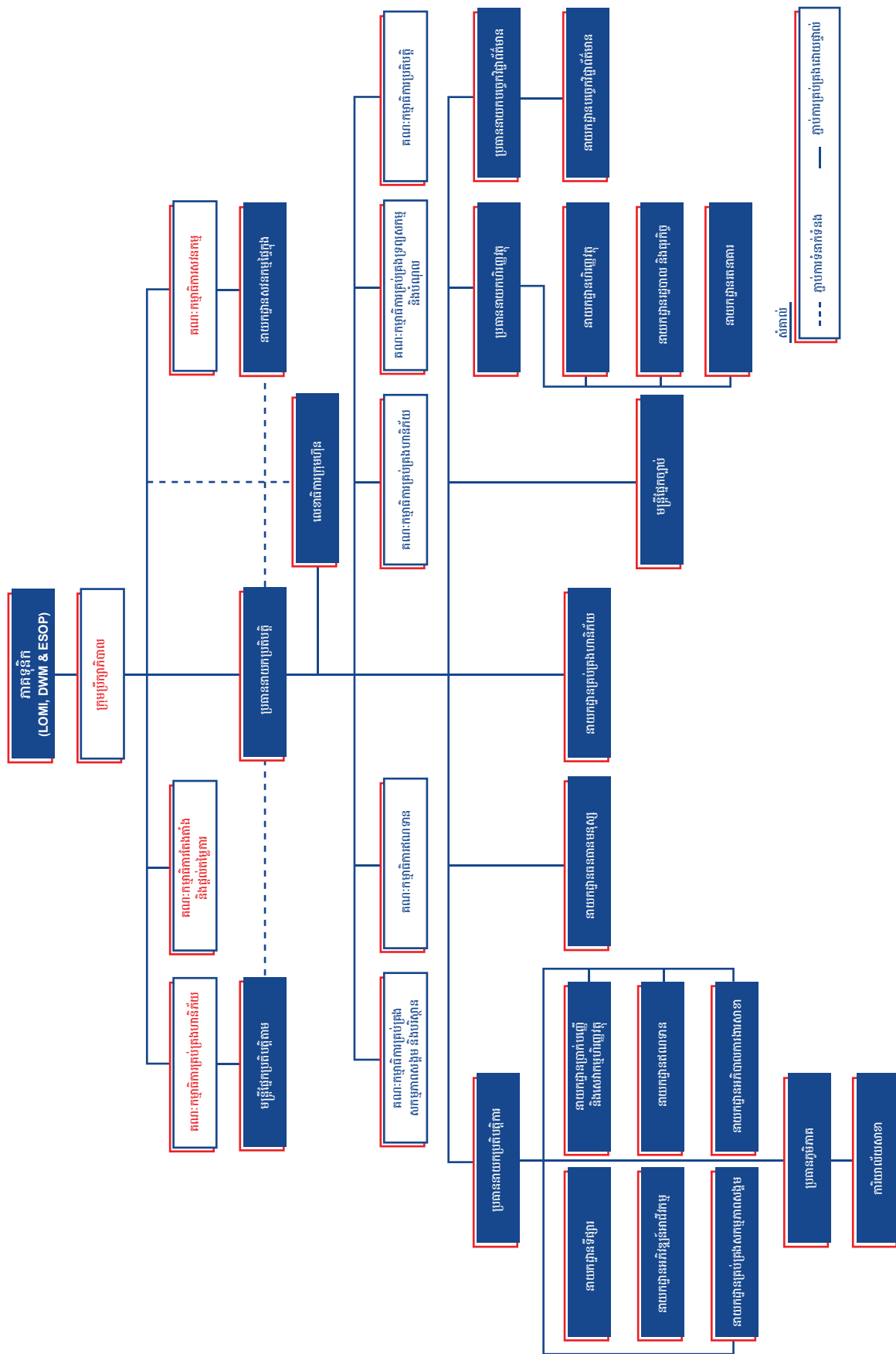
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសមាជិកចំនួន ៥នាក់ និងដឹកនាំដោយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលម្នាក់ ទទួលខុសត្រូវលើអភិបាលកិច្ចខ្ពស់របស់ អិលអូអិលស៊ី និងបង្កើតក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចដែលមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការប្រកួតប្រជែងទាំងក្នុងរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង។ គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួនប្រាំមួយមាន គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និង គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ ផ្តល់នូវការត្រួតពិនិត្យ និងណែនាំអំពី ទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗរបស់អិលអូអិលស៊ី។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានបង្កើតដំណើរការមួយសម្រាប់កំណត់អត្តសញ្ញាណវាយតម្លៃ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យសំខាន់ៗដែលអិលអូអិលស៊ីអាចជួបប្រទះ ហើយដំណើរការនេះរួមមាន ការពង្រឹងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងពេលមានការផ្លាស់ប្តូរឋានភាពអាជីវកម្ម ឬបទបញ្ញត្តិណែនាំផ្សេងៗ។ សំខាន់ជាងនេះទៅទៀត នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងរបស់ អិលអូអិលស៊ី គឺជានាយកដ្ឋានឯករាជ្យ ដែលដាច់ដោយឡែកពីថ្នាក់គ្រប់គ្រង និងត្រូវវាយការណ៍ដោយផ្ទាល់ទៅគណៈកម្មាធិការសវនកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

នៅកម្រិតគណៈគ្រប់គ្រង ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិមានតួនាទីត្រួតពិនិត្យលើនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ នាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការ នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការ នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងធុរកិច្ច និងនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន។ គណៈកម្មាធិការ

របស់គណៈគ្រប់គ្រងចំនួន ៥ ដូចជា គណៈកម្មាធិការឥណទាន គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងអកម្ម គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម និង គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ ត្រូវជួបប្រជុំរៀងរាល់មួយខែម្តង និងមានតួនាទីជួយគណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ក្នុងការផ្តោតទៅលើការសម្រេចឱ្យបាននូវយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង និងមធ្យមរបស់ អិលអូអិលស៊ី។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងអិលអូអិលស៊ីយល់ច្បាស់ពីសារៈសំខាន់នៃគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់នៃអភិបាលកិច្ច និងបរិយាកាសការងារដែលមានសេរីភាព យុត្តិធម៌ និងតម្លាភាពនៅគ្រប់កម្រិតក្នុងស្ថាប័ន។ យើងប្តេជ្ញាចិត្តត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ និងធ្វើការកែលម្អប្រព័ន្ធរបស់យើងដើម្បីផ្តល់នូវតម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវដើម្បីធានាការអនុវត្តដែលល្អបំផុត ដោយផ្អែកលើគោលការណ៍នៃអភិបាលកិច្ចល្អ។

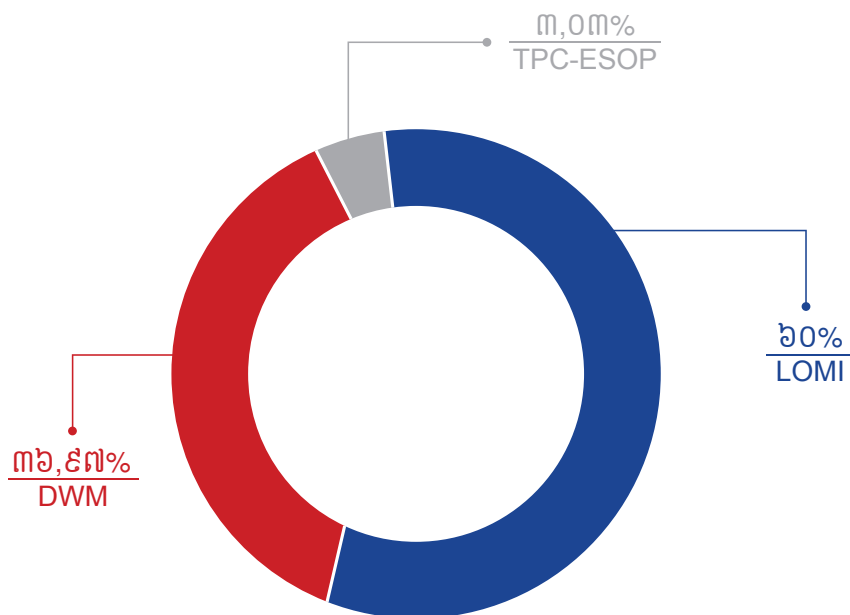
ចំពោះអិលអូអិលស៊ី អភិបាលកិច្ចគឺជាទំនាក់ទំនងរវាងអភិបាលកិច្ចដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ជាមួយនឹងការបង្កើតតម្លៃភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងរយៈពេលវែង។ យោងទៅតាមគោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន យើងប្តេជ្ញាចិត្តនឹងសម្រេចឱ្យបាននូវអភិបាលកិច្ចកម្រិតខ្ពស់បំផុត និងព្យាយាមបង្កើតវប្បធម៌មួយដែលឱ្យតម្លៃទៅលើបទដ្ឋានសីលធម៌គំរូ សេចក្តីថ្លៃថ្នូរផ្ទាល់ខ្លួន សេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់ក្រុមហ៊ុន និងការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក។



រចនាសម្ព័ន្ធភាគទុនិក

បច្ចុប្បន្ន គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី មានភាគទុនិកចំនួនបីគឺ LOLC Micro Investment Ltd. (“LOMI”), Developing World Markets (“DWM”) និង TPC Employee Stock Ownership Plan (“TPC-ESOP/ ធីកីស៊ី-អ៊ីសប”) ដែលមានរចនាសម្ព័ន្ធភាគហ៊ុនដូចខាងក្រោម៖

- LOLC Micro Investment Ltd. (“LOMI”) = ៦០%
- Developing World Markets (“DWM”) = ៣៦,៩៧%
- TPC Employee Stock Ownership Plan (“TPC-ESOP”) = ៣,០៣%



LOLC Micro Investment Ltd. (“LOMI”)៖ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ២០១១ ដើម្បីស្វែងរកឱកាសវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា និងនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៣ LOMI បានចាប់ផ្តើមធ្វើប្រតិបត្តិការមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា។ LOMI គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Lanka Orix Leasing Company Plc ដែលជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីទទួលខុសត្រូវជាសាធារណៈនៅក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា។ ក្រុមហ៊ុន Lanka Orix Leasing Company Plc ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៨០ ដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុដល់អ្នកបង្កើតឡើងនៅក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា ហើយក្រោយមកក៏បានពង្រីកការផ្តល់ជូនផលិតផល និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនទៀត។ គិតត្រឹមខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ នេះ Lanka Orix Leasing Company Plc មានទ្រព្យសកម្មសរុបប្រមាណជា ១,៣ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក។ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន Lanka Orix Leasing Company Plc បានក្លាយទៅជាអ្នកដឹកនាំលើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទីមួយក្នុងប្រទេសស្រីលង្កាដែលទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រគោលការណ៍ការពារអតិថិជនពី Smart Campaign ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤។ ក្រុមហ៊ុន Lanka Orix Leasing Company Plc ក៏មានភាគហ៊ុនមួយផ្នែកតូចនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដ៏ធំមួយនៅប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ។

Developing World Markets (“DWM”)៖ គឺជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ទទួលខុសត្រូវផ្នែកសង្គមមួយ មានទីតាំងនៅសហរដ្ឋអាមេរិក ដែលវិនិយោគជាចម្បងលើស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីលើកស្ទួយការអភិវឌ្ឍផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម។ DWM មានទ្រព្យសកម្មក្រោមការគ្រប់គ្រងសរុបចំនួន ៨០០លានដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតសូមចូលទៅកាន់គេហទំព័រ www.dwmarkets.com។ DWM បាននាំនូវក្តីសង្ឃឹមថ្មី និងបទពិសោធន៍ជំនាញជាច្រើនបន្ថែមទៀតក៏ដូចជាបន្តនូវការប្តេជ្ញាចិត្តដើម្បីសម្រេចឱ្យបាននូវបេសកកម្មបម្រើផ្នែកសង្គមរបស់ អិលអូអិលស៊ី ដែលមានកម្លាំងជំរុញឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ពង្រីកនូវជំនឿទុកចិត្ត និងតំបន់ប្រតិបត្តិការកាន់តែធំទូលាយបន្តទៅទៀត។

ធីកីស៊ី-អ៊ីសប (TPC-ESOP)៖ គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលកាន់កាប់ដោយបុគ្គលិក អិលអូអិលស៊ី តាមរយៈ TPC Employee Stock Ownership Plan (TPC-ESOP)។ កម្មវត្ថុតែមួយគត់របស់ធីកីស៊ី-អ៊ីសប គឺផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ទាក់ទងនឹងការងារទៅដល់បុគ្គលិកដែលមានសិទ្ធិរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា “អិលអូអិលស៊ី”) ដើម្បីទុកជាធនធានមួយដែលអាចអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិកដែលមានសិទ្ធិចូលរួមចំណែកក្នុងអនាគតដ៏វង់របស់ អិលអូអិលស៊ី។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក ប៊្រីនលី ដេ ហ្ស៊ីលវ៉ា
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ប៊្រីនលី ដេ ហ្ស៊ីលវ៉ា ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី និងជាអគ្គនាយកគ្រប់គ្រងរបស់ អិលអូអិលស៊ី មីយ៉ាន់ម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលធីឌី។ មុនពេលចូលបម្រើការងារជាមួយ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី លោកជាអគ្គនាយកគ្រប់គ្រង និងជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិនៅ អិលអូអិលស៊ី ហ្វាយរ៉ែន ភីអិលស៊ី ក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា។ លោកបានបម្រើការនៅក្នុងវិស័យសេវាមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ អស់រយៈពេល៣២ឆ្នាំកន្លងមកហើយ ទាំងនៅក្រុមហ៊ុនហិរញ្ញវត្ថុមានអាជ្ញាប័ណ្ណ និង ក្រុមហ៊ុនឯកទេសភតិសន្យា ដោយមានមុខតំណែងជាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយក គ្រប់គ្រងទូទៅ មុនពេលទទួលតំណែងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា)។ លោកមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យ សេវាមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុមាន ទីផ្សារ និងការលក់ ការគ្រប់គ្រងឥណទាន និងដោះស្រាយ បំណុល និងហិរញ្ញវត្ថុ។ លោក ដេ ហ្ស៊ីលវ៉ា ជាបុគ្គលជំនួយមួយរូបរបស់ Sri Lanka Institute of Credit Management ហើយលោកត្រូវបានជ្រើសតាំងជា លេខាធិការ កិត្តិយសក្នុងឆ្នាំ២០១០។ លោកក៏ធ្លាប់ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាគ្រប់គ្រង នៃសមាគម Finance Houses Association ក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា អស់រយៈពេល ៩ឆ្នាំ ក្នុងនោះ អស់រយៈពេលជាង៤ឆ្នាំ ដែលលោកកាន់តំណែងជាអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង អគ្គនាយក របស់ក្រុមហ៊ុន Financial Ombudsman Sri Lanka (Guarantee) Limited ហើយលោកបានផ្តល់ការណែនាំ និងចែករំលែកបទពិសោធន៍ជាច្រើនដើម្បីជាប្រយោជន៍ ដល់ក្រុមហ៊ុន Non-Bank Financial Services Industry ក្នុងប្រទេសស្រីលង្កាផងដែរ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ លោកបានលាឈប់ពីតំណែងទាំងអស់នេះដើម្បីទទួលខុសត្រូវក្នុងការគ្រប់គ្រង LOLC Group ក្នុងប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា និងកម្ពុជា។ លោកក៏បានបម្រើការងារ (ពីឆ្នាំ២០០៦ ដល់ ឆ្នាំ២០១៥) ជាអគ្គនាយកមិនប្រតិបត្តិរបស់ Navajeevana Rehabilitation – Tangalle ក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា ដែលជាអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការបម្រើដល់ជនពិការ។



លោកស្រី ហ្វីនេនដា លីម៉ា
សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោកស្រី ហ្វីនេនដា លីម៉ា បច្ចុប្បន្នជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ អិលអូអិលស៊ី នៅប្រទេសកម្ពុជា និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ Microcred China នៅខេត្ត ស៊ីលូន ប្រទេសចិន។ លោកស្រីបានបម្រើការងារនៅ DWM ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៨មក ដែលលោកស្រីជាអ្នកគ្រប់គ្រងលើផលប៉ុន្តែឥណទាន ដែលមានទុនប្រមាណ ៣០លានដុល្លារ សហរដ្ឋអាមេរិក និងបានផ្តួចផ្តើមការវិនិយោគទុននៅអាស៊ីបូព៌ា អាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងប្រទេស ប្រេស៊ីល ព្រមទាំងមានបទពិសោធន៍ ១៥ឆ្នាំ ជាមួយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគទុនឯកជនសំខាន់ៗ និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុនៅសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាមេរិកឡាទីន។ មុននេះលោកស្រីបាន បម្រើការងារឱ្យ AIG Global Investment Group នៅទីក្រុងឡុងដុង និងធ្វើប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនៅប្រទេសស្វីឌីណារៀន អឺរ៉ុបខាងកើត និងខាងត្បូង ព្រមទាំងបានបម្រើការឱ្យ AFLA/Citicorp Venture Capital នៅស្ថាប័នប្រទេសប្រេស៊ីល។ លោកស្រីបានចាប់ផ្តើម អាជីពរបស់លោកស្រីនៅ Unibanco/ITAU មានទីតាំងនៅប្រទេសប្រេស៊ីលដែលជាការងារ លើកដំបូងរបស់លោកស្រី បន្ទាប់ពីលោកស្រីបានបញ្ចប់កម្មវិធីហ្វឹកហ្វឹនភាពជាអ្នកដឹកនាំ គឺបម្រើការងារនាយកផ្នែកទំនាក់ទំនងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានដើមទុនរដ្ឋបាល ហើយ លោកស្រីក៏បានបន្តទៅកាន់តួនាទីគ្រប់គ្រងគម្រោង និងការវិភាគ ដែលរួមមាន ការដាក់ចេញនូវអង្គភាពផ្នែកលក់ផ្ទាល់ចំនួនពីរក្នុងការចែកចាយសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង និង សេវាកម្ម វិនិយោគទុនទៅឱ្យទីផ្សារវណ្ណៈកណ្តាលនៅប្រទេសប្រេស៊ីល ដែលទើបនឹង កកើតថ្មី។ លោកស្រីទទួល បានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកបរិស្ថាន និងអភិវឌ្ឍ ពី London School of Economics និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម ពី University of London។ លោកស្រីទទួលបានអាហារូបករណ៍ British Chevening ដែលផ្តល់ដោយការិយាល័យ Foreign & Commonwealth នៃចក្រភពអង់គ្លេស។ លោកស្រីចេះនិយាយភាសាព័រទុយហ្គាល់ និងភាសាអេស្ប៉ាញយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ។ លោកស្រី Fernanda បានចាប់ផ្តើមបម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី តាំងពីឆ្នាំ២០១០។



លោក រ៉ាវ៉េន្ទ្រា ជ័យស៊ីន (រ៉ាវ៉េ)
សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក រ៉ាវ៉េន្ទ្រា ជ័យស៊ីន (រ៉ាវ៉េ) ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី។ លោកក៏ជាអភិបាល និងជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន LOLC Microcredit Limited, អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Sundaya Lanka (Pvt) Ltd., ក្រុមហ៊ុន LOLC Micro Investment Ltd., ក្រុមហ៊ុន BRAC Lanka Finance PLC, និងក្រុមហ៊ុន LOLC Myanmar Micro Finance PLC។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២២ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធនាគារ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ និងសហគ្រាសសង្គម។ លោកជាអ្នកផ្ដើមគំនិតក្នុងការវិនិយោគលើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដល់ក្រុមហ៊ុន LOLC Group ហើយលោកមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្កើតក្រុមហ៊ុន LOLC Microcredit Ltd. ដែលជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឯកជនទីមួយក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា។ ក្នុងនាមជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន LOMC ដែលបានបង្កើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ២០០៩ លោកបានគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុននេះតាំងពីជាសហគ្រាសដ៏តូចមួយ រហូតក្លាយជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមួយក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលទទួលបានការស្នើចរន្តសរសើរបំផុតក្នុងទ្វីបអាស៊ី។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រោមការដឹកនាំដ៏រឹងមាំរបស់លោក ក្រុមហ៊ុន LOMC ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រការការពារអតិថិជន (CPP) ពី Smart Campaign ក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ លោក រ៉ាវ៉េ បញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកទីផ្សារពីសាកលវិទ្យាល័យ Chartered Institute of Marketing ប្រទេសអង់គ្លេស ហើយបច្ចុប្បន្ន លោកកំពុងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ពីសាកលវិទ្យាល័យ Leicester ប្រទេសអង់គ្លេស។ លោក រ៉ាវ៉េ ចូលបម្រើការនៅអិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៤។



លោក ម៉ៃយ៉ែល ម៉ែរម៉ែន
សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ

លោក ម៉ៃយ៉ែល ម៉ែរម៉ែន ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យរបស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី។ លោកបានចាប់ផ្ដើមអាជីពការងាររបស់លោកក្នុងនាយកដ្ឋានកិច្ចការបរទេស របស់ធនាគារ ABN AMRO នៃប្រទេសហុល្លង់ក្នុងឆ្នាំ១៩៧១ ហើយក្នុងឆ្នាំ១៩៧៣ លោកត្រូវបានបញ្ជូនឱ្យទៅធ្វើការនៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី។ លោក Michael ទទួលបានបទពិសោធន៍ជាច្រើនពីការបម្រើការក្នុងមុខតំណែងខុសៗគ្នា និងការបម្រើការក្នុងប្រទេសនានាជាច្រើនមុនពេលលោកទទួលបានតំណែងជាថ្នាក់គ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់។ ក្នុងឆ្នាំ១៩៩២ លោកធ្លាប់បម្រើការក្នុងតំណែងជានាយកកុមារភាព នៃធនាគារឯកជន ABN AMRO ក្នុងប្រទេសអាមេរិកឡាទីន ហើយចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៤ លោកបានបម្រើការងារឱ្យ ABN AMRO ជានាយកគ្រប់គ្រងប្រចាំប្រទេសជាច្រើនរួមមាន៖ ប្រទេសវៀតណាម ស្រីលង្កា និងហ្វីលីពីន។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៥ លោក Michael បានបំពេញការងារជាច្រើនក្នុងនាមជាអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងបម្រើការងារជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួនពីរ។ ភាពខ្លាំងនៃវិជ្ជាជីវៈរបស់លោករួមមាន៖ សវនកម្មផ្ទៃក្នុង ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងការគ្រប់គ្រងការផ្លាស់ប្តូរ។ លោក ម៉ៃយ៉ែល ម៉ែរម៉ែន ចូលបម្រើការនៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣។



លោក អ៊ីរ៉ូនាក់ ម៉ាសាអ៊ីណា
សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ

លោក អ៊ីរ៉ូនាក់ ម៉ាសាអ៊ីណា បច្ចុប្បន្នជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យរបស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី។ លោក អ៊ីរ៉ូនាក់ ម៉ាសាអ៊ីណា ជាទីប្រឹក្សាយោបល់ជំនាញលើផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ ដែលមានបទពិសោធន៍ជាង ១៨ឆ្នាំ មកពីជិត៣០ប្រទេស។ ជំនាញសំខាន់ៗរបស់លោករួមមាន៖ វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម និងការកសាងសមត្ថភាពនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកមានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ក្នុងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម ដូចជាប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្ដោតទៅលើវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ការផ្លាស់ប្តូរស្ថាប័ន ការបង្កើតផលិតផលថ្មីៗ និងការកែលម្អដំណើរការ។ មុនពេលលោកបម្រើការជាទីប្រឹក្សាយោបល់ លោកបានបម្រើការនៅក្នុងវិស័យធនាគារ ហើយលោកបានរៀបចំ និងវាយតម្លៃសំណើផែនការ និងត្រួតពិនិត្យផែនការ។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់លោករួមមាន ហិរញ្ញប្បទាន ឥណទានសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច មធ្យម និងខ្នាតធំ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ហិរញ្ញប្បទានមូលធន កំណែទម្រង់ បង្កើតសមាគមហិរញ្ញប្បទាន និងភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកបានបង្កើត និងគ្រប់គ្រងសេវាទំនើបហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនដូចជាការរៀបចំគម្រោង ការគ្រប់គ្រងថវិកា គណនេយ្យ រដ្ឋបាលហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធព័ត៌មាន (MIS) ។ លោក អ៊ីរ៉ូនាក់ ម៉ាសាអ៊ីណា ចាប់ផ្ដើមបម្រើការនៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី នៅថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥។

គណៈគ្រប់គ្រង



លោក សុខ ផ្សែន
ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ

លោក សុខ ផ្សែន ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ គ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅសាកលវិទ្យាល័យវៀតណាម ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០០៥ និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រ វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគ្រប់គ្រងសហគ្រាស នៅអតីតមហាវិទ្យាល័យនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាក់ទងនឹងផ្នែកមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅគ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ Boulder ប្រទេសអ៊ីតាលី និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតនៅប្រទេសជាច្រើន ដូចជាសហរដ្ឋអាមេរិក អាហ្វ្រិកខាងត្បូង ឥណ្ឌា បង់ក្លាដែស និងប្រទេសថៃ។ លោកក៏បានចូលរួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនផងដែរនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាលើការគ្រប់គ្រងឥណទាន ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ អភិបាលកិច្ច និងភាពជាអ្នកដឹកនាំល្អ និងជំនាញ ផ្សេងៗទៀត។ លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារជាមន្ត្រីឥណទាននៅ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ពីឆ្នាំ ២០០០-២០០១ ហើយលោកត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងឥណទាន នៅការិយាល័យ កណ្តាលពីឆ្នាំ២០០១-២០០៥។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៥ ដល់ឆ្នាំ២០១០ លោកគឺជានាយកប្រតិបត្តិការ នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាបនាលើមីតធីត ដែលទទួលខុសត្រូវលើប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរួមមាន ការគ្រប់គ្រងឥណទាន ប្រាក់បញ្ញើ ប្រតិបត្តិការផ្ទេរសាច់ប្រាក់ និងការពង្រីកទីផ្សារ។ លោកចាប់ផ្តើម បម្រើការងារឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការនៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១០ ហើយលោក ត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាអនុប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ នៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១២។ បច្ចុប្បន្នលោកត្រូវបាន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល តែងតាំងជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។



លោក សុខ សុផល
ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ

លោក សុខ សុផល ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យ ជាតិគ្រប់គ្រង ក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ គាត់ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រភាសាអង់គ្លេស ជំនាញពាណិជ្ជកម្ម អន្តរជាតិ នៅវិទ្យាស្ថានភាសាបរទេស ក្នុងឆ្នាំ២០០៥ និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញ គ្រប់គ្រងសហគ្រាស នៅអតីតមហាវិទ្យាល័យនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនដូចជា កម្មវិធីភាពជាអ្នកដឹកនាំនិងការបង្កើតថ្មី រៀបចំដោយ Women World Banking ដោយមានការគាំទ្រជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ Wharton University of Pennsylvania (USA) កម្មវិធីគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ រៀបចំដោយ Cornell University at Colombo (Sri Lanka), Syndication Loan Pricing & Structuring រៀបចំដោយ Universal Network Intelligence (Malaysia) និងការចូលរួមប្រជុំសន្និសីទ ក៏ដូចជាវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនទៀតនៅលើវិស័យវិនិយោគ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ទីផ្សារមូលបត្រ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គណនេយ្យ និងទីផ្សារ។ លោកបានបម្រើការងារនៅ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ជាជំនួយការប្រធានផ្នែកគណនេយ្យគ្រប់គ្រង ពីឆ្នាំ២០០៣-២០០៧ និង ជាប្រធានផ្នែកគណនេយ្យគ្រប់គ្រង ពីឆ្នាំ២០០៧-២០០៨។ លោកត្រូវ បានដំឡើងតំណែងជាជំនួយការ នាយកប្រតិបត្តិ (ទទួលបន្ទុកការងារវិនិយោគ) នៃនាយកដ្ឋានកិច្ចការច្បាប់ នៃធនាគារ អេស៊ីលីដា ក្នុងឆ្នាំ២០០៨។ ចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០០៩ មក លោកជានាយកប្រតិបត្តិរង នាយកដ្ឋានកិច្ចការវិនិយោគ និងមូលបត្រនៃធនាគារ អេស៊ីលីដា។ លោកបានចាប់ផ្តើមបម្រើការងារឱ្យ អិលអូអិលស៊ី នៅខែសីហា ឆ្នាំ២០១០។



លោក ស៊ាន ធនិន
ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ

លោក ស៊ាន ធនិន មានបទពិសោធន៍ជាង១២ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធនាគារ និងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុលើផ្នែក ទំនាក់ទំនងធនាគារ សាជីវកម្ម អាជីវកម្មទូទាត់ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងអាជីវកម្ម។ មុនពេល ចាប់ផ្តើមបម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី លោកបានចំណាយពេលប្រហែល៥ឆ្នាំ ក្នុងការបម្រើការងារខាងផ្នែកទំនាក់ទំនងធនាគារ សាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រងលើការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងអាជីវកម្មទូទាត់នៅធនាគារបរទេសចំនួនពីរ ហើយលោកបានចំណាយពេលប្រហែល៥ឆ្នាំ ក្នុងការ គ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដ៏ធំមួយក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកបាន ចូលបម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ក្នុងតំណែងជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ។ លោក ស៊ាន ធនិន ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់លើជំនាញគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារ និងធានារ៉ាប់រង ពីសាកលវិទ្យាល័យ Université de Nantes ប្រទេសបារាំង ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់លើជំនាញគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យកម្ពុជា នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៦ និងបរិញ្ញាបត្រលើជំនាញវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ពីវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យា និង គ្រប់គ្រង (សព្វថ្ងៃជាសាកលវិទ្យាល័យពុទ្ធិសាស្ត្រ) ក្នុងឆ្នាំ២០០៤។ លើសពីនេះលោកក៏បានចូលរួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសលើផ្នែកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការធនាគារលក់រាយ ការវិភាគឥណទាន ការគ្រប់គ្រងគម្រោង ការគ្រប់គ្រងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ការអភិវឌ្ឍផលិតផល ជំនាញក្នុង ការលក់ និងសេវាអតិថិជន។



លោក អេង ប៊ុនថាច
ប្រធាននាយកបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន

លោក អេង ប៊ុនថាច ប្រធាននាយកបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន នៅសាកលវិទ្យាល័យស៊ីនហ្គាប៉ូ ប្រទេសកម្ពុជា។ លោកទទួលបានបន្ទុកគ្រប់គ្រងលើដំណើរការទូទៅនៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មានសម្រាប់ជំនួយដល់អាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃរបស់ អិលអូអិលស៊ី ទាំងមូល។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង១៤ឆ្នាំ ជាមួយនឹងការងារដែលទាក់ទងនឹងវិស័យធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ បន្ថែមពីនេះលោកក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹងគ្រប់គ្រងបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មានផងដែរនៅតាមបណ្តាប្រទេសមួយចំនួនមានដូចជា កម្ពុជាផ្ទាល់ ប្រទេសសិង្ហបុរី ប្រទេសស្រីលង្កា ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ មុនពេលដែលលោកចេញមកបម្រើការងារជូន អិលអូអិលស៊ី លោកបានបម្រើការងារនៅ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក្នុងតួនាទីជាអ្នកសរសេរកម្មវិធីកុំព្យូទ័រ បន្ទាប់មកត្រូវបានដំឡើងតំណែងជានាយកនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន និងជាប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផ្នែកទិន្នន័យ នៃនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន។ អំឡុងពេលលោកបម្រើការងារនៅ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី លោកធ្វើការផ្ទាល់លើការគ្រប់គ្រងគម្រោងបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន គ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធមេបស់ធនាគារ រៀបចំគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្គុំទិន្នន័យ អភិវឌ្ឍន៍និងគាំទ្រ Application development អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន និង IT BCP។ល។ លោកបានចាប់ផ្តើមបម្រើការជូន អិលអូអិលស៊ី នៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១០ ជានាយកនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន ហើយលោកត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាប្រធាននាយកបច្ចេកវិជ្ជាព័ត៌មាន នៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ ដែលស្ថិតនៅក្រោមការទទួលខុសត្រូវផ្ទាល់របស់ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ។ ហើយបន្ថែមលើនេះលោកក៏ជាអ្នកតំណាងភាគទុនិក (ភាគហ៊ុនបុគ្គលិក) របស់ ធីគីស៊ី-អ៊ីសប ផងដែរ។



លោក តេង ភាព
នាយក នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

លោក តេង ភាព ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យស៊ីនហ្គាប៉ូ ក្នុងឆ្នាំ២០០៨ និងទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញគណនេយ្យនៅវិទ្យាស្ថានជាតិពាណិជ្ជសាស្ត្រ ក្នុងឆ្នាំ២០០៤។ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើន ទាក់ទងនឹងទម្រង់នីតិវិធីនៃការអនុវត្តន៍ផ្ទៃក្នុងជាលក្ខណៈអាជីពនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ផែនការអាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងភាពរីកចម្រើនក្នុងប្រទេសហ្វីលីពីន ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ក្នុងប្រទេសម៉ុងហ្គោល ការចែករំលែកបទពិសោធន៍ទាក់ទងនឹងធនាគារក្នុងប្រទេសស្រីលង្កា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗទៀតជាច្រើនក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមានដូចជា ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ សវនកម្មផ្ទៃក្នុងកម្រិតខ្ពស់ របៀបសរសេរបាយការណ៍ និងជំនាញក្នុងការដឹកនាំ។ លោកមានបទពិសោធន៍បម្រើការងារក្នុងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នក្រៅរដ្ឋាភិបាលនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាច្រើនជាង១៤ឆ្នាំ រួមមានបម្រើការងារនៅ Catholic Relief Services ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៩ ដល់ឆ្នាំ២០០៣ ក្នុងមុខតំណែងជាសវនករផ្ទៃក្នុង និងជានាយកសាខាក្នុងឆ្នាំ២០០៤ បន្ទាប់ពី Catholic Relief Services ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលជាមួយ អិលអូអិលស៊ី។ លោកបានបម្រើការងារឱ្យគ្រឹះស្ថានអង្គរមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ក្នុងមុខតំណែងជាអ្នកដឹកនាំក្រុមសវនករផ្ទៃក្នុង និងជាប្រធានភូមិភាគ ពីឆ្នាំ២០០៤ ដល់ឆ្នាំ២០០៨។ លោកចាប់ផ្តើមបម្រើការឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ជានាយកនាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៨។



លោកស្រី ស្វ័យ សុខីណា
នាយិកា នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការ

លោកស្រី ស្វ័យ សុខីណា បច្ចុប្បន្នកំពុងបន្តការសិក្សាយកសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈគណនេយ្យ ដែលទទួលស្គាល់ជាសាធារណៈពីវិទ្យាស្ថានអាជីពផ្នែកគណនេយ្យធំជាងគេរបស់ចក្រភពអង់គ្លេស។ លោកស្រីបានទទួលសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មជំនាញគណនេយ្យ ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រងក្នុងឆ្នាំ២០០៦។ បន្ថែមលើសពីនេះទៀត លោកស្រីទទួលបានសញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគណនេយ្យពី CAMEL Business School ក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ លោកស្រីបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនដែលរួមមានការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ការរៀបចំគម្រោងយុទ្ធសាស្ត្រ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងទៀតដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកស្រីធ្លាប់បានបម្រើការក្នុងក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យអន្តរជាតិធំមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំង៤ ដែលមានតួនាទីជាសវនករជាន់ខ្ពស់ អស់រយៈពេលជិត៤ឆ្នាំ ដែលលោកស្រីទទួលខុសត្រូវក្នុងតួនាទីជា អ្នកដឹកនាំក្រុមសវនករ ចុះធ្វើសវនកម្មនៅក្នុងវិស័យជាច្រើនរួមមានធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យផ្សេងៗទៀត។ លោកស្រីបានចាប់ផ្តើមបម្រើការឱ្យ អិលអូអិលស៊ី នៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១។



លោកស្រី ឡេង ថារី

នាយិកា នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស

អ្នកស្រី ឡេង ថារី បញ្ចប់ថ្នាក់អនុបណ្ឌិតផ្នែកធនធានមនុស្សមកពីសាកលវិទ្យាល័យម៉ូណាស់ ប្រទេសអូស្ត្រាលី នៅឆ្នាំ២០១៣ ដែលកម្មវិធីសិក្សានេះត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ថវិកាដោយអាហារូបករណ៍ប្រទេសអូស្ត្រាលី។ អ្នកស្រីក៏បានបញ្ចប់ថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រផ្នែកជំនួញរដ្ឋបាលមកពីវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រងនៅឆ្នាំ២០០២។ បន្ថែមពីនេះទៀត អ្នកស្រីក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធផ្នែកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស នៅប្រទេសមួយចំនួនមានដូចជា ប្រទេសថៃ ប្រទេសសិង្ហបុរី ប្រទេសស្រីលង្កា ប្រទេសហ្វីលីពីន ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ចក្រភពអង់គ្លេស និងប្រទេសអូស្ត្រាលី។ អ្នកស្រីបានចាប់ផ្តើមបម្រើការងារជាលេខាធិការរបស់នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស នៅអង្គការទស្សនៈពិភពលោកកម្ពុជា ពីឆ្នាំ២០០៣ ដល់ ២០០៤។ បន្ទាប់មកអ្នកស្រីត្រូវបានតែងតាំងជាអ្នកសម្របសម្រួលធនធានមនុស្ស ពីឆ្នាំ២០០៤ ដល់២០០៥ ដែលអនុញ្ញាតអោយអ្នកស្រីមានឱកាសទៅបម្រើការជាបុគ្គលិកអន្តរជាតិនៅអង្គការទស្សនៈពិភពលោកស្រីលង្កា ប្រទេសស្រីលង្កា រយៈពេលបីខែ។ ពីឆ្នាំ២០០៥ ដល់ ២០០៩ អ្នកស្រីមានតួនាទីជាប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុស៊ីស្ទាន់ បន្ទាប់មកបានផ្លាស់ប្តូរទៅកាន់តួនាទីជាប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស នៅអង្គការឃេរកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១០។ នៅឆ្នាំ២០១២ អ្នកស្រីបានចាកចេញទៅសិក្សានៅប្រទេសអូស្ត្រាលី។ ក្នុងកំឡុងពេលសិក្សានៅអូស្ត្រាលី អ្នកស្រីក៏បានបម្រើការងារជាមន្ត្រីប្រតិបត្តិផ្នែកធនធានមនុស្សនៅសាកលវិទ្យាល័យ ម៉ូណាស់ រហូតដល់ពេលអ្នកស្រីវិលត្រឡប់មកកាន់ប្រទេសកម្ពុជាវិញនៅឆ្នាំ២០១៤។ អ្នកស្រីចាប់ផ្តើមបម្រើការនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូអិលស៊ី នៅខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤។



លោក នាក់ និត

នាយក នាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ

លោក នាក់ និត បច្ចុប្បន្នកំពុងបន្តការសិក្សាសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈគណនេយ្យ ដែលទទួលស្គាល់ជាសាធារណៈពីវិទ្យាស្ថានអាជីពផ្នែកគណនេយ្យធំជាងគេរបស់ចក្រភពអង់គ្លេស។ លោកទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០១៣ និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុនៅ សាកលវិទ្យាល័យឯកទេសនៃកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១១។ លោកបានចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជាច្រើនដែលរួមមាន ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងទ្រព្យអកម្មសម្រាប់ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុ ច្បាប់ពន្ធដារកម្ពុជា ស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ និងវគ្គសិក្សាទាក់ទងនឹងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត។ លោកបានបម្រើការងារជាគណនេយ្យក្នុងក្រុមសមាគមន៍អភិវឌ្ឍកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០០៩ ដល់ឆ្នាំ២០១០។ លោកចាប់ផ្តើមបម្រើការជាមួយ អិលអូអិលស៊ី ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១០មក ដោយចាប់ផ្តើមពីមុខតំណែងជា គណនេយ្យការរបស់ការិយាល័យកណ្តាល (២០១០-២០១៣) ហើយបានដំឡើងដំណែងជាប្រធានផ្នែកគណនេយ្យគ្រប់គ្រងនៅឆ្នាំ២០១៤ និងជានាយកនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥។ លោកដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ អិលអូអិលស៊ី ទូទៅដោយធ្វើការសហការជាមួយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ ប្រធាននាយកហិរញ្ញវត្ថុ នាយកគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានបុគ្គលិករបស់ អិលអូអិលស៊ី និងអ្នកពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗដទៃទៀត។ លោកមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការដោះស្រាយជាមួយការផ្លាស់ប្តូរនៃច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិ។



លោកស្រី ទ្រី សូឡា

នាយិកា នាយកដ្ឋានវត្តមាន

លោកស្រី ទ្រី សូឡា បច្ចុប្បន្នកំពុងបន្តការសិក្សាសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈគណនេយ្យ ដែលទទួលស្គាល់ជាសាធារណៈពីវិទ្យាស្ថានអាជីពផ្នែកគណនេយ្យធំជាងគេរបស់ចក្រភពអង់គ្លេស។ លោកស្រីបានទទួលសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញគណនេយ្យ ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង ក្នុងឆ្នាំ២០១១។ លោកស្រីបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនដែលរួមមាន ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រឆាំងការសម្អាតសាច់ប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងទៀតដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកស្រីធ្លាប់បានបម្រើការក្នុងក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យអន្តរជាតិធំមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំង៤ ដែលមានតួនាទីជាសមាជិកជាន់ខ្ពស់អស់រយៈពេលជិត៤ឆ្នាំ ដែលលោកស្រីទទួលខុសត្រូវក្នុងតួនាទីជាអ្នកដឹកនាំក្រុមសមាជិក ចុះធ្វើសវនកម្មនៅក្នុងវិស័យជាច្រើនរួមមានធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យផ្សេងៗទៀត។ លោកស្រីបានចាប់ផ្តើមបម្រើការឱ្យ អិលអូអិលស៊ី នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ ក្នុងតួនាទីជា នាយិកា នាយកដ្ឋានវត្តមាន។



លោក មុត ពិសី

នាយក នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងធុរកិច្ច

លោក មុត ពិសី ជានាយកនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងធុរកិច្ច ដែលទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុនៅសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ លោកទទួលបាន សញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ដែលផ្តោតទៅលើវិស័យទេសចរណ៍ពីសាកលវិទ្យាល័យ ជាតិគ្រប់គ្រង ក្នុងឆ្នាំ២០០៦។ លោកបានចូលរួមវគ្គហ្វឹកហ្វឺនជាច្រើនផងដែរនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា លើការវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ ការចរចា និងការដោះស្រាយវិវាទការងារ ការគ្រប់គ្រងសាខា ការកសាង សមត្ថភាពសវនករផ្ទៃក្នុង ច្បាប់ការងារ ការពង្រឹងអំណាចនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងជំនាញផ្សេងៗទៀត។ លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារជាមន្ត្រីឥណទាននៅ ស្ថាបនា លីមីតធីត ពីឆ្នាំ២០០៦-២០០៨ ហើយលោក ត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាប្រធានមន្ត្រីឥណទាននៅសាខាស្រុកអង្គស្នួលពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០៨ ដល់ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៨។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៩ ដល់ឆ្នាំ២០១០ លោកគឺជាប្រធានសាខាខេត្តកំពតនៅស្ថាប័ន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាបនា លីមីតធីត។ លោកចាប់ផ្តើមបម្រើការងារឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ជាអ្នកហាត់រៀន ការងារគ្រប់គ្រងសាខានៅខេត្តស្វាយរៀង ឆ្នាំ២០១០ ហើយលោកត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានសាខាក្រុងស្ទឹង នៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១០។ នៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤ លោកត្រូវបានដំឡើងតំណែងដោយថ្នាក់ គ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ជានាយកនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងធុរកិច្ច។



លោក ហ៊ុល សុវត្ថា

នាយក នាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

លោក ហ៊ុល សុវត្ថា នាយកនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែក បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ ក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ លោកមានបទពិសោធន៍ ជាង១១ឆ្នាំ ជាមួយវិស័យធនាគារក្នុងស្រុក និងធនាគារមកពីបរទេស។ បន្ថែមពីនេះ លោកបានចូលរួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន E-Banking និងសិក្ខាសាលាផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹងបច្ចេកវិទ្យា ព័ត៌មាន ដូចជានៅប្រទេសកម្ពុជា ប្រទេសសិង្ហបុរី និងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ លោកបានបម្រើការងារនៅ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មានតួនាទីជាអ្នកសរសេរកម្មវិធីកុំព្យូទ័រ នៅឆ្នាំ២០០៥ បន្ទាប់មកត្រូវបាន ដំឡើងជាអនុប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផ្នែកទទេ នៃនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន នៅឆ្នាំ២០០៨។ លោកបាន ចូលបម្រើការងារនៅ ធនាគារ មេបប៉ែងកម្ពុជា ភីអិលស៊ី មានតួនាទីជាមន្ត្រីផ្នែក E-Banking (អេធីអឹម) នៅឆ្នាំ២០០៨ បន្ទាប់មកត្រូវបានតែងតាំងជាមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងអេធីអឹម នៅឆ្នាំ ២០១០ និងត្រូវបានតែងតាំងជាអ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន នៅឆ្នាំ២០១៤។ លោកបានចាប់ផ្តើម បម្រើការងារជាមួយ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥ ជានាយកនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន។



លោក គង់ កុសល

នាយក នាយកដ្ឋានឥណទាន

លោក គង់ កុសល បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រង និងសេដ្ឋកិច្ច នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៤ និងបានបន្តការសិក្សាបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកនីតិសាស្ត្រ នៅសាកលវិទ្យាល័យ វៀលប្រាយ ក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង១៤ឆ្នាំ ក្នុងការបម្រើការងារនៅធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា រួមមានគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ហត្ថាភិសិក ធនាគារឯកទេស ប៉េងហេងអេសអឹមអឹម ធនាគារពាណិជ្ជ វិហាយភី ធនាគារ អូធើសខេ ឥណ្ឌូឆាយណា ស្ទង់ការគណនេយ្យឯករាជ្យ LLKG (Cambodia) Chartered Accountants ធនាគារវឌ្ឍនៈ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ដែលក្នុងនោះលោកបានកាន់តំណែង ជាន់ខ្ពស់ជាច្រើនលើផ្នែកសវនកម្ម ប្រតិបត្តិការ អភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល គ្រប់គ្រងសាខា និងគ្រប់គ្រង ឥណទាន។ លោក កុសល បានបន្តពង្រឹងជំនាញរបស់លោក តាមរយៈការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ជាច្រើននៅប្រទេសហ្វីលីពីន សិង្ហបុរី ស្រីលង្កា វៀតណាម សហរដ្ឋអាមេរិក និងកម្ពុជា។ មុនពេល ចូលបម្រើការងារជានាយកនាយកដ្ឋានឥណទាននៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី នៅដើមខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៦ លោកបានបម្រើការងារជានាយកនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មនៅ ធនាគារវឌ្ឍនៈ។



លោកស្រី ឈាង កញ្ញា

នាយិកា នាយកដ្ឋានប្រាក់បញ្ញើ និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុ

លោកស្រី ឈាង កញ្ញា បានបញ្ចប់ថ្នាក់អនុបណ្ឌិតផ្នែក រដ្ឋបាលអាជីវកម្ម នៅសាកលវិទ្យាល័យ បញ្ញាសាស្ត្រកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១២។ លោកស្រីបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រអក្សរសាស្ត្រអង់គ្លេស នៅសាកលវិទ្យាល័យ បញ្ញាសាស្ត្រកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១០ និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគ្រប់គ្រងសហគ្រាស នៅសាកលវិទ្យាល័យនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រីបានចូលរួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ទាក់ទងនឹងការរីកចម្រើន និងផលប៉ះពាល់នៃ អាជីវកម្ម មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ទំនាក់ទំនងលក់ សេវាអតិថិជន អភិវឌ្ឍផលិតផល គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ និង ភាពជាអ្នកដឹកនាំ។ លោកស្រីមានបទពិសោធន៍ជាង១៧ឆ្នាំ នៅក្នុងវិស័យធនាគារ និងគ្រឹះស្ថាន ហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅឆ្នាំ២០០០ លោកស្រីបានចាប់ផ្តើមអាជីពការងារជាមួយ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ក្នុងជំនាញ គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និងហិរញ្ញវត្ថុ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ ដល់២០១៦ ក្នុងតួនាទីជានាយិកានាយកដ្ឋាន គ្រប់គ្រងប្រាក់បញ្ញើ លោកស្រីបានផ្តួចផ្តើមគំនិត និងបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការដឹកនាំ និងកេណ្ឌប្រមូល ប្រាក់បញ្ញើ និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ជូនស្ថាបនា លីមីតធីត ប្រកបដោយភាពជោគជ័យ។ ជាងនេះទៅទៀត នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥-២០១៦ លោកស្រីបានចូលរួមក្នុងគម្រោងរួមបញ្ចូលគ្នាជាផ្លូវការ រវាងធនាគារម៉ាហាន់ ជប៉ុន និងស្ថាបនា លីមីតធីត និងធ្វើការកំលាយខ្លួនទៅជាធនាគារពាណិជ្ជ។ លោកស្រីចាប់ផ្តើមការងារ ជាមួយ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៦ ក្នុងតួនាទីជានាយិកានាយកដ្ឋាន ប្រាក់បញ្ញើ និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុ។



លោក ជុន សំផា

នាយក នាយកដ្ឋានអភិបាលការងារសាខា

លោក ជុន សំផា មានបទពិសោធន៍ជាង១៧ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល លើជំនាញដូចជាការគ្រប់គ្រងឥណទាន ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនិងគុណភាពឥណទាន ការគ្រប់គ្រង សាខា និងប្រតិបត្តិការ ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ ការអភិវឌ្ឍអង្គភាព ការកសាងសមត្ថភាព ការស្រាវជ្រាវ និងវាយតម្លៃ ការធ្វើផែនការអាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រង និងអនុវត្តគម្រោងជាដើម។ មុនពេលចូលបម្រើការនៅ អិលអូអិលស៊ី លោកជាអ្នកសម្របសម្រួលកម្មវិធីរបស់អង្គការ Oxfam America នៅកម្ពុជាដែលតំបន់ អាស៊ីខាងកើត និងបម្រើការនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ វិស័យហ្វាន់កម្ពុជា និងអង្គការទស្សនៈពិភពលោក ក្នុងមុខដំណែងជាប្រធានយុទ្ធសាស្ត្រ ប្រធានប្រតិបត្តិការ ប្រធានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងគុណភាព ប្រធានសាខាខេត្ត និងអ្នកសម្របសម្រួលកម្មវិធីអភិវឌ្ឍសហគ្រាសជនភៀស។ លោក ជុន សំផា ទទួល បានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យចំរើនពហុបច្ចេកវិទ្យា និង បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង។ បន្ថែមលើនេះផងដែរ លោកបាន ចូលរួមសិក្សាវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខ្លីៗជាច្រើនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសដូចជា ប្រទេសសិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី អង់គ្លេស ហូលីពីន ស្រីលង្កា ឥណ្ឌា ម៉ាលី តង់ហ្សានី វៀតណាម និងថៃ។ លោក សំផា ចាប់ផ្តើម បម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី ចាប់តាំងពីខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥។



លោក បាន ផលឡេង

នាយក នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រង សកម្មភាពសង្គម

លោក បាន ផលឡេង បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចអាជីវកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យ ជាតិគ្រប់គ្រង និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកអក្សរសាស្ត្រអង់គ្លេសពីសាកលវិទ្យាល័យ IIIC នៃបច្ចេកវិទ្យា។ លោកចូលបម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី នៅដំណាច់ឆ្នាំ២០១២ ក្នុងមុខតំណែង ជាអ្នកជំនាញគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម។ បន្ទាប់មកលោកត្រូវបានជំរើងតំណែងជាប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រង សកម្មភាពសង្គម និងជានាយកនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ មុនពេលចូល បម្រើការនៅ អិលអូអិលស៊ី លោកបានបម្រើការជាមន្ត្រីបច្ចេកទេស នៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា រហូតដល់ឆ្នាំ២០១២ ហើយមុននេះទៀតលោកបានបម្រើការជាមន្ត្រីគ្រប់គ្រងគម្រោងនៅ VisionFund រហូតដល់ឆ្នាំ២០១០។ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខ្លីៗជាច្រើនដូចជាស្ថិតិកម្រិតខ្ពស់ ការគ្រប់គ្រង មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ការគ្រប់គ្រងគម្រោង គោលការណ៍ការពារអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពសង្គម នៅក្នុងស្រុក និងក្រៅប្រទេស។ បទពិសោធន៍របស់លោកមានការអភិវឌ្ឍផែនការអាជីវកម្មដើម្បី ផ្លាស់ប្តូរពីអាជីវកម្មលក់ទំនិញស្រូវ/អង្ករការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ទៅជាអាជីវកម្មតាមស្តង់ដារ ការវិភាគលើការ ស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយ សម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងគម្រោង។



លោក ឈុន សុខចិត្ត
នាយក នាយកដ្ឋានទីផ្សារ

លោក ឈុន សុខចិត្ត ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរុន ក្នុងឆ្នាំ២០១២ និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគ្រប់គ្រងសហគ្រាស ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០០៣ ហើយលោកក៏ទទួលបានសញ្ញាបត្រមធ្យមឯកទេសផ្នែកផែនការសេដ្ឋកិច្ច ពីមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលផែនការ និងស្ថិតិ ក្នុងឆ្នាំ២០០១។ លើសពីនេះទៅទៀត លោកក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញសំខាន់ៗជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហ្វីលីពីន និងជប៉ុន។ ជាមួយបទពិសោធន៍រយៈពេល១៣ឆ្នាំ លោក សុខចិត្តធ្លាប់បម្រើការនៅក្នុងស្ថាប័នជាច្រើនដូចជា ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ស៊ីលានិធី និងក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា (ខេមបូឌា) ក្នុងតួនាទីជាមន្ត្រីគណនេយ្យ ប្រធានមន្ត្រីគណនេយ្យនាយកទីផ្សារ និងប្រធានផ្នែកលក់គ្រឿងបន្លាស់។ លោកបានចាប់ផ្តើមបម្រើការឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងតំណែងជាប្រធានផ្នែកស្តារកម្មវិធី និងផ្សព្វផ្សាយ នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១០ និងត្រូវបានដំឡើងតំណែងជានាយកនាយកដ្ឋានទីផ្សារ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥។



លោក ឡុយ ឡុង
នាយករង នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម

លោក ឡុយ ឡុង ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញទីផ្សារ ពីអតីតសាកលវិទ្យាល័យ ឥសានបុរី ក្នុងឆ្នាំ២០០៥ និងបរិញ្ញាបត្រអក្សរសាស្ត្រអង់គ្លេសពីសាកលវិទ្យាល័យខេមរៈ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤។ លោកក៏បានចូលរួមនៅក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងក្រៅប្រទេស។ លោកបានចាប់ផ្តើមការងាររបស់លោកនៅក្នុងផ្នែកលក់ និងទីផ្សារ ក្នុងឆ្នាំ២០០៥ នៅក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនរួមមាន ក្រុមហ៊ុន NCX និងក្រុមហ៊ុន Cementhai SCT។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ ដល់ឆ្នាំ២០១១ លោកបានបម្រើការនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក្រុមហ៊ុន ក្នុងតួនាទីមួយចំនួនរួមមាន មន្ត្រីអភិវឌ្ឍផលិតផល មន្ត្រីទីផ្សារជាន់ខ្ពស់ និងមន្ត្រីស្រាវជ្រាវជាន់ខ្ពស់។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១១ ដល់ឆ្នាំ២០១២ លោកបានបម្រើការនៅគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ស៊ីលានិធី ក្នុងតួនាទីជាប្រធានផ្នែកទីផ្សារ។ លោកបានចាប់ផ្តើមបម្រើការជាមួយ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងតំណែងជាមន្ត្រីទីផ្សារជាន់ខ្ពស់ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០១២ បន្ទាប់មកលោកត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាប្រធានផ្នែកស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៣ និងជានាយករង នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥។



លោកស្រី ខេង ណារី
លេខាធិការិកាក្រុមហ៊ុន

លោកស្រី ខេង ណារី ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគ្រប់គ្រងសហគ្រាសពីសាកលវិទ្យាល័យនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០១០ និងបរិញ្ញាបត្រអក្សរសាស្ត្រជំនាញទំនាក់ទំនង ពីវិទ្យាស្ថានភាសាបរទេសនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ ក្នុងឆ្នាំ២០១២ ហើយបានបញ្ចប់កិច្ចការស្រាវជ្រាវនៅ សុខគង់ អាហារវិទ្យា និងវិទ្យា ខូអិលធីឌី។ បន្ថែមលើនេះ លោកស្រីទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រភាសាអង់គ្លេស ពីវិទ្យាស្ថានភាសាបរទេសបញ្ញាសាស្ត្រ និងទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្សាវគ្គខ្លីដូចជាមូលដ្ឋានគ្រឹះគណនេយ្យពីអង្គការអភិវឌ្ឍន៍ធនធាននិស្សិត និងជំនាញសរសេរបាយការណ៍ពីអង្គការសិក្សាដើម្បីអភិវឌ្ឍ។ មុនបម្រើការងារនៅ អិលអូអិលស៊ី លោកស្រីធ្លាប់បម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុនរីង ផ្នែកបម្រើសេវាកម្មអតិថិជន ក្នុងឆ្នាំ២០១២។ លោកស្រីចាប់ផ្តើមបម្រើការឱ្យ អិលអូអិលស៊ី ក្នុងតំណែងជាជំនួយការលេខាធិការិកា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៣ និងត្រូវបានដំឡើងតំណែងជាលេខាធិការិកាក្រុមហ៊ុនក្នុង ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ គឺជាគណៈកម្មាធិការសំខាន់មួយរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ គោលបំណងនៃការបង្កើតគណៈកម្មាធិការនេះគឺដើម្បីតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយគ្រប់គ្រងហានិភ័យដែលបានកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ នេះរួមបញ្ចូលនូវការវាយតម្លៃជាបន្តបន្ទាប់លើឥទ្ធិពលនៃការផ្លាស់ប្តូរប្រតិបត្តិការ និងហិរញ្ញវត្ថុអាជីវកម្មរបស់ អិលអូអិលស៊ី ការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងបំណាច់ និងការបញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រ គ្រប់គ្រងហានិភ័យជាមួយនឹងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អិលអូអិលស៊ី។

គណៈកម្មាធិការនេះត្រូវបានដឹកនាំដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យមួយរូប ដែលមានជំនាញខាងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ គណនេយ្យ ច្បាប់ និងធនាគារ។ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ	មុខតំណែង	តួនាទីក្នុងគណៈកម្មាធិការ
លោក ម៉ៃយ៉ែល ម៉ែម៉ែន	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ	ប្រធាន
លោកស្រី ហ៊ីននេដា លីម៉ា	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	សមាជិក
លោក ប៊្រិនលី ដេ ហ៊ុលរ៉ា	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	សមាជិក

សមាជិកគណៈកម្មាធិការដែលចូលរួមការប្រជុំតាមការកោះអញ្ជើញ៖ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ប្រធាននាយកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ និងនាយិកានាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការ។

គណៈកម្មាធិការសវនកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម គឺជាគណៈកម្មាធិការសំខាន់មួយរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ គណៈកម្មាធិការនេះមានគោលដៅជួយសម្រួលដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីបំពេញកិច្ចការសវនកម្មដែលទាក់ទងនឹង (១) ភាពត្រឹមត្រូវនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដំណើរការនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងលើរបាយការណ៍គណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ (២) លទ្ធផលការងាររបស់សវនករផ្ទៃក្នុង (៣) ការពិនិត្យលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សវនកម្មឯករាជ្យប្រចាំឆ្នាំ និងការចូលរួមសហការរបស់សវនករឯករាជ្យរបស់ស្ថាប័ន (៤) ការប្រតិបត្តិតាមតម្រូវការច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិនានា។

គណៈកម្មាធិការនេះត្រូវបានដឹកនាំដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យមួយរូប ដែលមានជំនាញខាងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ គណនេយ្យ ច្បាប់ និងធនាគារ។ គណៈកម្មាធិការនេះមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ	មុខតំណែង	តួនាទីក្នុងគណៈកម្មាធិការ
លោក ម៉ៃយ៉ែល ម៉ែម៉ែន	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ	ប្រធាន
លោក ប៊្រិនលី ដេ ហ៊ុលរ៉ា	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	សមាជិក
លោក អ៊ិនដ្រាជីត វីដេស៊ីរ៉ាដាណា	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ	សមាជិក

សមាជិកគណៈកម្មាធិការដែលចូលរួមការប្រជុំតាមការកោះអញ្ជើញ៖ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ប្រធាននាយកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ និងនាយិកានាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។

គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ ផ្តល់នូវសេចក្តីណែនាំទៅលើការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សរបស់អិលអូអិលស៊ី។ គណៈកម្មាធិការនេះមានគោលដៅធានាឱ្យបាននូវនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងដ៏មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការ និងគោលនយោបាយ និងការអនុវត្តធនធានមនុស្សដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង។

គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងផ្តល់តម្លៃការ ត្រូវបានដឹកនាំដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យមួយរូបដែលមានជំនាញខាងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ គណៈកម្មាធិការនេះមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ	មុខតំណែង	តួនាទីក្នុងគណៈកម្មាធិការ
លោក អ៊ិនដ្រាជីត វីដេស៊ីរ៉ាដាណា	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យ	ប្រធាន
លោកស្រី ហ៊ីននេដា លីម៉ា	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	សមាជិក
លោក រ៉ាវីដ្រា ជីស៊ីរ៉ា	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	សមាជិក

សមាជិកគណៈកម្មាធិការដែលចូលរួមការប្រជុំតាមការកោះអញ្ជើញ៖ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ប្រធាននាយកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិការ និងនាយិកានាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ



- របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ
- តារាងតុល្យការ
- របាយការណ៍លទ្ធផល
- របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានសេចក្តីសោមនស្ស ក្នុងការដាក់បង្ហាញ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួច របស់ក្រុមហ៊ុន អិលអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន”) សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦។

សកម្មភាពអាជីវកម្មចម្បង

សកម្មភាពអាជីវកម្មចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ (ទទួលប្រាក់បញ្ញើ និងផ្តល់កម្ចី) ដល់ប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមជនបទ និងសហគ្រាសខ្នាតតូច តាមរយៈទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ខ្លួននៅ រាជធានីភ្នំពេញ និងសាខានៅតាមបណ្តាខេត្តមួយចំនួនទៀតនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គោលដៅអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺផ្តល់សេវា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលមានភាពជឿទុកចិត្ត និងដែលអាចទទួលយកបាន ដល់សហគ្រិនខ្នាតតូច។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល នៅលើទំព័រទី ៥៣។

ឥណទានអាក្រក់ និងឥណទានសង្ស័យ

មុនពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការជម្រះ ឥណទានអាក្រក់ចេញពីបញ្ជី ឬការធ្វើសវិធានធនឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ ហើយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជឿជាក់ថាវាពិតជាឥណទានអាក្រក់ ទាំងអស់ដែលបានដឹងត្រូវបានជម្រះចេញពីបញ្ជី និងបានកត់ត្រា សវិធានធនពេញលេញសម្រាប់ឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹង ពីកាលៈទេសៈណាមួយដែលនាំឱ្យចំនួនសវិធានធនឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃមិន គ្រប់គ្រាន់ជាសារវន្តនោះទេ។

ទ្រព្យសកម្ម

មុនពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បានចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាបណ្តា ទ្រព្យសកម្មទាំងឡាយដែលទំនងជាមិនអាចបង្វិលមកវិញបាននៅក្នុង ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតាទៅតាមតម្លៃនៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យរបស់ ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានកត់ត្រាបន្ថយឱ្យនៅស្មើនឹងតម្លៃដែលគិតថាអាចនឹង បង្វិលមកវិញបាន។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹង អំពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលអាចបណ្តាលឱ្យតម្លៃទ្រព្យសកម្មក្នុង របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពុំត្រឹមត្រូវជាសារវន្តនោះទេ។

បំណុលយថាភាព និងបំណុលផ្សេងៗ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ មិនមាន ៖

- (ក) បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបានកើត ឡើងដោយសារការដាក់វាបញ្ចាំ សម្រាប់ការធានាបំណុល របស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ ចាប់តាំងពីដំណាច់ឆ្នាំមក ឬ
- (ខ) បំណុលយថាភាពណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបានកើត ឡើងចាប់តាំងពីដំណាច់ឆ្នាំមក ក្រៅពីបំណុលផ្សេងៗនៅក្នុង ដំណើរការអាជីវកម្មធម្មតានោះទេ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពុំមានបំណុលយថាភាព ឬ បំណុលផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនបានក្លាយជាការបង្ខំឱ្យសង ឬអាចនឹងត្រូវ ទាមទារឱ្យសងក្នុងអំឡុងពេល១២ខែបន្ទាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំ ដែលនឹង ឬ អាចនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការ បំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃដល់ពេលកំណត់សងនោះទេ។

ការប្រែប្រួលកាលៈទេសៈ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមិនបានដឹង ពីកាលៈទេសៈណាមួយដែលមិនបានឆ្លុះ បញ្ចាំងនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចបណ្តាលឱ្យចំនួន ទឹកប្រាក់ដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានភាពមិនត្រឹមត្រូវ ជាសារវន្តនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ មិនបានទទួលរងនូវ ផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តពីខ្ទង់គណនីប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍មិនប្រក្រតី ណាមួយឡើយ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅចន្លោះពេលរវាងដំណាច់ ឆ្នាំនេះ រហូតមកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍មិនមានខ្ទង់គណនី ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ខុសប្រក្រតីណាមួយ ដែលអាចមានផល ប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំដែល របាយការណ៍នេះត្រូវបានធ្វើឡើងនោះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលនៅបម្រើការក្នុងអំឡុងឆ្នាំ រហូតដល់កាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ មានរាយនាមដូចខាងក្រោម៖

• លោក Brindley Chrisantha Gajanayake de Zylva	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
• លោក Ravindra Dhammika Tissera	អភិបាល
• អ្នកស្រី Fernanda Pecanha Lacerda de Lima	អភិបាល
• លោក Indrajith Wijesiriwardana	អភិបាល
• លោក Hans Michael Theodor Moormann	អភិបាល

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទទួលខុសត្រូវក្នុងការបញ្ជាក់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានរៀបចំឡើង និងបានបង្ហាញត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ។ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវ៖

- អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យសមស្រប ដែលគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណសមហេតុផល និងប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន ព្រមទាំងអនុវត្តតាមគោលការណ៍ទាំងនេះឱ្យមានភាពស៊ីសង្វាក់គ្នា។
- អនុវត្តតាមតម្រូវការក្នុងការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ដែលអនុលោមតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងគោលការណ៍ណែនាំរបស់ធនាគារកណ្តាល ហើយប្រសិនបើមានការប្រាសចាកណាមួយក្នុងការបង្ហាញឱ្យមានភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលប្រាកដថាការប្រាសចាកទាំងនោះត្រូវបានបង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់ចំនួនទឹកប្រាក់បានត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- រក្សាទុកកំណត់ត្រាគណនេយ្យឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។
- រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃដំណើរការអាជីវកម្ម លើកលែងតែមានករណីសន្មតសមរម្យថាក្រុមហ៊ុននឹងមិនអាចបន្តកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនាពេលខាងមុខដ៏ខ្លី និង

- ត្រួតពិនិត្យនិងដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗទាំងអស់ ដែលមានឥទ្ធិពលលើប្រតិបត្តិការ និងលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយធានាថាផលប៉ះពាល់ទាំងនោះត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអះអាងថា ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមតម្រូវការខាងលើក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ការអនុម័តរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលធានាអះអាងថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលភ្ជាប់មកជាមួយ បានបង្ហាញត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងគោលការណ៍ណែនាំរបស់ធនាគារកណ្តាល។

ចុះហត្ថលេខាតាងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោក សុខ ឡឿន

ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
កាលបរិច្ឆេទ៖ ថ្ងៃទី០៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧

របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យជូនភាគទុនិក អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ

តាមមតិយោបល់យើងខ្ញុំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន”) បង្ហាញត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់អំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងគោលការណ៍ណែនាំរបស់ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា “ធនាគារកណ្តាល”) ។

របាយការណ៍ដែលយើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្ម

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមមាន៖

- តារាងតុល្យការគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦
- របាយការណ៍លទ្ធផលសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ
- របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ និង
- កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រាប់ទាំងសេចក្តីសង្ខេបគោលការណ៍គណនេយ្យសំខាន់ៗ។

មូលដ្ឋាននៃមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ

យើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្មដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិស្តីពីសវនកម្មនៃកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា “ស្តង់ដារសវនកម្ម”) ។ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំដែលអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារទាំងនោះត្រូវបានពណ៌នាបន្ថែមទៀតនៅក្នុងកថាខណ្ឌ “ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ” នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។

យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាការស្នាក់នៅសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំបានទទួល មានភាពគ្រប់គ្រាន់ និងសមហេតុផល ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។

ឯករាជ្យ

យើងខ្ញុំមានឯករាជ្យពីក្រុមហ៊ុន ដែលអនុលោមទៅតាមក្រមសីលធម៌សម្រាប់គណនេយ្យករវិជ្ជាជីវៈ ដែលចេញផ្សាយដោយក្រុមប្រឹក្សាស្តង់ដារក្រមសីលធម៌អន្តរជាតិ (ហៅកាត់ថា “ក្រមសីលធម៌អន្តរជាតិ”) និងអនុលោមទៅតាមក្រមសីលធម៌របស់ វិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករជំនាញ និងសវនករកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា “ក្រមសីលធម៌ វគសក”) ។ យើងខ្ញុំបានបំពេញភារកិច្ចក្នុងការទទួលខុសត្រូវផ្នែកក្រមសីលធម៌ផ្សេងៗទៀតដែលកំណត់ដោយ “ក្រមសីលធម៌អន្តរជាតិ” និង “ក្រមសីលធម៌វគសក” ។

ព័ត៌មានផ្សេងៗ

គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវចំពោះព័ត៌មានផ្សេងៗ។ ព័ត៌មានផ្សេងៗរួមមាន ឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីការអនុវត្តតាមប្រកាសរបស់ធនាគារកណ្តាលប៉ុន្តែឧបសម្ព័ន្ធទាំងនេះមិនមែនជាផ្នែកនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍សវនកររបស់យើងខ្ញុំទេ។

មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំចំពោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពុំបានគ្របដណ្តប់ទៅលើព័ត៌មានផ្សេងៗនោះទេ ហើយយើងខ្ញុំមិនធ្វើការធានាអះអាងចំពោះព័ត៌មានទាំងនោះទេ។

ទាក់ទងនឹងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ យើងខ្ញុំទទួលខុសត្រូវក្នុងការអានព័ត៌មានផ្សេងៗដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ដើម្បីពិចារណាថាតើព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនោះមានភាពផ្ទុយគ្នាជាសារវន្តពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬផ្ទុយពីការយល់ដឹងរបស់យើងខ្ញុំ ផ្អែកលើលទ្ធផលនៃការធ្វើសវនកម្ម ឬមានការរាយការណ៍ពិក័ហុសឆ្គងជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងឬទេ។

ផ្អែកទៅលើការងារដែលយើងខ្ញុំបានបំពេញ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា មានកំហុសឆ្គងជាសារវន្តដែលកើតចេញពីព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនេះ យើងខ្ញុំត្រូវរាយការណ៍ពីអង្គហេតុនៃកំហុសឆ្គងទាំងនោះ។ យើងខ្ញុំ មិនមានអ្វីត្រូវរាយការណ៍ចំពោះបញ្ហានេះទេ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងអ្នកដែលទទួលបន្ទុកអភិបាលកិច្ចរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំ និងបង្ហាញរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រឹមត្រូវ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា និងគោលការណ៍ណែនាំរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងទទួលខុសត្រូវលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលគណៈគ្រប់គ្រងកំណត់ថាមានភាពចាំបាច់ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យចៀសផុតពីការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្ត ដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ។

ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវក្នុងការវាយតម្លៃអំពីលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្មការលាតត្រដាងព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធ ក៏ដូចជាបញ្ហាផ្សេងៗដែលទាក់ទងទៅនឹងនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ដោយប្រើមូលដ្ឋានគណនេយ្យសម្រាប់និរន្តរភាពអាជីវកម្ម លើកលែងតែគណៈគ្រប់គ្រងគ្រោងនឹងបិទអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬបញ្ឈប់ប្រតិបត្តិការដោយមិនមានជម្រើសណាផ្សេងប្រកបដោយភាពប្រាកដប្រជាណាមួយ។

អ្នកដែលទទួលបន្ទុកលើអភិបាលកិច្ច ត្រូវមានការទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យដំណើរការនៃការងារការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករ ក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងរបស់យើងខ្ញុំគឺស្វែងរកអំណះអំណាងដែលសមហេតុផលថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលពុំមានការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ និងចេញរបាយការណ៍សវនកម្មដែលមានមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ការអះអាងដែលសមហេតុផលគឺជាការអះអាងក្នុងកម្រិតខ្ពស់ ប៉ុន្តែវាមិនមែនជាការធានាថាសវនកម្មដែលបានធ្វើឡើងដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្ម តែងតែរកឃើញជានិច្ចនូវការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងនោះទេ។ ការរាយការណ៍ខុសអាចកើតឡើងពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង ហើយវាត្រូវបានចាត់ទុកថាមានលក្ខណៈជាសារវន្ត ប្រសិនបើការរាយការណ៍ខុសនីមួយៗ ឬការរាយការណ៍ខុសសរុប អាចត្រូវបានរំពឹងថាវាជះឥទ្ធិពលលើមូលដ្ឋាននៃការសម្រេចចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ។

ផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្មដែលអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មតម្រូវឱ្យយើងខ្ញុំប្រើប្រាស់ការវិនិច្ឆ័យ និងរក្សាភាពងឿងឆ្ងល់ប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈក្នុងពេលបំពេញការងារសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ហើយយើងខ្ញុំ៖

- កំណត់ និងវាយតម្លៃហានិភ័យនៃភាពខុសជាសារវន្តនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលអាចបណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ ដោយគាត់តែងនីតិវិធីសវនកម្ម និងធ្វើសវនកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងហានិភ័យទាំងនោះ និងស្វែងរកភស្តុតាងសវនកម្មគ្រប់គ្រាន់និងសមស្រប ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពីការរកមិនឃើញកំហុសជាសារវន្តពីការក្លែងបន្លំ វាមានទំហំធំជាងហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពីកំហុសឆ្គងអចេតនា។ ការក្លែងបន្លំមាន ការសមគំនិត ការក្លែងបន្លំឯកសារ ការលុបបំបាត់ដោយចេតនា ការបង្ហាញខុស ឬការរំលងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងសវនកម្មដើម្បីគាត់តែងនីតិវិធីសវនកម្មដែលសមស្របទៅតាមកាលៈទេសៈ ប៉ុន្តែមិនបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំទៅលើប្រសិទ្ធភាព នៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។
- វាយតម្លៃអំពីភាពសមស្របនៃគោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានប្រើប្រាស់ ភាពសមហេតុផលនៃការប៉ាន់ស្មានគណនេយ្យ និងការលាតត្រដាងពាក់ព័ន្ធ ដែលគណៈគ្រប់គ្រងបានធ្វើឡើង។

- សន្និដ្ឋានលើភាពសមស្របនៃការប្រើប្រាស់មូលដ្ឋានគណនេយ្យនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម របស់គណៈគ្រប់គ្រងអាស្រ័យទៅលើភស្តុតាងសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន ថាតើវាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងកម្រិតណាពាក់ព័ន្ធទៅនឹងព្រឹត្តិការណ៍ឬលក្ខខណ្ឌនានា អាចបណ្តាលឱ្យមានការសង្ស័យជុំវិញកូនទៅលើលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដែរឬទេ។ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា វាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្តបានកើតឡើង នោះយើងខ្ញុំត្រូវធ្វើការបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្ម ដើម្បីទាញចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ចំពោះការលាតត្រដាងព័ត៌មាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬប្រសិនបើការលាតត្រដាងនោះនៅមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ទៀត យើងខ្ញុំត្រូវធ្វើការកែប្រែមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ សេចក្តីសន្និដ្ឋានសរុបរបស់យើងខ្ញុំ អាស្រ័យទៅលើភស្តុតាងសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន រហូតដល់ថ្ងៃចុះហត្ថលេខាលើរបាយការណ៍សវនកម្មនេះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ព្រឹត្តិការណ៍ឬលក្ខខណ្ឌនានាក្នុងពេលអនាគត អាចបណ្តាលឱ្យក្រុមហ៊ុនឈប់បន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម។
- វាយតម្លៃការបង្ហាញទៅ រចនាសម្ព័ន្ធ និងខ្លឹមសារក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រាប់ទាំងការលាតត្រដាងព័ត៌មានផ្សេងៗ និងកំណត់ថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ជាក់ស្តែងដែលអាចធ្វើឱ្យមានការបង្ហាញត្រឹមត្រូវ។

យើងខ្ញុំបានរាយការណ៍ជូនអ្នកដែលទទួលបន្ទុកអភិបាលកិច្ចនូវបញ្ហាផ្សេងៗដូចជាទំហំការងារ និងពេលវេលាសវនកម្ម ព្រមទាំងបញ្ហាសវនកម្មសំខាន់ៗ រួមទាំងរាយការណ៍ពីភាពខ្វះខាតជាសារវន្តនៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលយើងខ្ញុំបានរកឃើញក្នុងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។

ជ. ក្រុមហ៊ុន PricewaterhouseCoopers (Cambodia) Ltd.



រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
កាលបរិច្ឆេទ៖ ថ្ងៃទី០៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧

តារាងតុល្យការ

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦

	២០១៦		២០១៥	
ទ្រព្យសកម្ម	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៨.១៩៨.០៥៣	២.០៣០.៧២៩	៣.៨៨១.៦២៥	៩៥៨.៤២៦
សមតុល្យនៅធនាគារកណ្តាល	១៣.២៨៩.២៩៣	៣.២៩១.៨៧៣	៣៤.០៤០.៦៩២	៨.៤០៥.១០៩
សមតុល្យនៅធនាគារផ្សេងៗ	៨៩.៣៩៨.០៩៣	២២.១៤៤.៦៨៥	៧០.៧១៧.៣៧៦	១៧.៤៦១.០៨០
ឥណទានអតិថិជន	៨៧៤.១៧១.០៨៥	២១៦.៥៣៩.៧៧៨	៧៦០.៩៨៨.៩៣០	១៨៧.៨៩៨.៥០១
ការវិនិយោគ	៦០.៥៥៥	១៥.០០០	៦០.៧៥០	១៥.០០០
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	២០.៥៦៤.២១៦	៥.០៩៣.៩៣៥	២៣.៣៦៦.២០៧	៥.៧៦៩.៤៣៤
ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	៩.២៨៥.៦៦៦	២.៣០០.១៤០	៦.៣៣៥.៥៧៨	១.៥៦៤.៣៤០
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	២.៣៥១.៩២១	៥៨២.៥៩២	៧៤.០៤២	១៨.២៨២
ពន្ធពន្យារទ្រព្យសកម្ម	៣.៤៤៤.២៣៤	៨៥៣.១៦៧	១.២៧០.២០០	៣១៣.៦៣០
ទ្រព្យសកម្មសរុប	១.០២០.៧៦៣.១១៦	២៥២.៨៥១.៨៩៩	៩០០.៧៣៥.៤០០	២២២.៤០៣.៨០២
បំណុល និងមូលធន				
បំណុល				
ប្រាក់បញ្ញើរបស់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ	២៤.២២២.០៥២	៦.០០០.០១៤	-	-
ប្រាក់បញ្ញើអតិថិជន	៥៣.៩០០.៧៦៨	១៣.៣៥១.៦៨៩	១.១១៤.៦៣៦	២៧៥.២១៩
ឥណទានវិបារូបន៍	-	-	៣.៩៨០.៤១១	៩៨២.៨១៨
ប្រាក់កម្ចី	៧០៨.២៨៨.៤១៣	១៧៥.៤៤៩.១៩៨	៧១៧.១៤៥.៤១៤	១៧៧.០៧២.៩៤២
បំណុលផ្សេងៗ	២៤.៤៩០.៩៦៨	៦.០៦៦.៦២៥	២១.៣៨៥.៦៣៥	៥.២៨០.៤០៣
បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	១៣.៩៤៦.៣២៧	៣.៤៥៤.៦២៦	១១.៣០៨.០៣៧	២.៧៩២.១០៨
បំណុលសរុប	៨២៤.៨៤៨.៥២៨	២០៤.៣២២.១៥២	៧៥៤.៩៣៤.១៣៣	១៨៦.៤០៣.៤៩០
មូលធន				
ដើមទុន	២៣.៣៦៨.២០០	៥.៧៨៨.៥០៦	២៣.៣៦៨.២០០	៥.៧៦៩.៩២៦
ទុនបម្រុង	៤.៨៦១.៧២២	១.២០៤.២៩១	៤.២៧៩.៥៥៨	១.០៥៦.៦៨១
ចំណេញរក្សាទុក	១៦៧.៦៨៤.៦៦៦	៤១.៥៣៦.៩៥០	១១៨.១៥៣.៥០៩	២៩.១៧៣.៧០៥
មូលធនសរុប	១៩៥.៩១៤.៥៨៨	៤៨.៥២៩.៧៤៧	១៤៥.៨០១.២៦៧	៣៦.០០០.៣១២
បំណុល និងមូលធនសរុប	១.០២០.៧៦៣.១១៦	២៥២.៨៥១.៨៩៩	៩០០.៧៣៥.៤០០	២២២.៤០៣.៨០២

របាយការណ៍លទ្ធផល

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦

	២០១៦		២០១៥	
	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក
ចំណូលការប្រាក់	២២៥.៧៣៣.៥៦៦	៥៥.៩១៦.១៦៧	១៦៨.៤១៦.៧៥៤	៤១.៥៨៤.៣៨៤
ចំណាយការប្រាក់	(៧១.២៦១.៩៩៥)	(១៧.៦៥២.២១៦)	(៤៩.០៩២.៩២២)	(១២.១២១.៧០៩)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	១៥៤.៤៧១.៥៧១	៣៨.២៦៣.៩៥១	១១៩.៣២៣.៨៣២	២៩.៤៦២.៦៧៥
ចំណូលផ្សេងៗ	៩.៩៤៥.១៧៨	២.៤៦៣.៥០៧	៥.៤៤៣.៦៣៣	១.៣៤៤.១០៧
ចំណាយកម្រៃជើងសារ	(១.៣៤៧.៦៧៩)	(៣៣៣.៨៣២)	(២.៧៥៣.៣៦៦)	(៦៧៩.៨៤៣)
ចំណាយបុគ្គលិក	(៤៨.៥៥៩.៧០៤)	(១២.០២៨.៦៦១)	(៣៧.៣៦៩.៥៩៩)	(៩.២២៧.០៦១)
ចំណាយរំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	(៣.៥៨៨.១៥៩)	(៨៨៧.៨៧៧)	(២.២២៣.៣៤៦)	(៥៨៨.៩៧៤)
ចំណាយរំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	(២០.៦៩៩)	(៥.១២៨)	(១៩.៣០៩)	(៤.៧៧០)
ចំណាយទូទៅ និងចំណាយរដ្ឋបាល	(២៧.៤៥៨.៥៥៣)	(៦.៨០១.៧២២)	(១៨.៨៤៣.៩២៤)	(៤.៦៥២.៨២១)
ចំណេញ/(ខាត) សុទ្ធពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	៤៧៨.៧៧៨	១១៧.៦០៧	(៤៦០.៥៣៩)	(១១៣.៧១៣)
ចំណេញប្រតិបត្តិការ	៨៣.៩២០.៧៣៣	២០.៧៨៧.៨៩៥	៦៣.០៩៧.៣៨២	១៥.៥៧៩.៦០០
សំវិធានធនឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ	(១៤.៩៨៩.៧១២)	(៣.៧១៣.០៨២)	(១.៩៥២.៣៩១)	(៤៨២.០៧២)
ចំណេញមុនបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	៦៨.៩៣១.០២១	១៧.០៧៤.៨១៣	៦១.១៤៤.៩៩១	១៥.០៩៧.៥២៨
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(១៣.៩៣៦.០៨៣)	(៣.៤៥២.០៨៩)	(១២.៣៣៥.៤២០)	(៣.០៤៥.៧៨២)
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	៥៤.៩៩៤.៩៣៨	១៣.៦២២.៧២៤	៤៨.៨០៩.៥៧១	១២.០៥១.៧៤៦
បែងចែកឱ្យ៖				
ម្ចាស់ភាគហ៊ុនក្រុមហ៊ុន	<u>៥៤.៩៩៤.៩៣៨</u>	<u>១៣.៦២២.៧២៤</u>	<u>៤៨.៨០៩.៥៧១</u>	<u>១២.០៥១.៧៤៦</u>

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦

	ដើមទុន ពាន់រៀល	ទុនបម្រុង ពាន់រៀល	ចំណេញ រក្សាទុក ពាន់រៀល	សរុប ពាន់រៀល
គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៥	២៣.៣៦៨.២០០	៣.៦៩៥.៥២០	៦៩.៩២៧.៩៧៦	៩៦.៩៩១.៦៩៦
ផ្ទេរទៅទុនបម្រុង	-	៥៨៤.០៣៨	(៥៨៤.០៣៨)	-
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	-	-	៤៨.៨០៩.៥៧១	៤៨.៨០៩.៥៧១
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥	២៣.៣៦៨.២០០	៤.២៧៩.៥៥៨	១១៨.១៥៣.៥០៩	១៤៥.៨០១.២៦៧
គិតជាដុល្លារអាមេរិក	៥.៧៦៩.៩២៦	១.០៥៦.៦៨១	២៩.១៧៣.៧០៥	៣៦.០០០.៣១២
គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦	២៣.៣៦៨.២០០	៤.២៧៩.៥៥៨	១១៨.១៥៣.៥០៩	១៤៥.៨០១.២៦៧
ភាគលាភបានបង់	-	-	(៤.៨៨១.៦១៧)	(៤.៨៨១.៦១៧)
ផ្ទេរទៅទុនបម្រុង	-	៥៨២.១៦៤	(៥៨២.១៦៤)	-
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	-	-	៥៤.៩៩៤.៩៣៨	៥៤.៩៩៤.៩៣៨
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦	២៣.៣៦៨.២០០	៤.៨៦១.៧២២	១៦៧.៦៨៤.៦៦៦	១៩៥.៩១៤.៥៨៨
គិតជាដុល្លារអាមេរិក	៥.៧៨៨.៥០៦	១.២០៤.២៩១	៤១.៥៣៦.៩៥០	៤៨.៥២៩.៧៤៧

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦

	២០១៦		២០១៥	
	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ				
ចំណេញមុនបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	៦៨.៩៣១.០២១	១៧.០៧៤.៨១៣	៦១.១៤៤.៩៩១	១៥.០៩៧.៥២៨
និយ័តកម្ម ៖				
រំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	៣.៥៨៤.១៥៩	៨៨៧.៨២៧	២.២២៣.៣៤៦	៥៤៨.៩៧៤
រំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	២០.៦៩៩	៥.១២៨	១៩.៣០៩	៤.៧៦៨
សវិធានធនឥណទានអាក្រក់និងសង្ស័យ	១៤.៩៨៩.៧១២	៣.៧១៣.០៨២	១.៩៥២.៣៩១	៤៨២.០៧២
បង្ករផ្សេងៗ	៣.៤១៦.៥៧៨	៨៤៦.៣១៦	១.១៤៩.០៨៦	២៨៣.៧២៥
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	(៥០.៣៩១)	(១២.៤៨២)	(២៨.៤២៧)	(៧.០១៩)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	(១៥៤.៤៧១.៥៧១)	(៣៨.២៦៣.៩៥១)	(១១៩.៣២៣.៨៣២)	(២៩.៤៦២.៦៧៥)
	(៦៣.៥៧៩.៧៩៣)	(១៥.៧៤៩.២៦៧)	(៥២.៨៦៣.១៣៦)	(១៣.០៥២.៦២៧)
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល				
ប្រាក់បញ្ញើបម្រុងនៅធនាគារកណ្តាល	(៧.៨៦៥.១៦៩)	(១.៩៤៨.២៧១)	(១.២៦៦.៤៤១)	(៣១២.៧០១)
សមតុល្យនៅធនាគារកណ្តាល	២.៤៥០.០៥១	៦០៦.៨៩៩	(២.៤៥០.០៥១)	(៦០៤.៩៥១)
សមតុល្យនៅធនាគារផ្សេងៗ	៣៨.៧៥១.៧៥០	៩.៥៩៩.១៤៥	៦.០២៨.៣០៦	១.៤៨៨.៤៧១
ឥណទានអតិថិជន	(១៣១.២៩២.៥៩១)	(៣២.៥២២.៣១៦)	(២៩៣.៩០០.៦០៦)	(៧២.៥៦៨.០៥១)
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	២.៤៧៦.៦៥២	៦១៣.៤៨៨	(៧.០០២.៣៣១)	(១.៧២៨.៩៧១)
ប្រាក់បញ្ញើរបស់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ	២៤.២២២.០៥២	៦.០០០.០១៤	-	-
ប្រាក់បញ្ញើអតិថិជន	៥២.៧៨៦.១៣២	១៣.០៧៥.៥៨៤	១.១១៤.៦៣៦	២៧៥.២១៩
បំណុលផ្សេងៗ	៦៩៥.៩១៥	១៧២.៣៨៤	៥.០៥១.៤៧៣	១.២៤៧.២៧៧
សាច់ប្រាក់បានប្រើក្នុងប្រតិបត្តិការ	(៨១.៣៥៥.០០១)	(២០.១៥២.៣៤០)	(៣៤៥.២៨៨.១៥០)	(៨៥.២៥៦.៣៣៤)
ចំណូលការប្រាក់បានទទួល				
ចំណាយការប្រាក់បានបង់	(៦៩.១៤៨.៤៣១)	(១៧.១២៨.៦៦៨)	(៤៥.៤៨៩.៣២៣)	(១១.២៣១.៩៣២)
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញបានបង់	(១២.៨៨៩.២៣០)	(៣.១៩៩.៧៧៤)	(៨.២៥៥.៨៨២)	(២.០៣៨.៤៨៩)
សាច់ប្រាក់បានពី/(បានប្រើក្នុង)សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ	៦២.០៨៣.៦៥៩	១៥.៣៧៨.៦៦៣	(២៣៤.៦៩០.២៥១)	(៥៧.៩៤៨.២១១)

លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ

ទិញទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	(៦.៥៥៤.៧៦១)	(១.៦២៣.៦៧១)	(៣.៦១៩.១៣១)	(៨៩៣.៦១៣)
ទិញទ្រព្យសកម្មអរូបី	(២.២៩៨.៥៧៨)	(៥៦៩.៣៧៨)	(១០.២៨៣)	(២.៥៣៩)
សាច់ប្រាក់បានពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	៧១.០៨៧	១៧.៦០៩	៣៧.៥១៥	៩.២៦៣
សាច់ប្រាក់បានប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ	<u>(៨.៧៨២.២៥២)</u>	<u>(២.១៧៥.៤៤០)</u>	<u>(៣.៥៩១.៨៩៩)</u>	<u>(៨៨៦.៨៨៩)</u>

លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន

សាច់ប្រាក់បានពីប្រាក់កម្ចី	៣១២.៣៧៤.៤៣៥	៧៧.៣៧៧.៨៦៤	៥៧៣.៧៦៨.៨១១	១៤១.៦៧១.៣១១
សងប្រាក់កម្ចី	(៣២១.២៣១.៤៣៦)	(៧៩.៥៧១.៨២០)	(២៧៥.៥៩៨.៤៧៧)	(៦៨.០៤៩.០០៧)
ភាគលាភបានបង់	(៤.៨៨១.៦១៧)	(១.២០៩.២១៩)	-	-
សាច់ប្រាក់បានប្រើក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន	<u>(១៣.៧៣៨.៦១៨)</u>	<u>(៣.៤០៣.១៧៥)</u>	<u>២៩៨.១៧០.៣៣៤</u>	<u>៧៣.៦២២.៣០៤</u>

កំណើនសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ	៣៩.៥៦២.៧៨៩	៩.៨០០.០៤៨	៥៩.៨៨៨.១៨៤	១៤.៧៨៧.២០៤
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលដើមឆ្នាំ	៦១.០០៧.៤៣០	១៥.០៦៣.៥៦២	១.១១៩.២៤៦	២៧៤.៦៦២
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	៤៨.៥០៧	-	១.៦៩៦
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល ចុងឆ្នាំ	<u>១០០.៥៧០.២១៩</u>	<u>២៤.៩១២.១១៧</u>	<u>៦១.០០៧.៤៣០</u>	<u>១៥.០៦៣.៥៦២</u>

គំនិតវិសាមញ្ញ

ការិយាល័យកណ្តាល

អាគារលេខ ៦៦៦B ផ្លូវលេខ២៧១ សង្កាត់ផ្សារដើមថ្កូវ
ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទ៖ ០៩៣ ៩៩១ ៩៩១ អ៊ីម៉ែល៖ info@lolc.com.kh
គេហទំព័រ៖ www.lolc.com.kh